

**Propuesta presentada por la Dirección General de Turismo de Maldonado  
para la Coordinación de la UTT  
(Unidad Temática de Turismo)**

**Plan de Trabajo 2013**

**1) Introducción**

El Turismo como tantas otras actividades humanas se encuentra ante nuevos desafíos, como resultado de grandes cambios que se están dando en al menos cuatro variables que condicionan y estructuran el desarrollo humano: la política, la economía, la tecnología y el medio ambiente. Diversos hechos demuestran que este múltiple condicionamiento reclama no sólo una toma de conciencia sobre todas las actividades humanas, sino también intervenciones cada vez más racionales que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades. En los últimos años, el deterioro de la economía global afectó de manera importante los principales destinos turísticos del mundo. Si a esto le sumamos la amenaza que significa la problemática del cambio climático, ya nadie debería dudar sobre la necesidad de pensar y actuar en el desarrollo sostenible y responsable de esta actividad. Por esta razón, y en acuerdo con las conclusiones de Rio+20 referidas a la erradicación de la pobreza y a la necesidad de seguir incorporando aún más el desarrollo sostenible en todos los niveles; creemos que Mercociudades, y especialmente la UTT, debe jugar un papel protagónico, no solo promoviendo políticas responsables y sostenibles sino también desarrollando políticas y acciones en lógica de “municipalización y regionalización”, donde el desarrollo turístico sostenible y responsable debe de ser su principal eje de trabajo

**2) Objetivos**

a- Potenciar las ofertas turísticas locales a partir de la articulación con las ofertas de los municipios integrantes de la UTT, dinamizando con ello la economía de la región.

b- Desarrollar programas de intercambio y mejoramiento continuo de los recursos humanos y técnicos que contribuyan a mejorar la calidad de los servicios y la competitividad de nuestra región, como destino turístico internacional, caracterizado.

c- Profundizar y promover las asociaciones público – público, público – privadas y privadas – privadas, relacionadas con la promoción conjunta y cruzada, junto a la investigación y el desarrollo sustentable de la actividad.

### **3) Ejes de trabajo**

**1-** Continuar con los ejes de trabajo planteados en el período 2012 referidos a:

a--ampliar la comunicación entre las ciudades miembros de la UTT y con las otras UT,

b- fortalecer la UTT a través de la formalización de relaciones institucionales con los gobiernos municipales, departamentales y nacionales vinculados a la Red Mercociudades,

c- seguir profundizando en el relacionamiento con la academia y las instituciones privadas con el objetivo de avanzar en políticas de desarrollo económico local, de integración regional, inclusión y cohesión social, entre otras.

**2-** a- Implementar el proyecto “Capitales Gauchas Rotas Tche”, como proyecto estratégico que permita desarrollar herramientas de integración regional, a ser replicada y o ampliada a otras regiones caracterizadas.

b-Trabajar en un SIGT (Sistema de Información Geográfico Turístico) que profundice el concepto “Turismo sin Fronteras”.

**3-** Articular planes de educación en turismo sostenible entre los municipios de la red y fomentar la creación de planes locales y/o regionales para quienes no lo tengan. La UTT y los programas de educación para el turismo que de ella devengan, serán herramientas de inclusión y mejor distribución de la riqueza en el más amplio sentido de la palabra.

**4-** Articular regiones turísticas fuertemente caracterizadas (de escala continental) como lo son: Patagonia (chilena- argentina), Turismo Precolombino (Perú, Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, Argentina), Patria Gaucha (Brasil, Argentina y Uruguay), otros.

En este punto la UTT de la Red Mercociudades asume la responsabilidad y el compromiso de trabajar, buscando posicionar a los países sudamericanos en el mercado turístico mundial, a través de políticas de colaboración y desarrollo de acciones conjuntas con los municipios integrantes de la UTT. Menos del 2% del turismo mundial llega a América del Sur.

**5-** Articular planes de educación en turismo sostenible entre los municipios de la red y fomentar la creación de planes locales y/o regionales para quienes no lo tengan. La UTT y los programas de educación para el turismo que de ella devengan, serán herramientas de inclusión y mejor distribución de la riqueza en el más amplio sentido de la palabra.

#### **4) Actividades Programadas**

Las actividades propuestas serán funcionales al proyecto de integración regional Capitales Gauchas Rotas Tche y a la necesidad de fortalecer los acuerdos laterales y multilaterales:

- a- reuniones con las coordinadoras y sub-coordinadoras de las Unidades temáticas de Cultura y Deportes respectivamente, con el objetivo de trabajar en agendas culturales y deportivas funcionales al proyecto de integración propuesto por la UTT.
  
- b- reuniones con las Universidades de la región con el objetivo de profundizar el relacionamiento con éstas; buscando que los trabajos de investigación y extensión universitaria sean funcionales a las políticas de desarrollo turístico de los municipios participantes y sobre todo al proyecto Capitales Gauchas Rotas Tche.

- c- reuniones de trabajo con las instituciones empresariales de Argentina, Brasil y Uruguay buscando coordinar una oferta turística regional en función del Mundial de Fútbol 2014.

A su vez y a partir de acuerdos públicos – privados y privados – privados, desarrollar actividades vinculadas a la capacitación y formación de recursos humanos con las instituciones empresariales.

Realizar al menos 3 reuniones en municipios de Argentina con el objetivo de involucrar y comprometer al trabajo activo de la UTT a dichos Municipios.

Acciones de promoción conjunta y cruzada con municipios integrantes de la UTT como manera de efectivizar los acuerdos.

### CALENDARIO DE ACTIVIDADES PROPUESTO POR LA UTT

<b>Acciones de Promoción conjunta</b>			
<b>Acción:</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Acciones de promoción turística llevadas adelante por secretarías de turismo de Brasil y Argentina en Punta del Este	Enero a Febrero de 2013	Coordinación de UTT Maldonado	

<b>Articulación de intercambio entre las ciudades para el aumento del flujo turístico del Mercosur – Rota Tche y Ruta Ché y Capitales Gauchas</b>			
<b>Acción:</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
2 Reuniones de trabajo entre los integrantes de la UTT, y representantes de asociaciones empresariales, empresarios,	Enero a Marzo de 2013	Coordinación y sub coordinación de la UTT	

gobiernos locales, Secretarías de Estados y Ministerios de Turismo, con el objetivo de viabilizar e implementar el proyecto Capitales Gauchas Rotas Tche.		la UTT	
---	--	--------	--

<b>Reuniones abiertas de la UTT</b>			
<b>Acción:</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Desarrollar al menos 3 reuniones abiertas (público general) con el objetivo de difundir las actividades de Mercociudades y la UTT	<b>Abril /2013 a Octubre/2013</b>	<b>Coordinación y subcoordinación</b>	

<b>Promover reuniones, acuerdos e intercambio de experiencias entre destinos turísticos caracterizados</b>			
<b>Acción:</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Realizar reuniones de trabajo entre Secretarías de Turismo con el objetivo de conocer las ofertas turísticas de éstos y a partir de ello promover acuerdos institucionales de cooperación técnica y promoción conjunta. Se busca definir secretarías responsables por la articulación de diferentes ofertas y/o destinos, atractivos.	<b>Permanente</b>	<b>Maldonado y Porto Alegre</b>	
Participar de manera conjunta en	<b>Agosto 2013-</b>	<b>Todos dos</b>	

ferias de turismo y eventos internacionales. Ejemplo Esteio, Ferias de Turismo regionales e mundiales.	<b>Esteio hasta Diciembre 2013</b>	<b>integrantes de la UTT</b>	
Promover acuerdos entre los gobiernos locales para la divulgación de los productos turísticos de las ciudades en espacios multiuso de los municipios de la Red Mercociudades.	<b>Permanente</b>	<b>Todas las ciudades de la UTT</b>	
Elaboración de programas de comunicación, información y divulgación de proyectos turísticos regionales para los espacios multiuso en los municipios de la Red Mercociudades.	<b>Permanente</b>	<b>Todas las ciudades de la UTT</b>	
Articulación de acuerdos institucionales con Universidades y organizaciones no gubernamentales, entre otras, para cursos de capacitación de empleados públicos, empresarios y trabajadores del área del turismo.	<b>Permanente</b>	<b>Todas las ciudades de UTT</b>	

<b>Fomentar Proyectos de Cooperación Internacional</b>			
<b>Acción:</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Identificación de las líneas y agencias financiadoras para la	<b>Permanente</b>	<b>Maldonado y Porto Alegre</b>	

elaboración de proyectos de fomento y captación para proyectos locales y regionales.			
--	--	--	--

<b>Ampliar la divulgación de los objetivos y acciones de la Unidad Temática de Turismo para el público interno (Gobiernos locales/ gobiernos municipales) y comunidades.</b>			
<b>Acción:</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Ampliación de la articulación institucional de los gobiernos municipales con los diferentes segmentos sociales, empresariales y comunitarios para la divulgación de los proyectos turísticos de la Red Mercociudades, incluyéndose las redes virtuales y la propia página web de la UTT.	<b>Permanente</b>	<b>Todas las ciudades de la UTT</b>	
Crear el Premio Mercociudades de Turismo a través de la relación de los distintos gobiernos municipales y las Universidades.	<b>Permanente</b>	<b>Todas las ciudades de la UTT</b>	
Elaboración del Calendario de eventos de la Red Mercociudades para la posterior divulgación de la UTT, a través da web.	<b>Permanente</b>	<b>Todas las ciudades de la UTT / Coordinación de la UTT - Maldonado</b>	

<b>Integración de Productos y Servicios</b>			
<b>Acción:</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Encuentro de empresarios vinculados al turismo Rural, eventos deportivos, musicales, etc	<b>Permanente</b>	<b>Coordinación UTT Maldonado y Sub coordinación</b>	

<b>Acción:</b>	<b>Plazo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Seminario sobre Turismo de Fronteras, organizado conjuntamente con las Universidades involucradas	<b>Mayo 2013</b>	<b>Todas las ciudades de la UTT/ Coordinación Maldonado</b>	

### **5) Trabajos de coordinación con otras Unidades Temáticas**

La propuesta presentada es el resultado del acuerdo firmado en octubre de 2011 entre la municipalidad de Porto Alegre y Intendencia Departamental de Maldonado, con el fin de implementar acciones para proyectos integrados de desarrollo regional; que comenzó a desarrollarse durante el 2012 y que pretende consolidarse en el 2013, con el objetivo de contar para el "Mundial 2014" una mínima oferta regional coordinada.

Para ello es necesario contar con el apoyo de las UTC y la unidad de Deportes a la hora de confeccionar un calendario único regional.

Definir con la UTC un concurso de logo/marca para el proyecto Rutas Che.

### **6) Propuestas de articulación con el Mercosur, compartidas con la coordinación:**

#### **a- Planeamiento y gestión del turismo**

Promover a la UTT, como red institucionalizada de cooperación entre los gobiernos municipales, iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales, en el ámbito internacional e nacional.

Analizar las diferencias de niveles de organización local, nacional e internacional, tanto del poder público, como de los diferentes segmentos de la iniciativa privada, para el establecimiento del planeamiento de la estructuración del segmento y de los productos turísticos a ser ofrecidos en la Red Mercociudades. Realizar inventario de Turismo en las ciudades de la Red Mercociudades vinculadas a la UTT.

#### **b- Calificación profesional de funcionarios públicos, sector empresarial y de los trabajadores del turismo**

Articular con las Universidades, análisis diagnósticos, relevamientos cuantitativos y cualitativos de las necesidades de acciones de calificación profesional y empresarial para el turismo.

Analizar las políticas públicas de los países del MERCOSUR dirigidas para los funcionarios públicos, empresarios y trabajadores del Turismo y proponer los cambios necesarios para establecer los padrones mínimos para los cursos de calificación que puedan incorporar la demanda de empresarios y trabajadores.

#### **c- Informaciones turísticas**

Articular con las Universidades, programas de búsqueda para la generación de información sobre la oferta y la demanda y la creación de un banco de datos sobre la evaluación de los impactos de la actividad en la economía, en el entorno y en lo social.

De esa forma se pretende crear condiciones para el fortalecimiento del sector frente a la sociedad, para facilitar a los gestores públicos y empresarios la toma de decisiones generales, referidas a la captación y la implementación de nuevos emprendimientos turísticos y a las estrategias para la divulgación y comunicación de las informaciones.

**d- Estructuración y diversificación de la oferta.**

Articulación y elaboración de proyectos en conjunto con los municipios de la RED, con el objetivo de aumentar la cantidad de productos turísticos de calidad y la diversificación de los productos turísticos, contemplando la pluralidad cultural, la riqueza natural, las diferencias regionales y el incentivo a la estrategia de segmentación en la estructuración de circuitos, la competitividad y la inclusión.

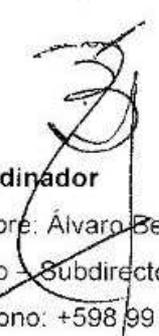
**e- Fomento**

La actividad turística es ejecutada, fundamentalmente, por la iniciativa privada y abarca una gran variedad de oportunidades para la realización de emprendimientos y la oferta de servicios.

La capacidad de inversiones privadas y la disponibilidad y accesibilidad al crédito y a los financiamientos son los principales escollos a superar. Teniendo esto en vista, es necesaria la articulación con los agentes de fomento nacionales e internacionales que permitan quebrar los paradigmas como: plazos máximos, límites financiados, garantías, y spreads bancarios, con el objetivo de facilitar el acceso a financiamientos y nuevas inversiones en el sector.

**f- Intercambio institucional**

Promoción y marketing de los destinos turísticos y la estructuración de los espacios internacionales multiuso, como elemento de integración e intercambio institucional entre los países del Mercosur.



**Coordinador**

Nombre: Álvaro Bertoni

Cargo: Subdirector General de Turismo

Teléfono: +598 99 817 508

E-mail – [abertoni@maldonado.gub.uy](mailto:abertoni@maldonado.gub.uy)

Dirección – Acuna de Figueroa y Burnett

CP 20000 Maldonado, Uruguay



**Intendente de Maldonado**

Oscar de los Santos