

PROPUESTA DE COORDINACIÓN 2008-2009 **UNIDAD TEMÁTICA TURISMO (UT T)**

SOLICITUD DE COORDINACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA DE TURISMO **RED DE MERCOCIUDADES** **PRESENTADA POR LA CIUDAD DE MONTEVIDEO** **PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO**

Introducción

El potencial turístico de la región ha sido expresado en diferentes oportunidades tanto en reuniones de la Unidad Temática de Turismo de la Red de Mercociudades como en los documentos y declaraciones emanadas de las mismas. De igual forma, esta realidad ha quedado plasmada en los distintos congresos organizados en el marco de la UTT. Por estas razones no abundaremos en el tema reiterando conceptos bien conocidos por los miembros de la unidad y del resto de la Red. Sí nos importa destacar que estos elementos, el desarrollo turístico y el potencial de la región, deben seguir presentes a la hora de establecer nuevos planes, metas y objetivos.

En el mismo sentido el Gobierno de Montevideo continua con la instrumentación de políticas orientadas a mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos entre las cuales la generación de empleo y la mejora de las condiciones medioambientales son objetivos primordiales. Es allí donde el turismo juega un papel fundamental y, en tal sentido, la decisión del Intendente Ricardo Ehrlich de insertar la División Turismo dentro del Departamento de Desarrollo Económico e Integración Regional no solo convalida esta visión, sino que a la hora de desarrollar estrategias para combatir la pobreza y dinamizar la economía de las ciudades con un especial énfasis en la mejora de la distribución, la calidad y cantidad del empleo, se afilia a las visiones más avanzadas dentro del contexto mundial.

En este marco, nuestra ciudad ha mantenido un compromiso permanente con el funcionamiento de la Red de Mercociudades expresado en su labor a través de la Secretaría Técnica Permanente de la misma y la participación en las distintas unidades temáticas en las que el gobierno montevideano tiene presencia. Este compromiso trasciende lo estrictamente funcional y se entronca con una determinada visión de la integración que parte del convencimiento del papel ineludible de los Gobiernos Locales y su capacidad de involucrar a los ciudadanos de sus respectivos territorios en el proyecto integrador.

Objetivos

- Reforzar la lucha contra la pobreza y la búsqueda del pleno empleo utilizando a la actividad turística como palanca de desarrollo.
- Posicionar a los municipios integrantes de la Red de Mercociudades en el mercado turístico internacional a través de la colaboración y el desarrollo de propuestas y programas conjuntos.
- Elaborar estrategias de promoción turística conjunta con el fin de facilitar los flujos entre los municipios de la región.

Ejes de trabajo

- Profundizar la visualización y el empoderamiento de la Red de Mercociudades así como el propio proceso integrador entre los ciudadanos de los municipios miembros de la red.
- Continuar con los ejes de gestión impulsados por los coordinadores anteriores de la Unidad Temática de Turismo de la Red de Mercociudades: Premio de Mercociudades y Panorama Turístico de Mercociudades.

- Elaborar marcas turísticas subregionales entre las ciudades miembros de la red que comparten características similares y complementarias en el plano cultural, geográfico, paisajístico, etcétera.
- Promover espacios de debate e intercambio con el sector privado y académico.
- Impulsar la inserción y el tratamiento de la Integración Regional en la comunidad académica y en los planes de estudio de las carreras vinculadas a la actividad turística.
- Desarrollar el potencial de comunicación del portal Web de la Red de Mercociudades.

Actividades programadas

- Realizar cuatro reuniones de la Unidad Temática de Turismo en el correr del año 2008.
- Poner en funcionamiento el Pasaporte Turístico de Mercociudades de acuerdo a la propuesta elaborada por la Secretaría Técnica Permanente.
- Desarrollar marcas subregionales como destinos de Mercociudades con sus acuerdos correspondientes.
- Propender a la evolución en forma armónica de la legislación referida al tema del Turismo dentro del MERCOSUR.
- Realizar el Encuentro de Carnavales del MERCOSUR en la ciudad de Montevideo en una acción transversal con otras unidades de la Red de Mercociudades (a modo de ejemplo: unidades temáticas de Género, Cultura, Juventud, etcétera).
- Impulsar la realización de VII Congreso de Turismo de Mercociudades.
- Realizar el Premio Mercociudades de Turismo.
- Culminar el año con una actividad paralela a la Cumbre de Mercociudades a realizarse en el año 2008, en la que se presenten los distintos destinos turísticos de las Mercociudades.
- Realizar durante el año 2008 una reunión conjunta de la Unidad Temática de Turismo de Mercociudades con el Comité de Turismo de la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica en el marco del convenio Mercociudades-UCCI.

Propuesta de subcoordinadores de la UTT

Para la primera subcoordinación se propone al municipio de Sao Pablo (Brasil) y para la segunda subcoordinación al municipio de Río Cuarto (Argentina), fundamentando dicha propuesta en el trabajo permanente que ambos han mantenido en la Unidad Temática de Turismo y en la calidad de los aportes que han realizado en la misma.

Nombre del Intendente Municipal de Montevideo

Ricardo Ehrlich

Cargo: Intendente Municipal de Montevideo

Dirección: Avda. 18 de Julio 1360, Piso 2

Montevideo Uruguay

Teléfonos: 1950 2102 / 2103 / 2105

E-mail: secintendente@piso2.imm.gub.uy

Nombre del Coordinador Ejecutivo

Fernando González

Cargo: Director de la División Turismo

Dirección: San José 1328, Sub- suelo

Montevideo Uruguay

Teléfonos: 1950 2043

E-mail: fgonzalez@turismo.imm.gub.uy