

Propuesta de Plan de Acción UT Cultura 2008

Alcaldía del Distrito Metropolitano de Caracas

I. Objetivos

1. Fortalecer la identidad cultural suramericana a través de las actividades realizadas por U.T. de Cultura de la Red de Mercociudades
2. Crear los espacios necesarios para la formulación, intercambio y valoración de políticas públicas que impulsen actividades y manifestación de expresiones culturales de los estados parte del MERCOSUR y de los demás países de la región.
3. Desarrollar y difundir los valores culturales que definen la región por medio del establecimiento de mecanismos de cooperación entre productores de arte en todas sus expresiones [cine, literatura, poesía, pintura, artesanía, música, dramaturgia, etc.].

II. Eje Temático

En el 2008 el eje temático propuesto por Caracas será **La Juventud**. Debido a que nuestras sociedades están compuestas en su mayoría por población joven, recae en este gran porcentaje de la sociedad la naturaleza de la expresión cultural contemporánea, la lucha social y la necesidad de identificarse en su contexto regional. Estas iniciativas deben ser impulsadas por Mercociudades mediante proyectos y producciones artístico-culturales que definan e incluyan las necesidades de expresión de este gran grupo social.

III. Ejes de Trabajo

1. Fortalecer la identidad cultural suramericana a través de las actividades realizadas por U.T. de Cultura de la Red de Mercociudades
2. Crear los espacios necesarios para el tratamiento de políticas públicas que impulsen el desarrollo cultural de los países de la región y del MERCOSUR.
3. Desarrollar y difundir los valores culturales que definen la región por medio de la internacionalización de productores de arte nacional en el contexto regional.

IV. Actividades

Eje 1

Fortalecer la identidad cultural suramericana a través de las actividades realizadas por U.T. de Cultura de la Red de Mercociudades.

- a) Vincular a las distintas formas de participación social de las comunidades por medio de los canales establecidos por cada país miembro a la creación de programas de intercambio, investigación y difusión de la cultura a nivel internacional.
- b) Articulación de intereses en todas las instancias internacionales (Foros, Conferencias, Seminarios), presentando, compartiendo y desarrollando propuestas culturales en eventos a nivel regional y mundial.
- c) Celebrar "El II Seminario Internacional de Observatorio de Políticas Culturales" Legislación Cultural, medios de comunicación y comunidades en pro del desarrollo y participación cultural.
- d) Edición de revista cultural regional que refleje las actividades programadas por la UT de Cultura así como el resultado de las reuniones, seminarios celebrados y conferencias pautadas.

Eje 2:

Crear los espacios necesarios para el tratamiento de políticas públicas que impulsen el desarrollo cultural de los países de la región y del MERCOSUR.

- a) Apoyar la creación de una legislación cultural que organice al poder público cultural de los Miembros de Mercociudades. Acelerar la creación de la nueva institucionalidad del aparato cultural del Estado, en este caso metropolitano-municipal-provincial. Así como, propiciar el empoderamiento de los ciudadanos y ciudadanas, a través de la creación de una legislación cultural local y metropolitana y regional.
- b) Participar activamente en la comunicación social, ya que, la nueva institucionalidad tiene que estar en concordancia con los signos de los tiempos. Abriendo espacios de comunicación radial, televisiva e impresa para Mercociudades y La U.T. de Cultura.
- c) Dar continuidad a la propuesta de Córdoba y de Morón sobre la Agenda 21 de la Cultura, a propósito de incluir el Deporte dentro de las manifestaciones sociales vinculadas con las actividades desarrolladas por la U.T. de Cultura.
- d) Participación de Caracas en la red de Cabildos ya iniciada por Córdoba y Montevideo.
- e) Premio Dramaturgia Mercociudades
- f) Festival de Teatro de Caracas
- g) Premio de Literatura Aquiles Nazoa
- h) Premio de Literatura Infantil.
- i) Foro Urbano de Mercociudades.

Eje 3:

Desarrollar y difundir los valores culturales que definen la región por medio del establecimiento de mecanismos de cooperación entre productores de arte en todas sus expresiones (cine, literatura, poesía, pintura, artesanía, música, dramaturgia, etc.).

- a) Continuar y extender los alcances de la Red de Museos ya establecida
- b) Producir y distribuir el Atlas de Fiestas Populares
- c) Extender la Red de Bibliotecas a Caracas
- d) Celebrar ferias del libro con la participación de Mercociudades.
- e) Gran Feria del Cine del MERCOSUR, en asociación con festivales celebrados en Caracas y en otras ciudades de Venezuela como: El Festival del Cine Venezolano - Mérida 2007. En los cuales contaremos con el apoyo de las salas de la Cinemateca Nacional, el Circuito Gran Cine, Ateneo de Caracas, CELARG, entre otras instituciones.
- f) Producción audiovisual de expresión cultural juvenil de Mercociudades por medio del canal ÁVILA T.V y La EMPA [Escuela Metropolitana de Producción Audiovisual].
- g) Producir un Calendario de Cultura
- h) Exposición de Arte Contemporáneo.
- i) Exposición de Fotografía de MERCOCIUDADES.

Descripción:

Telefax (0058) (0212) 565-1018 correo-e: Cooperaciondmc@hotmail.com / Cooperaciondmc@alcaldiamayor.gov.ve
De Torres a Matrices. Edificio Gual y España, Piso 1 Ofic. 1 Caracas Venezuela

2-e) Premio Dramaturgia Mercociudades

Por medio de este concurso se busca incentivar la producción, el desarrollo y la difusión de la escritura de obras teatrales del MERCOSUR.

La Dirección de Cultura de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Caracas, con el apoyo de la Fundación Nacional de Teatro e importantes instituciones teatrales de Caracas, basados en la iniciativa expuesta por la ciudad de Córdoba en su plan de Trabajo 2007, convocarán al 2º Concurso de Dramaturgia MERCOCIUDADES, dirigido a los autores de las ciudades integrantes de la Red. Las obras presentadas – exclusivamente para adultos – teniendo como eje central el tema de la Juventud. Los participantes no podrán enviar más de una obra. Cada obra podrá ser escrita por más de un autor. Atendiendo a la calidad artística se seleccionarán tres (3) textos en total.

1º Premio:., publicación y representación de la Obra por la Academia Nacional de Teatro en el Teatro Municipal. 2º Premio: Diploma y publicación 3º Premio: Diploma y publicación

2-f) Festival de Teatro de Caracas:

La Dirección de Cultura de la Alcaldía del distrito Metropolitano de Caracas llevará a cabo en los principales teatros de la ciudad el Festival de Teatro de Caracas donde se reunirán agrupaciones teatrales de los países miembros. La obra ganadora recibirá un aporte al fondo de teatros de su ciudad.

2-g) y 2-h) Premio de Literatura Aquiles Nazoa y Premio de Literatura infantil.

Resaltando el valor del aporte cultural de las obras que se erigen como patrimonio patrio y universal, y que con la potencia constructiva de los nuevos tiempos, ameritan ser restituidas en los espacios reflexivos y provechosos de las ideas del poeta Aquiles Nazoa. Debemos tender la vista de nuevo hacia su obra. Por ello, este premio de literatura. Aquiles Nazoa, cuyo epicentro radica en el fomento y promoción de las letras y la cultura como una vía de reconocimiento de la identidad cultural del hombre latinoamericano, de un ciudadano integral, impulsa este premio, cuyo objetivo fundamental es

Dirección de Cooperación Internacional

reconocer, jóvenes y niños y niñas que dedican su tiempo al cultivo de la cultura a través de las letras el humo y las artes.

La Alcaldía del Distrito Metropolitano de Caracas por medio de su Dirección de Cultura se encargará de publicar la obra de los ganadores, quienes Adicionalmente recibirán un premio único e indivisible, que consistirá en cien (100) unidades tributarias para las categorías Novela, Ensayo y Cuento, así como para el premio de Literatura Infantil.

El Jurado estará integrado por ocho (8) personalidades que se hayan destacado por su aporte a la literatura, cinco (5) serán seleccionadas para evaluar las obras postuladas para los géneros Novela, Ensayo y Cuento y tres (3) para evaluar las obras postuladas para premio de Literatura Infantil.

2-i) Foro Urbano de Cultura de Mercociudades.

Se instalará un foro cultural en la ciudad de Caracas donde se reunirán las autoridades institucionales del Ministerio del Poder Popular para La Cultura, las diferentes direcciones municipales de Cultura de la región y los actores representantes de las ramas culturales de las ciudades miembros. (Productores, asociaciones y agrupaciones independientes de artes sonoras, artes visuales, artes escénicas, letras).

- Se invitarán a participar en mesas de trabajo donde se discutirá la situación actual de la cultura en sus entidades.
- Cada ciudad podrá hacer muestra de la actividad cultural que desee hacer énfasis.
-

Fecha: Febrero 2009

Lugar: Hotel Alba Caracas- Teatro Municipal

3-a) Continuar y extender los alcances de la Red de Museos ya establecida

La Ciudad de Caracas Continuará con la iniciativa de la Red de Museos de Córdoba y Montevideo, incorporando a la experiencia de La Red de Mercociudades el importante camino recorrido por El Museo de Arte Contemporáneo de Caracas , el Museo de Bellas Artes , El Museo de Ciencias y demás Galerías de arte y exposiciones de la Ciudad. Propiciando así el intercambio de conocimiento de curación y mantenimiento de obras de arte, acondicionamiento de salas y futuras exposiciones conjuntas.

3-b) Producir y distribuir el Atlas de Fiestas Populares

La Dirección de Cultura de la Alcaldía Metropolitana de Caracas realizará un Atlas de Fiestas Populares. Apoyándose en la experiencia de Buenos Aires y de Córdoba para la realización de un completo punto de referencia impreso para la juventud de nuestras ciudades

3-c) Extender la Red de Bibliotecas a Caracas.

Gracias a la entrada de Venezuela dentro de los Convenios MERCOSUR y a su Participación en la red de Mercociudades, el sistema de bibliotecas nacionales podrá compartir la experiencia recabada en el establecimiento de Bibliotecas Populares. Llevando el libro a las comunidades más necesitadas de conocimiento.

Así mismo podremos Facilitar el acceso de la información a los usuarios, promover la diseminación de las bases de datos, descentralizar la información, compartir recursos, fortalecer las bibliotecas de la región y desarrollar nuevas tecnologías.

Se propone tratar en las reuniones de la red de bibliotecas los puntos reseñados en el plan de Córdoba 2007, el cual describe los pasos necesarios para la modernización y estandarización de los procedimientos de archivo y bibliotecología.

3-d) Celebrar ferias del libro con la participación de Mercociudades.

Celebrar con el apoyo de las ciudades de la red, la Gran Feria del Libro en Caracas, sumándose a la rica experiencia de ciudades como, Mar del Plata, Buenos Aires, Santo André, Bello Horizonte, Rosario y Córdoba.

3-e) Producción audiovisual de expresión cultural juvenil de Mercociudades.

Como Propuesta de Caracas y del Medio de Comunicación ÁVILA TV. Este video reunirá a las agrupaciones culturales juveniles de Mercociudades en una muestra de integración artística regional.

3-f) Exposición de Arte Contemporánea.

La Exposición de Arte Contemporáneo Mercociudades, dará cita a la multiplicidad de artistas de la región, en todas las expresiones de artes plásticas, en una visión moderna y alternativa de manifestación cultural.

Dado al eje temático JUVENTUD se propiciará la participación de artistas jóvenes emergentes. En esta exposición se fomentará el intercambio e integración de experiencias en el desarrollo del arte contemporáneo de toda la región.

Invitados:

Se invitarán agrupaciones y artistas nuevos, estudiantes de arte interesados en exponer arte conceptual, y artistas de trayectoria de todas las ciudades integrantes de la Red de Mercociudades. Previa la presentación de su proyecto para su posterior selección a cargo del comité designado.

Lugar:

Galerías del Museo de Arte Contemporáneo

Fecha:

Noviembre 2008

Duración: 5 días

Actividades:

- Conferencias entre artistas y para el público en general donde se expondrán los puntos de vista de los autores y sus planes para la inclusión de sus obras en el contexto urbano

3-g) Exposición de Fotografía de Mercociudades.

Del mismo modo que la exposición de arte Contemporáneo, la exposición de Fotografía de Mercociudades reunirá a los fotógrafos más destacados de la región así como a participantes sobresalientes que envíen sus trabajos al comité evaluador.

En esta exposición se recibirán materiales fotográficos obtenidos bajo diferentes técnicas y enfoques.

Siendo bienvenidos, sin parámetros excluyentes, los que traten conceptos de juventud, urbanismo y sociedad.

Dirección de Cooperación Internacional

Lugar:

Salas de exposición fotográfica del Museo de Bellas Artes, Museo de Arte Contemporáneo, Ateneo de Caracas Galería Los Espacios Cálidos, Sala de Arte y Ensayo Margot Benacerraf.

Fecha:

Diciembre 2008

Duración: 5 días

Actividades:

Conferencias entre artistas y para el público en general donde se expondrán los puntos de vista de los autores y sus planes para la inclusión de sus obras en el contexto urbano.

Juan Barreto Cipriani
Alcalde del Distrito
Metropolitano de Caracas



Héctor Sánchez
Director
Cooperación Internacional