



## destino **buenos aires**

### SOLICITUD DE COORDINACION DE LA UNIDAD TEMÁTICA de TURISMO RED DE MERCOCIUDADES

#### PRESENTADA POR LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

PROPUESTA DE PROYECTO DE TRABAJO PERIODO 2006 - 2007

#### 1) INTRODUCCIÓN

Latinoamérica se presenta como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo y de mayor nivel de crecimiento. América Latina puede mirar atrás con satisfacción ya que el año 2005 fue muy positivo evidenciándose una tasa de crecimiento que oscila entre el 20 y 23 % en sus diferentes países. La República Argentina y en este caso particular la ciudad de Buenos Aires, no son ajenas a este contexto.

La Ciudad ha logrado un posicionamiento como uno de los destinos receptivos más importantes de América Latina y el 2006 se presenta con proyecciones alentadoras de continuar en esta línea, tanto para el turismo internacional, como el nacional.

Anualmente, el ingreso de turistas nacionales a la ciudad es de 6.126.532 personas. En el orden del receptivo internacional, sólo por los Aeropuertos y Puerto fluvial ingresaron 1.834.203 turistas durante el año 2005.

Actualmente, la actividad económica del turismo genera en el país casi un 8% del empleo, lo que significa 1.200.000 puestos de trabajo. A nivel local, de acuerdo a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, el 5,6% del empleo en la Ciudad de Buenos Aires corresponde a hoteles y restaurantes.

El gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha reafirmado su compromiso de continuar instrumentando políticas sólidas, encaminadas a mantener altos índices de crecimiento, en la búsqueda del pleno empleo, la diversificación de la economía y el mejoramiento de la competitividad, estimulando al mismo tiempo el aumento de los ingresos y una mejora en su distribución. Por ello, proyectamos a la actividad turística como un eje de lucha contra la pobreza, donde toda estrategia de promoción tienda a diversificar los flujos turísticos, a ampliar producto y a incorporar a todos los sectores sociales y geográficos al desarrollo de esta actividad.

Por ello, por la actual experiencia de la Ciudad de Buenos Aires en el desarrollo turístico de Sudamérica, es que ponemos a vuestra consideración la posibilidad de Coordinar la Unidad Temática de Turismo de la Red de Mercociudades, considerando que todos los aportes a nuestro alcance serán de suma utilidad para el turismo en la región.

## 2) OBJETIVOS

- Posicionar a los municipios parte de la red en el mercado turístico internacional.
- Aunar esfuerzos para generar ejes de desarrollo que permitan insertar a la actividad turística como un fuerte componente de lucha contra la pobreza de los pueblos parte de los municipios de la red.
- Elaborar y ejecutar estrategias de promoción conjunta a fin de generar facilidades de flujos turísticos internos de los municipios parte de la red.

## 3) EJES DE TRABAJO

- Generación de ejes y estrategias de promoción de los destinos, identificando nichos en los mercados reales y/o potenciales, brindando herramientas que permitan la comercialización de estos ante los prestadores de servicios de la región y extraregionales (ciudades y países fuera de los miembros de la Red).
- El turismo como factor de desarrollo y generación de empleo a través de la desconcentración de flujos turísticos y el alcance de la actividad a toda la población.
- Generar espacios de debate e intercambio con el sector privado y académico a través de la participación activa de estos sectores en la red, evaluando la forma de su inserción.
- Elaboración de un imagen turística de la red y de un sistema de comunicación turístico que permita promocionar y lograr ejes de persuasión hacia los públicos objetivos.
- Trabajar con la comunidad académica del sector turístico a fin de insertar el tratamiento de la Integración Regional en Turismo en los programas, investigaciones, talleres y desarrollos de estas.
- Continuidad con los ejes de gestión de la coordinación anterior referente al IV Premio de Mercociudades, la elaboración del folleto “Panorama Turístico de Mercociudades” y la tarjeta de descuentos de Mercociudades.

## 4) ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Tres reuniones cuatrimestrales de los miembros de la Unidad Temática de Turismo.
- Un reunión cumbre de las principales autoridades de turismo de los miembros de la unidad.
- Organización logística de talleres de intercambio entre los cuadros técnicos de los organismos parte en base a las necesidades de conocimiento de cada uno.
- Elaboración de un programa de investigación de flujos turísticos en la región y la potencialidad de los municipios parte.
- Programa de Fam Tours, Press Trip y operatoria de prensa, a fin de gestionar ejes de promoción comercial del destino.
- Seminario de “La Promoción Turística en los Destinos Integrados: Perspectivas de las Mercociudades”
- Elaboración de un programa comunicacional turístico de las Mercociudades.

## **5) PROPUESTA DE SUBCOORDINADOR**

Para la Subordinación se propone al Municipio de Sao Carlos (Brasil) y Villa Gesell (Argentina), ambos por el potencialidad de aportes que pueden generar y por la capacidad de desarrollo turístico que ambos destinos han logrado en los últimos años.

### **COORDINADOR EJECUTIVO**

**Nombre: Arq. Jorge Giberti**

**Cargo: Subsecretario de Turismo**

**Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

**Teléfonos: (54 11) 4114 5734**

**Fax: (54 11) 4114 5724**

**E-mail: [privada\\_turismo@buenosaires.gov.ar](mailto:privada_turismo@buenosaires.gov.ar)**

**Dirección: Balcarce 360 1º Piso**

**Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

**Argentina**