

PLAN ANUAL DE TRABAJO UT Cultura Municipio de Morón

Objetivos generales para el año de trabajo.

- Llevar adelante una gestión participativa, incluyente, que sea expresión de las motivaciones, deseos e intereses de todos los integrantes de la UT.
- Reforzar la actividad de reflexión acerca de las políticas públicas de cultura y su lugar central en la gestión diaria.
- Promover el intercambio de experiencias y replantearnos los cambios necesarios en vista a los nuevos desafíos que la gestión cultural nos presenta en el ámbito local.
- Difundir la **Agenda 21 de la cultura- *Un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural***, documento orientador de la políticas públicas de cultura que muchos de los Municipios de la red han refrendado
- Trabajar en la confección de un documento- *Carta cultural*- que dé cuenta de las prioridades que como gobiernos locales tenemos respecto al desarrollo cultural de nuestros Municipios.

Ejes en los que se sustenta la propuesta

- Participación: Generando espacios para la asociación, los convenios, debates y reflexiones, son algunas de las instancias desde las cuales abordaremos este eje.
- Integración: Buscamos integrar desde la participación, respetando la diversidad de voces y buscando la unidad en esa diversidad.
- Identidad: “La identidad es una construcción que se relata” (García Canclini-1995), Y en pos de esa construcción conjunta, orientaremos nuestras acciones.

Actividades programadas

- **Reunión en San Juan- desde el 23 de abril al 25 de abril.**
- Trabajaremos sobre *Cultura y Territorio* a partir de un proyecto presentado por la ciudad de San Juan bajo el nombre de *Corredor Bioceánico Central*.
- Morón presentará la *Agenda 21 de la Cultura*, a diez años de su creación proponiendo una lectura crítica sobre este documento como aporte al pedido de la CGLU, quienes han adoptado este documento de referencia de sus políticas de cultura y se encargan de la difusión y seguimiento del mismo. Intentando que sea el inicio de la confección de un documento propio de la UT, como lo hemos expresado dentro de los objetivos generales.
- Como siempre habrá un espacio de *agenda abierta* para escuchar distintas propuestas.

- **2º Reunión de la UT para abordar el tema de *Cultura y comunicación*/**
Fecha tentativa, durante el mes de agosto- septiembre a definir en la reunión de San Juan.

A propósito de los cambios acaecidos en estos diez años desde que se ha probado la Agenda 21 de la cultura y a partir de la sugerencia de realizar una lectura crítica del documento, está en claro que en los últimos años se ha revelado de manera evidente el poder político que detentan los monopolios mediáticos influyendo y modificando el mapa relacional y de hábitos de los habitantes de nuestro país, Argentina. Por esto es que proponemos llevar a cabo un encuentro para reflexionar acerca del siguiente tema: *Cultura y Comunicación. El rol de los medios de comunicación como factor de poder político*. Este encuentro podría realizarse en la ciudad de Bariloche, ciudad que quiere ser parte de la red de Mercociudades y nos ha expresado que podría cubrir los gastos de hospedaje y comida para dos días de reuniones. Para el encuentro convocaríamos a representantes del área de comunicación. Quienes están trabajando con vistas a conformar una comisión de comunicación dentro de la red y además a distintos representantes del AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación de Argentina) quienes son los responsables de hacer cumplir la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (10/ 2009). Las conclusiones de este encuentro, bien podrían formar parte de uno de los artículos a tener en cuenta en el nuevo documento aprobado por la UT Cultura.

3º Reunión Maldonado a confirmar

Continuar con el trabajo de discusión y redacción el documento, que seguiremos vía *Skype*

4º reunión en la 19º Cumbre de Rosario

Presentaremos el documento producido por la UTC

Articulación con otras instancias

Para el encuentro de reflexión sobre *Cultura y Comunicación* articularemos con:

- La comisión de comunicación de la red.
- AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación de Argentina)
- Asociación de Universidades Grupo Montevideo