

Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires



Informe mensual Marzo de 2014

bue.gov.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **marzo** de 2014.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



INDICE

• El turismo en Argentina	4
– I- Principales variables del turismo en la Argentina	6
– II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	9
– III- Ventas con Tax Free Shopping	13
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	16
– I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	19
– II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	26
– III- Transporte aéreo	29
– IV- Transporte terrestre	34
– V- Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires	38
• Fuentes	40



El Turismo en Argentina



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **enero de 2014**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **241.973 turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 1,9%, y **viajaron al exterior 228.001 argentinos**, un 1,3% menos que en enero del año anterior.
- Según la misma fuente, el **gasto total de los turistas internacionales** durante el período fue de aproximadamente **USD 247,9 millones** resultando en un **gasto promedio diario de USD 74,0**. Por su parte, el **gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior** ascendió a **USD 261,2 millones**, resultando en un **gasto promedio diario de USD 73,1**.
- En el mes de **enero de 2014**, según los datos aportados por Amadeus, las reservas de vuelos regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un aumento del 10,3% con respecto a enero de 2013.
- En **febrero de 2014**, según los datos aportados por Global Blue, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 28% en comparación con el mismo mes de 2013. La mayor cuota de mercado en los períodos considerados la presentó el mercado uruguayo, con el 20% de las compras. A su vez, la variación interanual acumulada de las ventas realizadas por este mercado continúa siendo la más importante mostrando un aumento del 188% en el periodo en cuestión.



I- Principales variables del turismo en la Argentina



Buenos Aires Ciudad

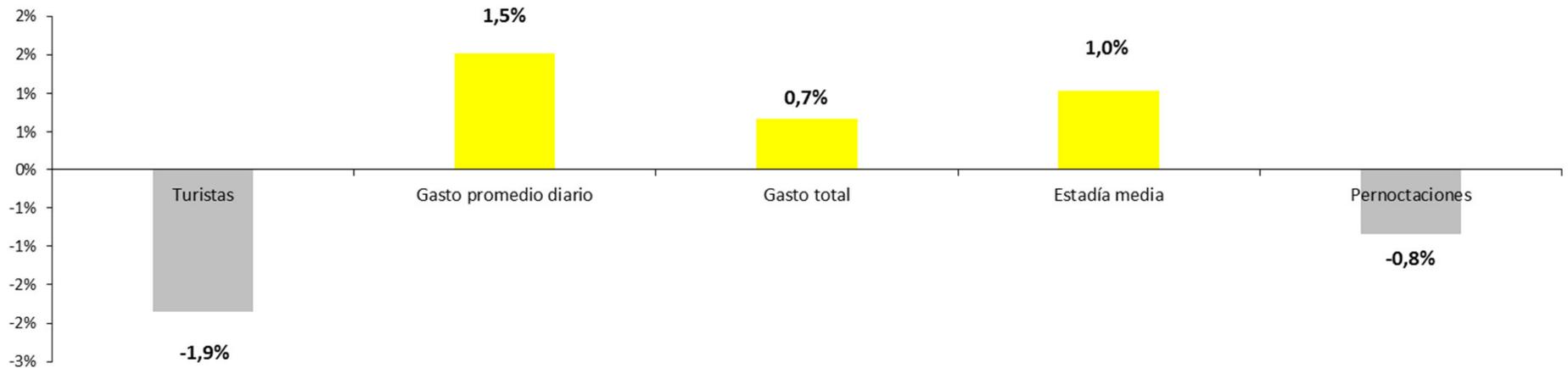
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **enero de 2014**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **241.973 turistas internacionales**, lo que representa una disminución interanual de 1,9% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 228.001** lo que muestra una disminución del 1,3% con respecto al mismo mes del 2013. Así, el año 2014 inició con un balance de turistas positivo de 13.972.
- Del total de las **llegadas de turistas en enero** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron Europa (27,8%), Brasil (26%) y Resto de América (19,9%). El continente americano en su conjunto representó el 65,6% del total de arribos.
- La **estadía media** más prolongada durante **enero** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 19,9 noches de duración en el país. Las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 3,4 millones de noches por ambos aeropuertos.
- El **gasto total de los turistas internacionales** en **enero** fue de aproximadamente **USD 247,9 millones**, un 0,7% por encima de enero de 2013. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 261,2 millones**, 21,1% por encima del mismo mes del año pasado.
- El **gasto promedio diario** en **enero** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de **USD 74,0**. Los turistas provenientes de Uruguay fueron quienes más gastaron en promedio, con USD 122,3 diarios. El **gasto promedio de los argentinos en el exterior** fue de **USD 73,1**.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



Principales variables del turismo en la Argentina

Variación interanual de las principales variables del turismo en la Argentina. Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque.
Enero 2014-2013



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

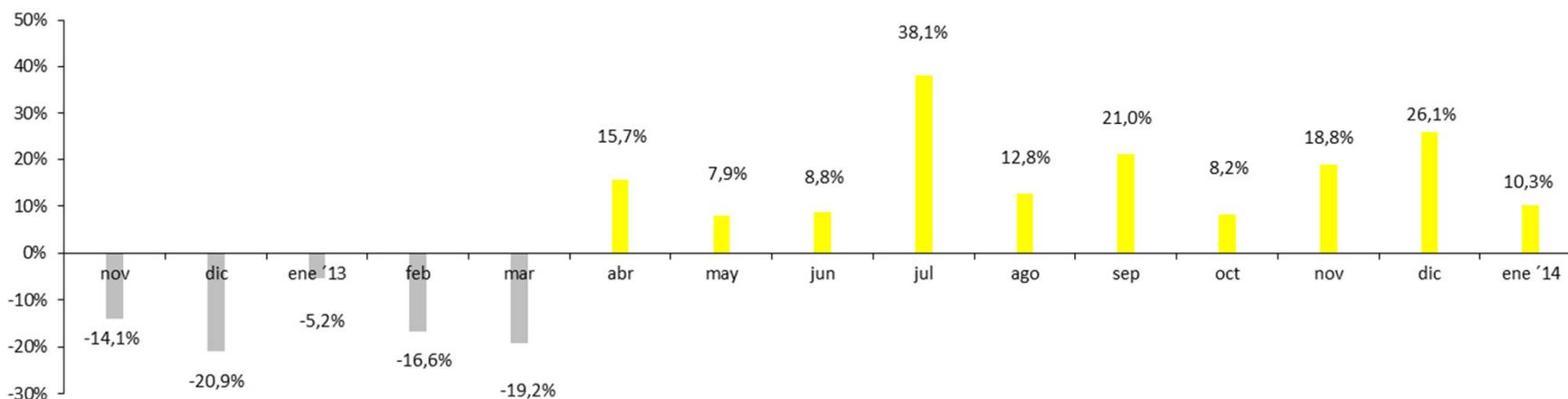


Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **enero** de 2014, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **aumento del 10,3%** con respecto a enero de 2014, manteniendo la tendencia positiva de los anteriores nueve meses.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Noviembre 2012 - Enero 2014



AMADEUS
Your technology partner

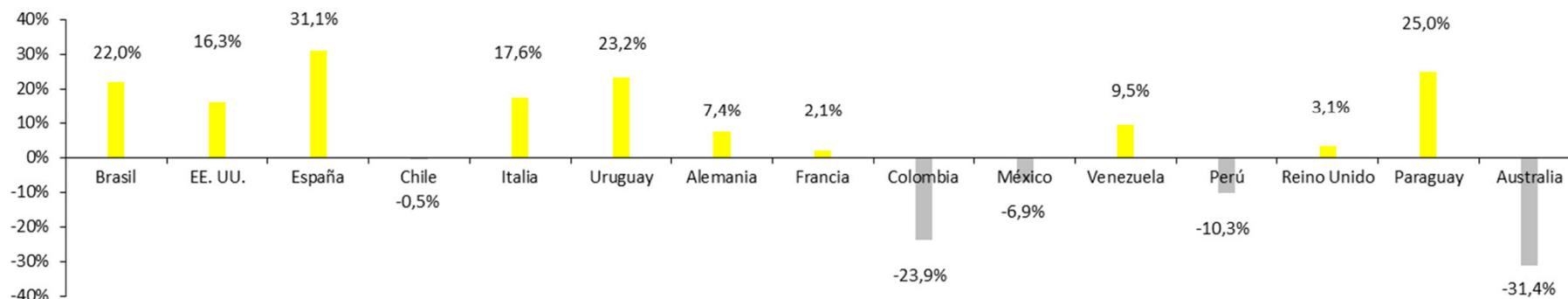
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero 2014-2013



En el mes de **enero de 2014**, el mercado que presentó el aumento más significativo por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue España (31,1%) seguida por Paraguay (25%). La caída más significativa correspondió al mercado de Australia (31,4%).

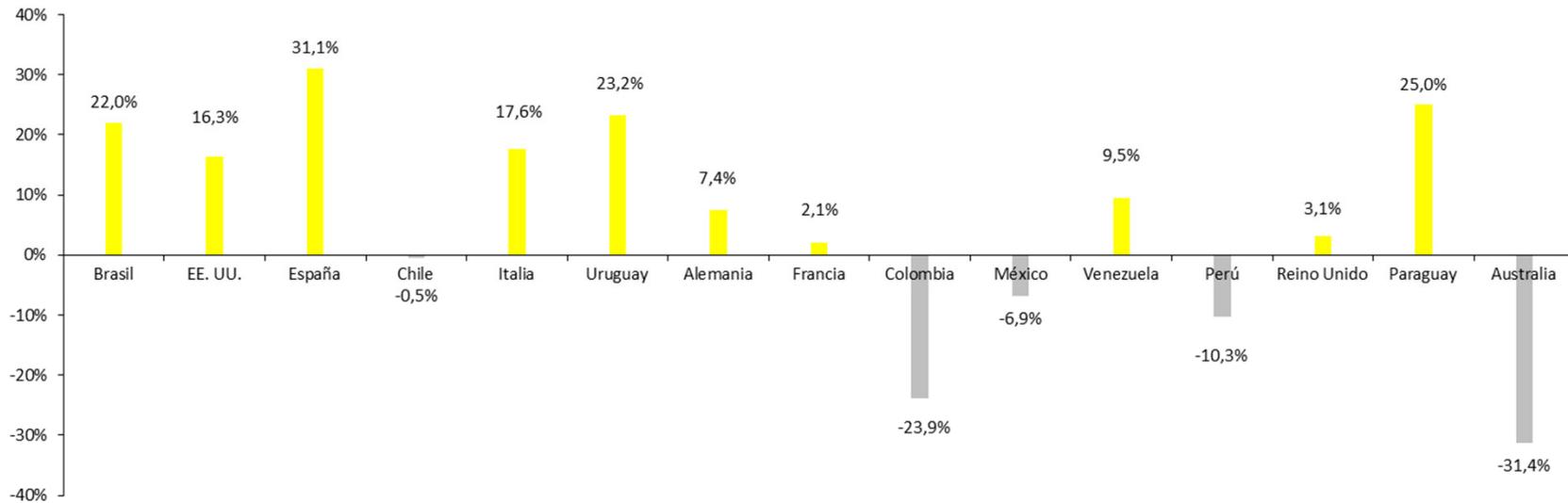
amadeus
Your technology partner

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero 2013- Enero 2012



Por ser el primer mes del año, las variaciones acumuladas, son coincidentes con las variaciones interanuales descritas previamente.



Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

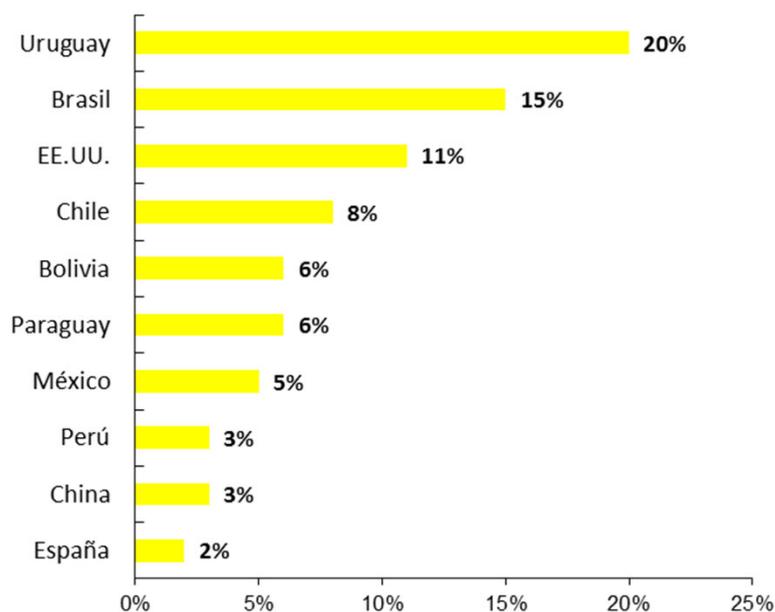
III- Ventas con Tax Free Shopping



Buenos Aires Ciudad

Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas.
Febrero 2014



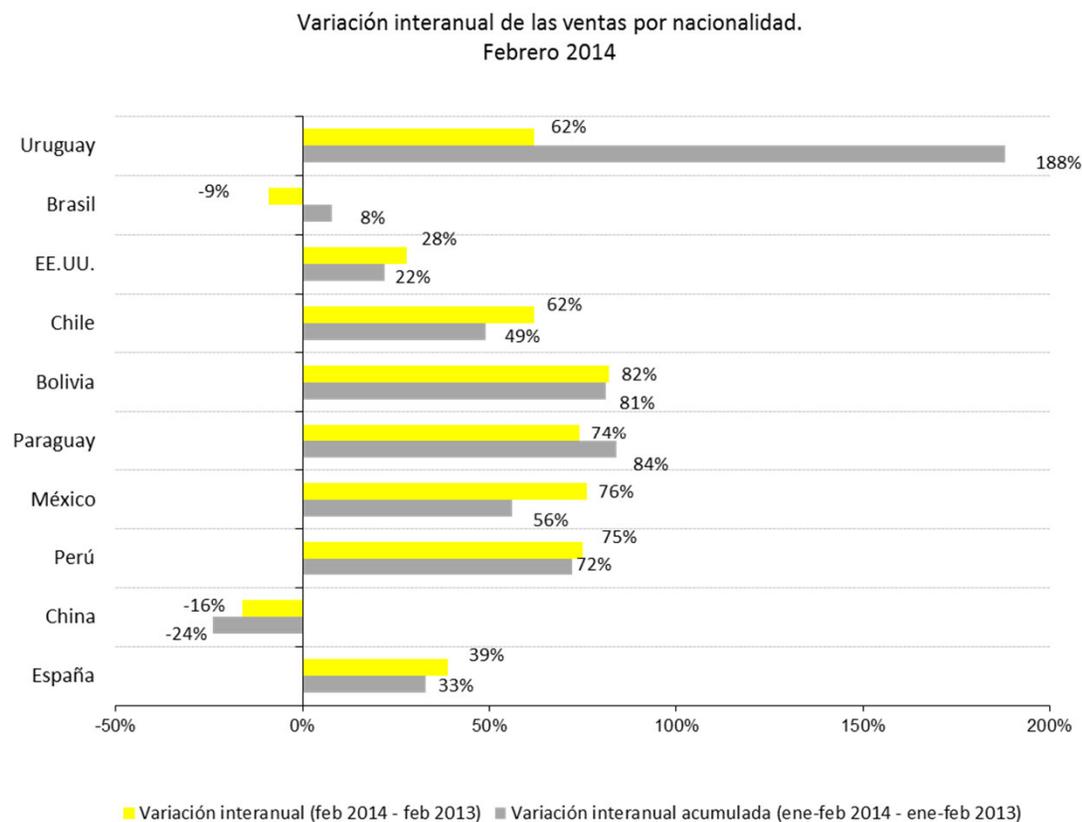
En **febrero de 2014**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 28% en comparación con el mismo mes de 2013.

Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 20%. Brasil obtuvo la segunda posición con el 15%.



Ventas con Tax Free Shopping

En febrero de 2014, el mayor aumento interanual fue el del mercado boliviano (82%). A su vez, la variación interanual acumulada de las ventas realizadas por el mercado uruguayo continúa siendo la más importante mostrando un aumento del 188% ,



El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- En **enero de 2014, 190.116 turistas** arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella, representando el 79% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.
- El 65% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (25%) continuó también hacia otros destinos del país.
- Durante el **primer mes** del año, **el mercado latinoamericano mantuvo su posición como principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 54% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario, destacándose en este mes Brasil, cuya participación fue del 28%, como primer emisor. En tanto, Europa y Estados Unidos y Canadá representaron el 19% y 13% respectivamente.
- La **estadía promedio de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **10,1 noches para enero de 2014** (un 13% superior a la de enero de 2013).
- La **estadía promedio de enero en la Ciudad de Buenos Aires para los que combinaron CABA con otros destinos argentinos** fue de **11,6 noches**, 3% más corta respecto al mismo mes de 2013. La cantidad de noches elegida entre aquellos que pernoctan en la Ciudad y continúan hacia otro destinos del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires es muy similar, registrándose una diferencia de una noche y media entre en ambas. En otras palabras, la Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, aún para quienes no representa el único destino de su viaje.
- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron exclusivamente CABA **en enero** fue de aproximadamente USD 91,5 un 1,4% superior al mismo mes de 2013, siendo el gasto de los brasileños el mayor (USD 129,3) y el de los europeos el menor (USD 66,4).



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **enero de 2014**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires 354.837 **turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 8,7% más que en enero de 2013), con un total de 879.730 pernoctes (un 11,6% por encima que en igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,48 noches.
- La misma fuente indica que en **enero de 2014** las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fue el Gran Buenos Aires (GBA) y el Litoral, con el 23% y 19% de los pernoctes. A su vez, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur y el Resto de América, con el 44% y el 26% respectivamente.
- En **febrero de 2014**, hubo un total de **2.185 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 60% provino de Sudamérica. Brasil, con 485 vuelos, fue el mercado con mayor número de frecuencias.
- En cuanto a las frecuencias nacionales, durante **febrero de 2014** se registraron 2.862 vuelos hacia el Aeroparque Jorge Newbery. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (268 vuelos).
- En **febrero de 2014**, arribaron **21.560** servicios a la terminal de Retiro, un 7,5% por debajo del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el **mes de febrero**, el 93,9% fueron nacionales y el 6,1%, internacionales.



I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En enero de 2014, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires 190.116 turistas internacionales ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 6,7% menos que enero de 2013. Luego de los aumentos en septiembre, noviembre y diciembre, la cantidad de turistas arribados y alojados en la Ciudad decreció luego de un cierre del año más alentador para el turismo en CABA.

El 65% de estos viajeros visitaron únicamente CABA, mientras que el 35% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto, sólo 51.857 (21% del total de turistas extranjeros ingresados por EZE y AP) no se alojaron en la Ciudad, sugiriendo la importancia que tiene Buenos Aires en el itinerario turístico de los viajeros internacionales.

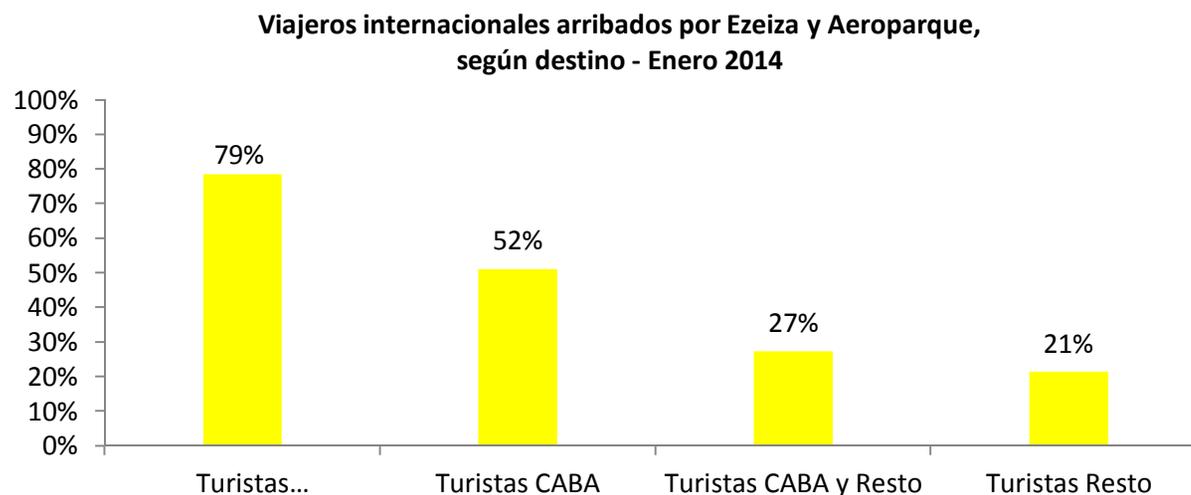
Durante el pasado año 2013, 2,041,229 turistas internacionales ingresados por las dos vías aéreas mencionadas visitaron y pernoctaron en la Ciudad.



Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

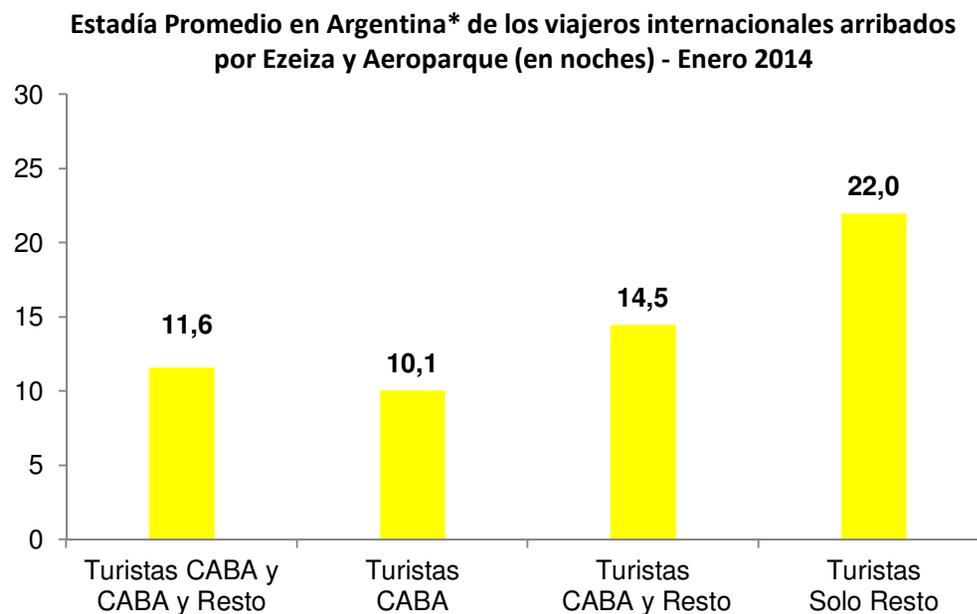
En enero, el 79% del total de turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 52% la eligió como único destino de viaje, mientras que el 27% la eligió junto con otros destinos del país. El 21% restante, no pernoctó en CABA.

Este balance mensual y anual sugiere la importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.



En general, la **estadía promedio (en Argentina)** de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad fue de **10,1 noches para el primer mes del año** (extendiéndose 13% respecto al mismo mes de 2013). En cambio, la estadía promedio en Argentina para aquellos que también viajaron hacia otros destinos turísticos del país fue de 14,5 noches, reduciéndose un 15%.

Los que eligieron no pernoctar en la Ciudad permanecieron 22 noches en el país, apenas por encima de enero de 2013 (2%). De todas formas, quienes viajan al interior del país se caracterizan por la longitud de su estadía.



*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

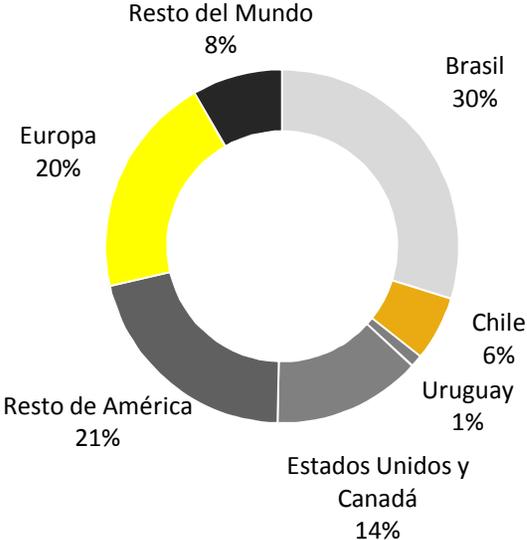


El mercado latinoamericano (que concentró el 67% de los visitantes) siguió siendo el principal destino de procedencia de los viajeros que visitaron y se alojaron en la Ciudad en enero de 2013.

Brasil volvió a ser el mayor mercado emisor a Argentina (30%), seguido por el Resto de América, en este caso, con el 21% de los turistas internacionales. En tanto, Chile y Uruguay se ubicaron más atrás (6% y 1% respectivamente).

Los países desarrollados del norte aportaron el 32% de las visitas, (entre Estados Unidos, Canadá y las procedentes de Europa), aumentando significativamente respecto al mes anterior, atribuyéndose al Resto del Mundo el 8% restante.

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia
Enero 2014**

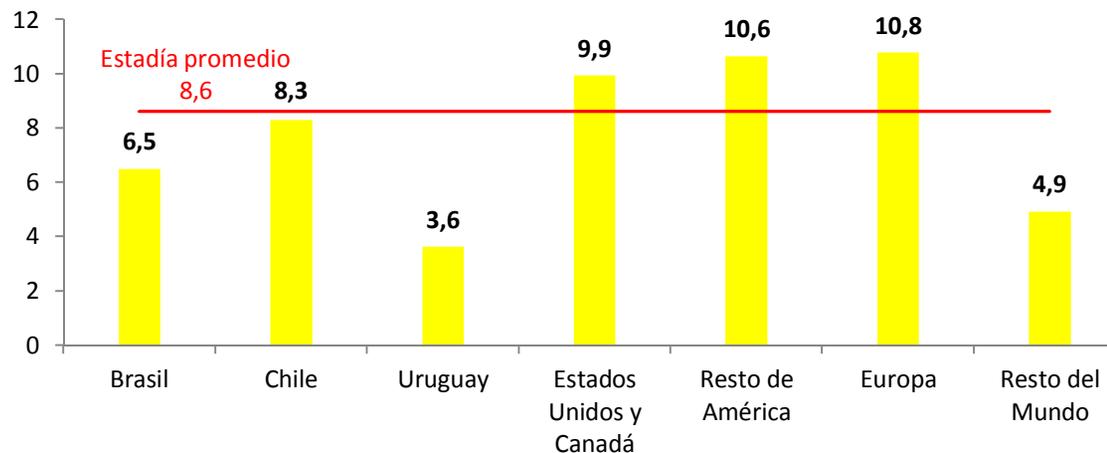


La estadía promedio de enero en la Ciudad de Buenos Aires* fue de 8,6 noches, 1,2% por encima de enero de 2013. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destino del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue muy similar, registrándose una diferencia a favor de los segundos (en promedio, una noche y media más).

Entre los turistas que pernoctaron en la Ciudad durante diciembre de 2013, los provenientes de Europa fueron quienes registraron la estadía más prolongada (10,8 noches), relegando a los de Resto de América (10,6 noches).

En cambio, los visitantes de países limítrofes tales como Uruguay, Brasil y Chile registraron las estadías más cortas (3,6, 6,5 y 8,3 noches respectivamente).

**Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches)
Enero 2014**



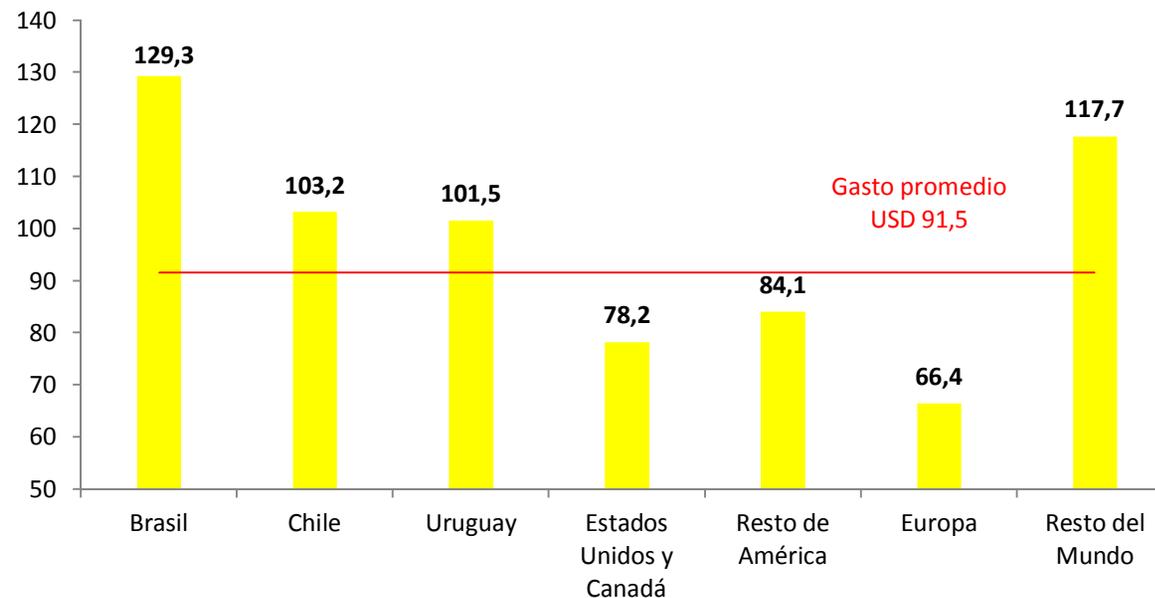
*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.



En enero, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 91,5 (1,4% superior al mismo mes de 2013).

En este mes de **enero**, los brasileros volvieron a hacer quienes más gastaron por día, en promedio, con U\$S 129,3, y los chilenos estuvieron en segundo lugar (U\$S 103,2) . Los turistas Estados Unidos y Canadá fueron quienes menos gastaron (U\$S 78,2) junto con los europeos (U\$S 66,4).

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S) Enero 2014



II - Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires

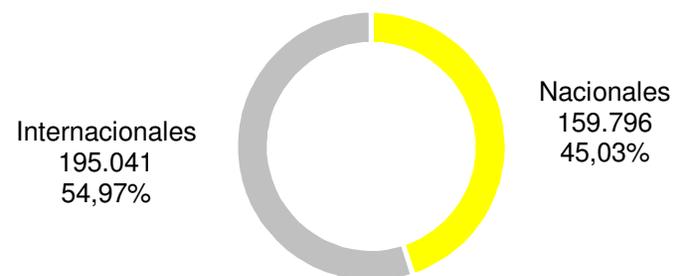


Buenos Aires Ciudad

Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

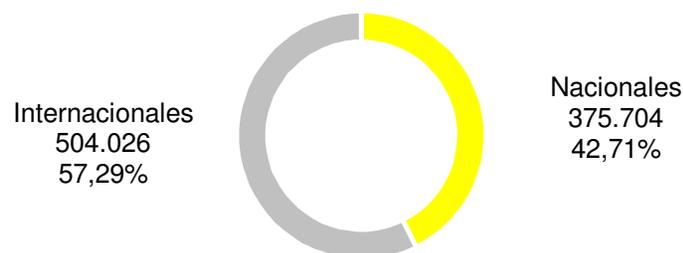
En **enero de 2014**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **354.837** un 8,7% más que en el mismo período del año anterior(*). El 55% correspondió a turistas nacionales y el 45% restante a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia.
Enero 2014



Total de turistas alojados: 354.837

Pernoctaciones según residencia.
Enero 2014



Total de pernoctaciones: 879.730

En **enero de 2014**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **879.730** un 11,6% más que en el mismo período del año anterior(*). El 42,7% correspondió a turistas nacionales y el 57,3% restante a turistas internacionales.

La **estadía promedio en noviembre** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,48** noches.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

(*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 20112 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2012 EOH (Min. Turismo- INDEC)

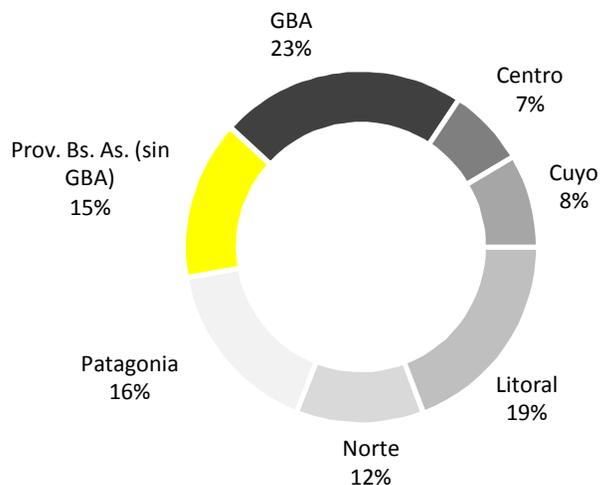


Buenos Aires Ciudad

Pernoctes de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Enero 2014



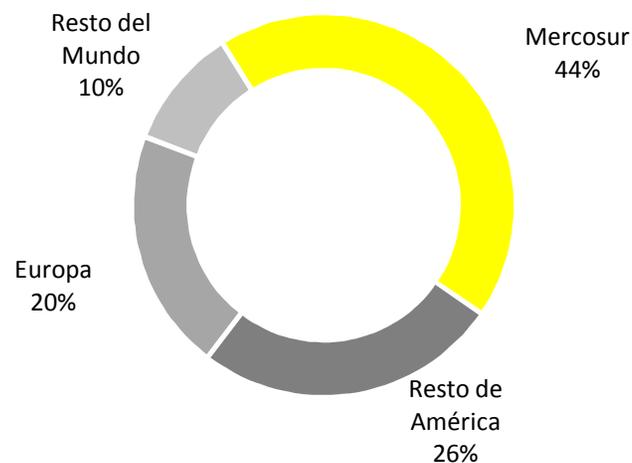
En **enero de 2014**, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 44% y el Resto de América con el 26%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

En **enero de 2014**, las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron GBA y Litoral, con el 23% y 19 % de los pernoctes respectivamente.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.

Enero 2014



Buenos Aires Ciudad

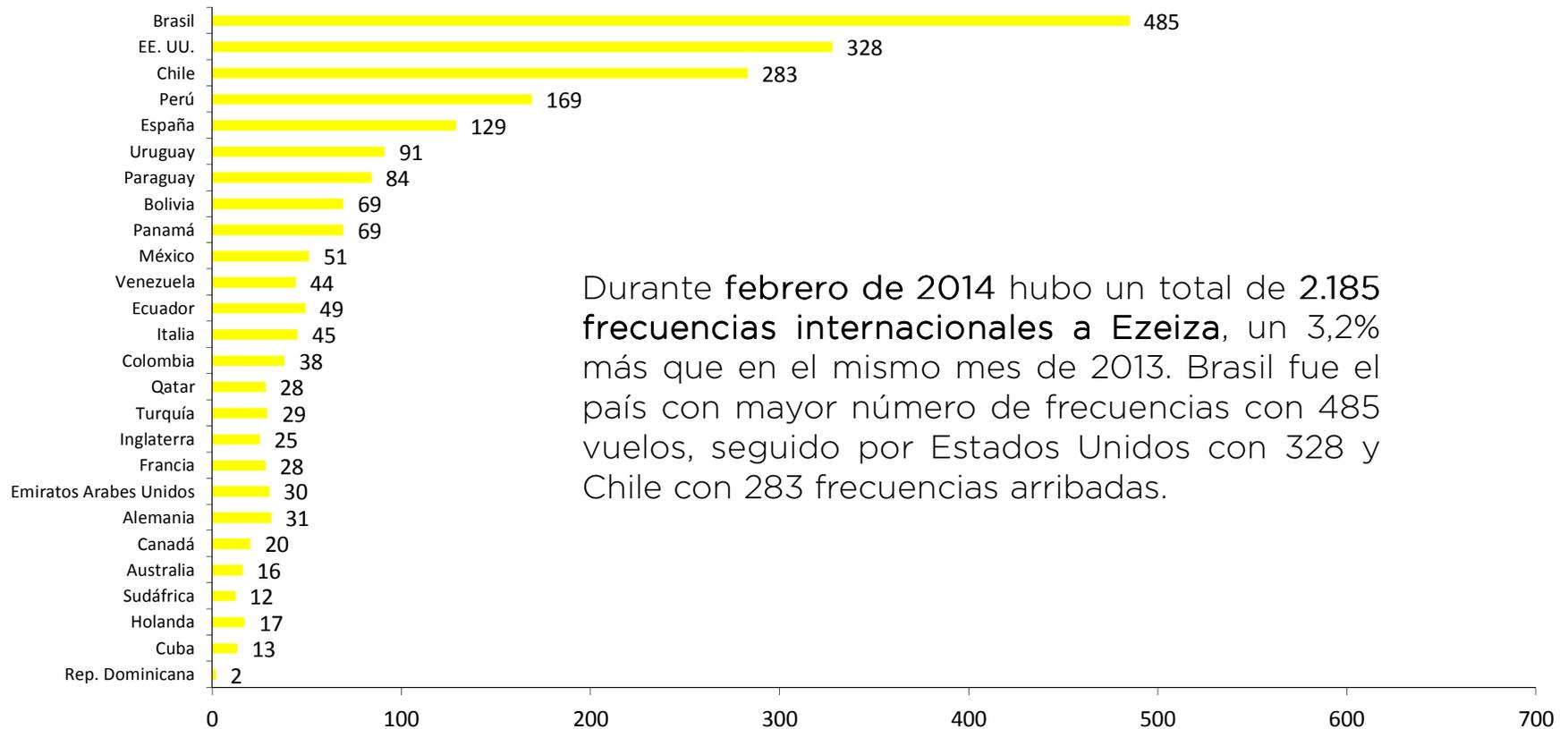
III - Transporte aéreo



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.
Febrero 2014



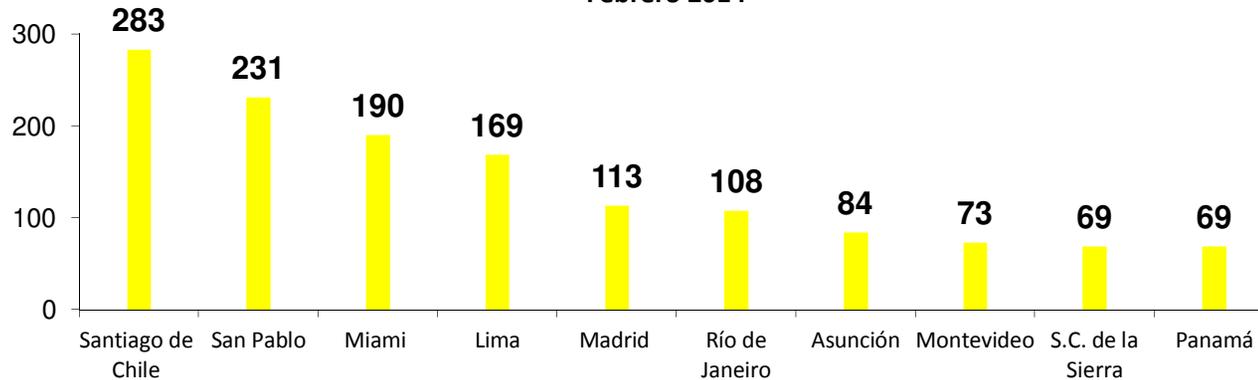
Durante febrero de 2014 hubo un total de 2.185 frecuencias internacionales a Ezeiza, un 3,2% más que en el mismo mes de 2013. Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 485 vuelos, seguido por Estados Unidos con 328 y Chile con 283 frecuencias arribadas.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



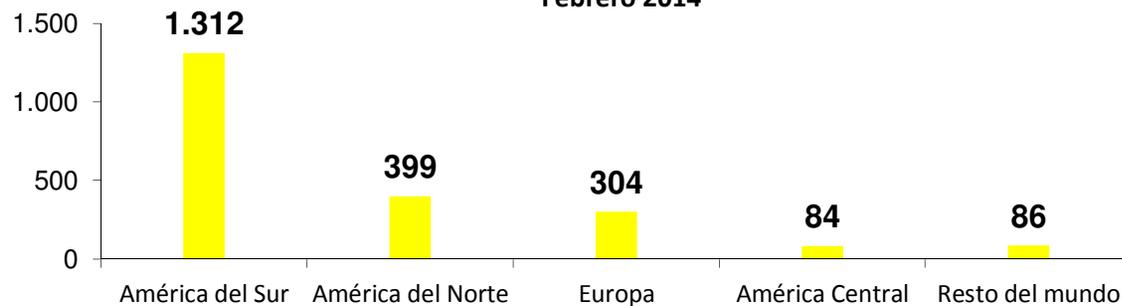
Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales.
Febrero 2014



En febrero de 2014, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 283 vuelos. La siguió San Pablo con 231.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen.
Febrero 2014



Durante el mes de febrero de 2014, América del Sur representó el 60,0% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.312 vuelos.

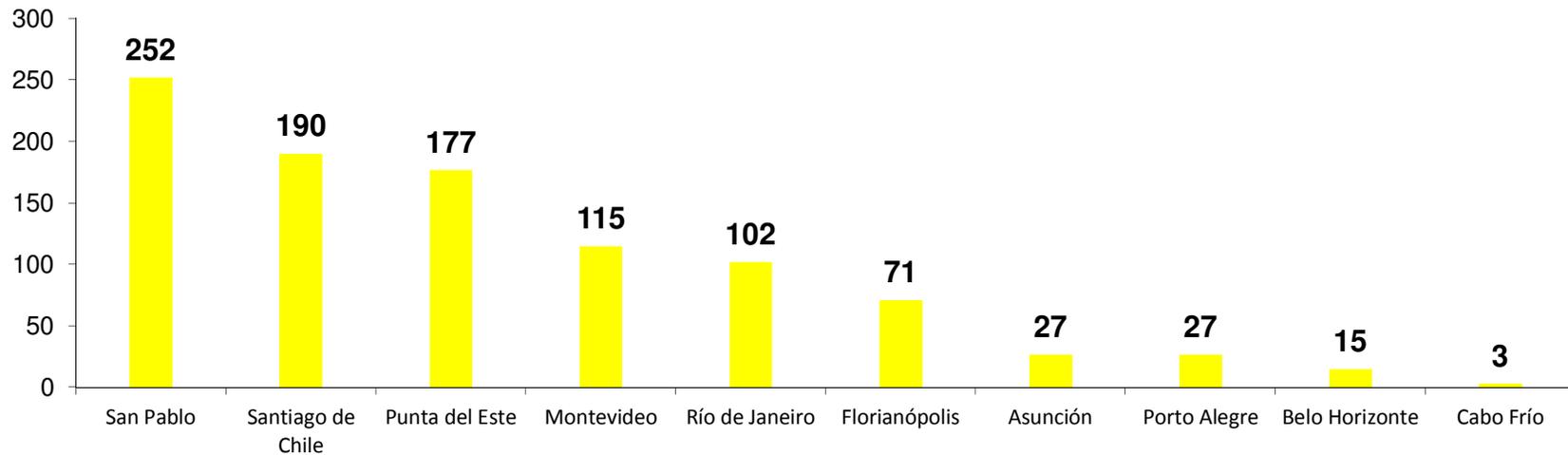
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen
Febrero 2014



Durante el mes de **febrero de 2014** se registraron **979** vuelos internacionales hacia **Aeroparque**, 3,5% inferior al mismo mes de 2013.

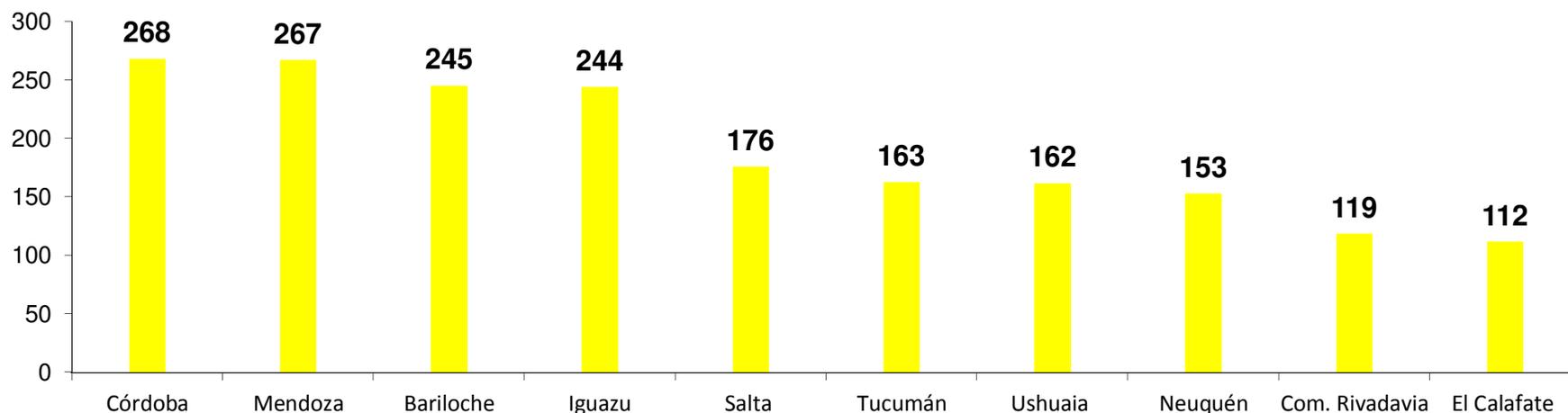
San Pablo siguió siendo la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 252, seguida de Santiago de Chile (190) y Punta del Este (177).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery
Febrero 2014



En febrero de 2014 se registraron 2.871 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery, no mostrando cambios frente al mismo mes de 2013.

Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque (268), seguida de Mendoza (267), Bariloche (245) e Iguazú (244).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



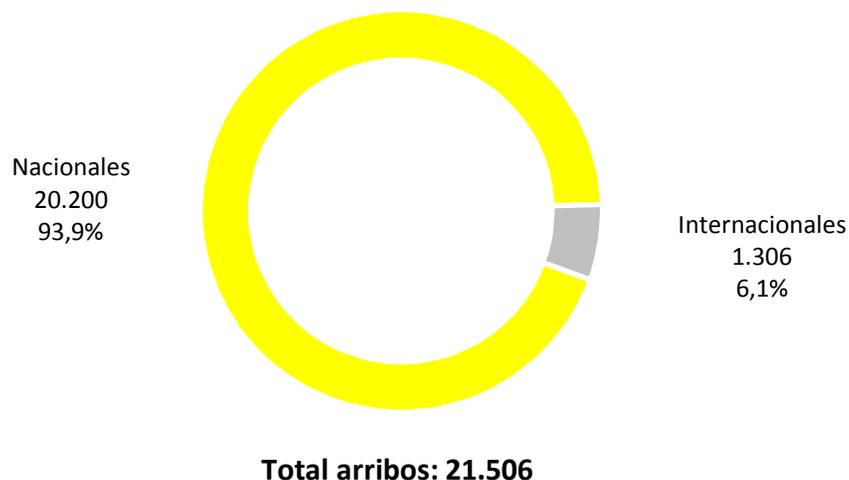
IV - Transporte terrestre



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.
Febrero 2014



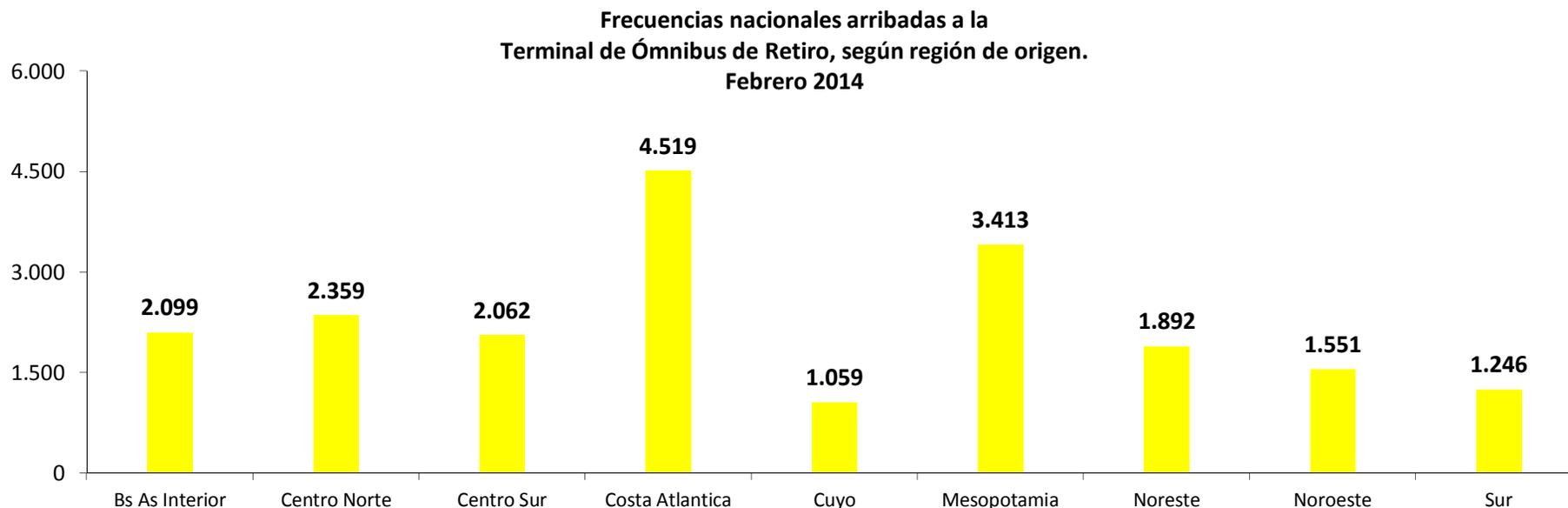
En el mes de **febrero de 2014**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **21.506 servicios** (7,5% por debajo del mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **20.200** (93,9% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.306** (6,1% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **febrero de 2014**, las frecuencias nacionales cayeron un 7,0% y las internacionales un 14,0%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Transporte terrestre nacional



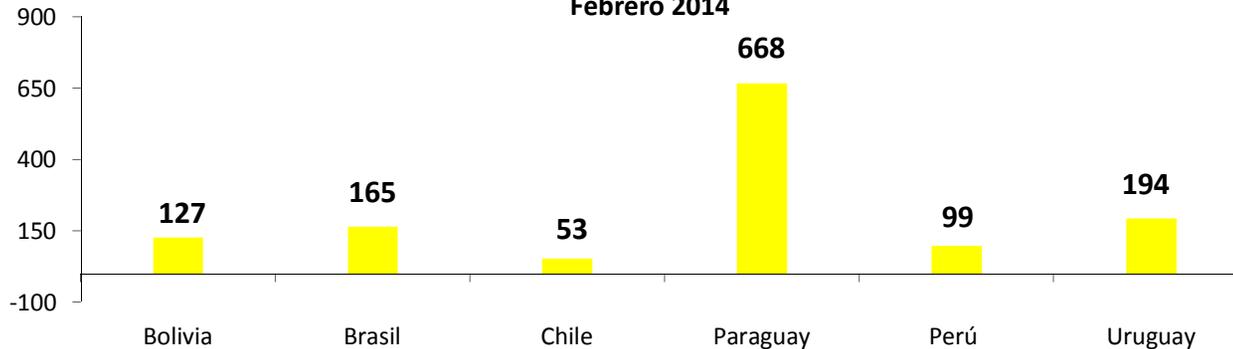
En el mes de **febrero**, del total de **20.200 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Costa Atlántica con 4.519 frecuencias, dada la temporada de verano.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



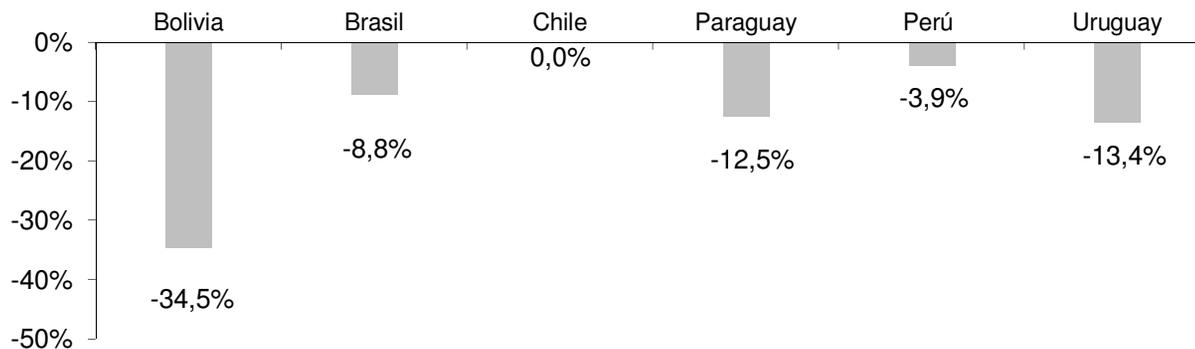
Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Febrero 2014



Del total de 1.306 frecuencias internacionales arribadas en febrero de 2014, se destaca la importancia de Paraguay con 668 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro
Febrero 2014-2013



Durante febrero de 2014, se registraron caídas en todos los mercados, excepto en Chile, resaltándose la merma en el boliviano (-34,5%).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

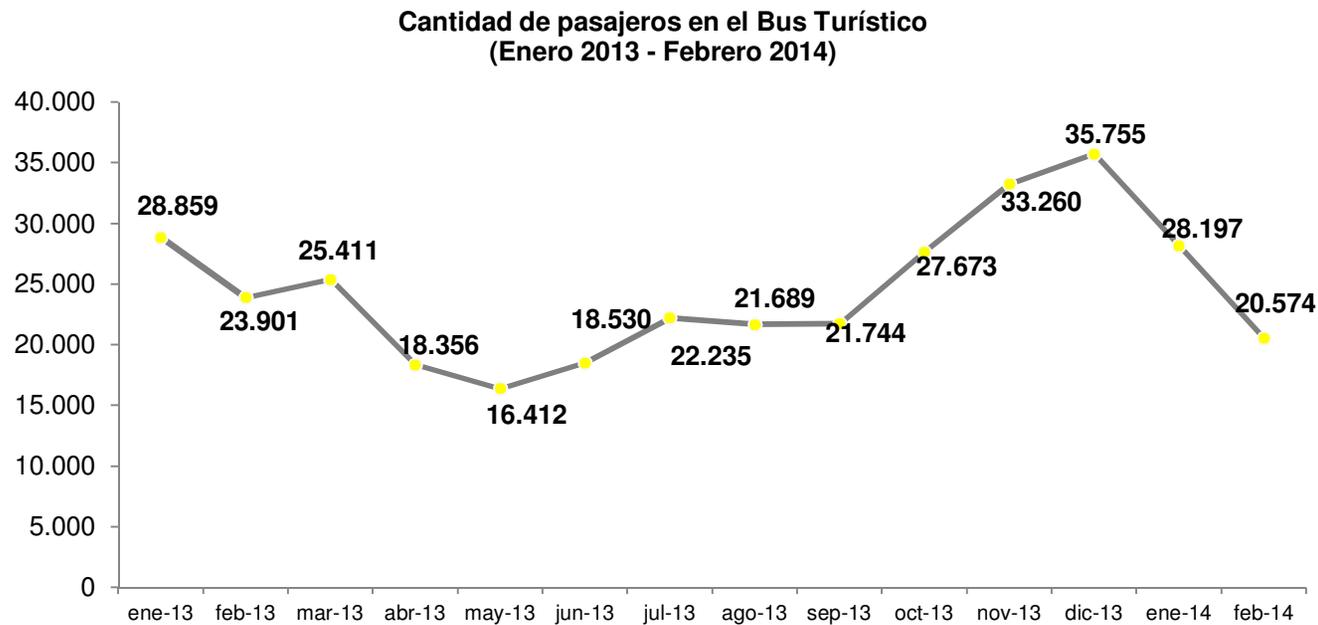
V - Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires



Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **febrero de 2014**, utilizaron los servicios del Bus Turístico 20.574 pasajeros, que representó un 13% menos de turistas que en el mismo período del año anterior.

Así, se sumó a la tendencia negativa presentada en el primer mes del año, que registró una caída del 2,3% interanual.



Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional - ETI (Min. Turismo-INDEC)*, datos correspondientes a enero de 2013
- **Encuesta de Ocupación Hotelera** (EOH- Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a enero de 2013
- **Transporte Aéreo:** Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a febrero de 2013.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a febrero de 2013.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior:** Amadeus, datos correspondientes a enero de 2013.
- **Ventas del Sistema Tax Free:** Global Blue, datos correspondientes a febrero de 2013.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires:** Buenos Aires Bus S.A.

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5778/46
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad