

Unidad Temática de Turismo

Coordinación: CIUDAD DE CÓRDOBA logo marca ciudad

Subcoordinación compartida:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Intendencia de Maldonado

Prefeitura Porto Alegre

Lema convocante de la Secretaría Ejecutiva: **“La contribución de las ciudades al proceso de ampliación de los derechos ciudadanos en el marco de la integración regional”**

PROPUESTA DE PROYECTO DE TRABAJO PERIODO 2014 - 2015

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO – OMT

- Las llegadas de turistas internacionales en el mundo se incrementaron en un 5% durante los ocho primeros meses de 2014 (fuente Barómetro OMT del Turismo Mundial 30/10/14).
- A pesar de los retos geopolíticos la demanda turística mantuvo su fortaleza y esto se expresa en el lema 2015 de la OMT **“Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades”**.
- Se avizoran buenos tiempos para la actividad turística global. El turismo internacional creció muy por encima de lo que indicaba la tendencia a largo plazo proyectada por la OMT para el periodo 2010-2020, para Sudamérica la proyección para 2020 es de 40 millones de arribos y 58 millones para 2030.
- Viajes Internacionales: 4 de cada 5 llegadas en el mundo tienen su origen en la misma región de los viajeros.

El protagonismo que actualmente los países de Sudamérica revelan en el desarrollo turístico, precisa del fortalecimiento y sostenimiento de estrategias y acciones coordinadas dentro de proyectos de cooperación y asociación entre los gobiernos locales.

La Red de Mercociudades se constituye en un significativo espacio de conexión, diálogo, integración regional, y acciones que promueven las competencias y potencialidades de todos los destinos miembros.

Propuesta de coordinación de la Ciudad de Córdoba:

- Contribuir con la misión de Mercociudades
- Proponer ideas y acciones
- Continuidad al trabajo de la UTT

Acordamos con el criterio conceptual, la impronta, el espíritu de equipo, la apertura para fomentar la participación, el desarrollo de proyectos regionales, la promoción de políticas responsables y sostenibles a través de la cooperación en el desarrollo de actividades turísticas, las cuales representan un factor de desarrollo económico, social y cultural para las ciudades miembros, la gestión integrada de los productos turísticos entre ciudades de la Red, involucrando los diferentes sectores económicos y logrando sinergia entre los gobiernos locales.

Objetivos

1. Concretar la creación del **Instituto de Turismo de Mercociudades (ITM)**. Permitirá dar continuidad en el tiempo, financiar y concretar las actividades de la UTT.

Actividades que se corresponden con el Objetivo 1

- Aprobación estatutos del Instituto de Turismo de Mercociudades (ITM)
 - Convocar a ciudades, asociaciones públicas, privadas o entes mixtos para conformar el ITM.
 - Informar a miembros de la Red de Mercociudades, medios de comunicación, instituciones, asociaciones y empresas sobre la creación del ITM
 - Implementar acciones concretas para el iniciar las actividades del ITM.
2. Implementación de una estrategia de comunicación institucional de la UTT, para acordar y diseñar lineamientos de acciones a seguir para fortalecer el turismo regional
 3. Consensuar la imagen de la Marca Turística Regional de Mercociudades/Sudamérica.

Actividades que se corresponden con los Objetivos 2 y 3

- Definir los objetivos y acciones de la estrategia de Comunicación para posicionar la Marca Regional Mercociudades/Sudamérica.
 - Iniciar el proceso de creación de una imagen común para difundir la marca regional
 - Coordinar entre las oficinas de prensa de las ciudades miembros, pautas básicas de unificación de imagen y estilo.
 - Promover la creación del isologo de la Marca Sudamérica/Mercociudades y sus distintas aplicaciones.
 - Trabajar en la imagen y estrategias de marketing para la promoción de los productos regionales.
 - Promover la difusión del destino Sudamérica en medios de prensa especializados y masivos.
 - Ampliar la comunicación entre las ciudades miembros de la UTT y con las otras UTs.
4. Promover la mejora en la conectividad de los destinos turísticos, por su rol estratégico en el desarrollo turístico y en la viabilidad de los corredores internacionales de Mercociudades y oferta turística integrada.

Actividades que se corresponden con el Objetivo 4

- Reuniones con organismos decisores en conectividad, promoviendo desde el rol institucional de Mercociudades acciones que mejoren la conectividad
 - Impulsar el concepto de continuidad de rutas al cruzar límites de provincias o países, lo que se traduce en la gráfica de mapas y material de información turística
 - Promover el contacto y la sinergia entre empresas prestadoras de servicios de transporte de pasajeros, secretarías de turismo, entidades de gobierno, agencias de viajes y diferentes actores de turismo para trabajar en conjunto temas referidos a la conectividad y la sostenibilidad del sistema.
5. Proseguir con la identificación y fortalecimiento de las ofertas turísticas locales a partir del intercambio y la articulación con los municipios integrantes de la UTT, dinamizando con ello la economía de la región y la visualización del destino Sudamérica en el contexto internacional.
 6. Ampliar y fortalecer la realización de los **Calendarios de eventos** de ciudades miembros de la Red de Mercociudades y elaborar el del año 2016.

Actividades que se corresponden con los Objetivos 5 y 6

- Fortalecer la consolidación de “Capitales Gauchas Rotas Tche” y “Turismo sin Fronteras”, como proyecto estratégico facilitador de las herramientas de integración regional. Ofrecer y asesorar a otras regiones sobre estos proyectos para su replicación y/o ampliación.
 - Consolidar la actual implementación de la Ficha Única de Sistema Único para profundizar el relevamiento de las ofertas turísticas locales, como una propuesta integrada de Mercociudades.
 - Ordenar y segmentar la base de datos de la oferta turística de acuerdo a ejes temáticos, calendarios y eventos en común, potenciando de esta manera la promoción conjunta.
 - Avanzar en la conformación efectiva de los corredores culturales y productos regionales integrados, citando como ejemplo “Corredor Sudamericano del Legado Jesuítico” o el “Torneo Golf por los caminos del Vino”
7. Continuar y realizar acciones puntuales en el desarrollo de programas de intercambio y mejoramiento continuo de los recursos humanos y técnicos, tendientes a la mejora de la calidad de servicio y competitividad de la región.

Actividades que se corresponden con el Objetivo 7

- Realizar convenios entre las ciudades miembros para el intercambio de experiencias y el acceso a programas, capacitaciones y herramientas técnicas, optimizando los recursos e investigaciones.
 - Generar el debate para consensuar parámetros y standares comunes en los procedimientos técnicos de sensibilización, concientización y capacitación cotidianos.
 - Facilitar la accesibilidad a información y conocimiento particularmente en niños y sectores que están indirectamente relacionados con la actividad turística, en cada una de las ciudades participantes, a través de charlas, visitas guiadas, para promover los valores ciudadanos, el respeto y la convivencia, mediante la valoración local del destino turístico.
 - Incorporar el concepto de Turismo Responsable en la educación y concienciación, propiciando valores, respeto por la cultura local, por el ambiente, el patrimonio natural, cultural y mixto y estimulando la actitud de "anfitrión" de su destino
8. Profundizar y promover las asociaciones público/público, público/privadas y privadas/privadas, a través de **acuerdos bilaterales y multilaterales de cooperación técnica y promoción conjunta y cruzada.**

Actividades que se corresponden con el Objetivo 8

- Motivar la inclusión de ciudades y actores de turismo a las propuestas de la UTT, concretando la firma de convenios y cartas de intención.
- Facilitar la firma de convenios, ofreciendo textos modelos de Mercociudades a los miembros de la UTT, para buscar una coherencia conceptual que se traduce en la documentación.
- Fortalecer la implementación de promociones cruzadas entre destinos, incentivando el intercambio de oportunidades que ofrecen las ciudades y los eventos que se realizan
- Promover dentro del marco de las regiones sudamericanas con mayor visualización internacional la incorporación y participación de la oferta turística y de servicios de municipios emergentes, para contribuir al crecimiento y desarrollo social, económico y cultural de la región.

9. implementar la plataforma del **Sistema de Información Geográfico Turístico (SIGT)** diseñado en el marco conceptual de “Turismo Sin Fronteras”.

Actividades que se corresponden con el Objetivo 9

- Trabajar en la implementación efectiva y promover la búsqueda de información en las ciudades miembro para la carga de datos del **Sistema de Información Geográfico Turístico (SIGT)**
10. Promover el intercambio de estadísticas entre los municipios integrantes de la UTT, para avanzar en la construcción de una base de datos que facilite la construcción de indicadores básicos y comparables, que contribuyan al diseño de políticas más eficientes y el seguimiento del impacto del turismo en la región.
 11. Incentivar la difusión de las estadísticas turísticas, promoviendo el derecho ciudadano de acceso a la información

Actividades que se corresponden con los Objetivos 10 y 11

- Difundir sobre la importancia de las tareas que realizan los Observatorios Turísticos para incentivar la creación de estos organismos en diferentes destinos, a fin de disponer de estadísticas confiables para la toma de decisiones en planificación o promoción y coherencia en la comunicación.
- Promover el intercambio de experiencias y de información entre los Observatorios Turísticos de las ciudades miembros de la UTT

Reuniones propuestas

Continuidad del Esquema de Organización de la UTT con 4 comisiones de trabajo:

- **Enoturismo**
 - **Espacios Rurales**
 - **Congresos y Negocios**
 - **Ciudades Históricas**
1. Reuniones con las coordinaciones y subcoordinaciones de las U.T. de Cultura y Deportes. Entrecruzamiento de las agendas culturales y deportivas como contenidos estratégicos de Turismo sin Fronteras y Capitais Gaúchas Rotas Tchê (Capitales Gaúchas Rutas Amigas). A definir según el calendario de la Secretaría Ejecutiva.
 2. Reuniones con el sector académico para la realización compartida de trabajos de investigación y extensión universitaria. (2 en el año)
 3. Reuniones de trabajo con las instituciones empresariales de Argentina, Brasil y Uruguay para:
 - Informar y promover la participación del sector privado en el Instituto de Turismo de Mercociudades
 - Facilitar la difusión y conocimiento de nuevos productos turísticos
 - Actividades de capacitación y formación de recursos humanos con dichas instituciones empresariales.(3 en el año)
 4. Reuniones de incentivo para la promoción conjunta entre los municipios de la UTT en el marco de firma de actas de intención, acuerdos bilaterales y multilaterales. (3 en el año)



5. Reuniones de trabajo y seguimiento con los municipios integrantes de la UTT para el monitoreo de avances de las actividades previstas. (2 en el año)