



MERCOCIUDADES

PLAN DE TRABAJO 2015 – 2016 Grupo de Comunicación de Mercociudades

Ciudades coordinadoras: las que integran la Comisión Directiva (para este período Sao Paulo, Rosario y Santa Fe) y la STPM (Montevideo).

Otras ciudades que participan del Grupo: Córdoba, Canelones y Guarulhos (por convocatoria)

Objetivo general:

Avanzar de forma coordinada, colectiva, propositiva e innovadora, en la implementación del Plan Estratégico de Comunicación de Mercociudades, en sus diversos ámbitos comunicacionales (interno, interinstitucional y externo).

Objetivos específicos:

- Realizar recomendaciones para favorecer una mejor comunicación entre las instancias de la Red, buscando fomentar el aprovechamiento de esfuerzos a través del trabajo articulado y transversal en los ámbitos interno, externo e interinstitucional.
- Facilitar herramientas y expertise en comunicación en momentos concretos de importante visibilidad y difusión (cumbres, campañas regionales y otros eventos destacados a nivel regional de la Red).
- Propiciar en sus representantes que autoridades en su ciudad sean referentes a la hora de informar sobre Mercociudades.
- Propiciar que las áreas de comunicación de las ciudades miembro de la Red incluyan en sus pautas de comunicación actividades, comunicados, etc, que desarrolle Mercociudades.
- Colaborar en la formación de equipos de comunicación de gobiernos locales miembros de la Red en el abordaje de la perspectiva regional e integradora de la comunicación.
- Formular e implementar proyectos comunicacionales regionales, que puedan ser financiados por la Red u otras organizaciones y entidades.

Propuesta de trabajo para 2016:

- Realizar una nueva convocatoria para sumar ciudades al Grupo.
- Elaborar un dossier de presentación Mercociudades (enfocado a otras organizaciones, entidades locales y/o regionales, y también un dossier específico para prensa y equipos de comunicación de las ciudades miembro).
- Trabajar puntualmente en una mayor visibilidad del Presidente de Mercociudades en la Red y la prensa.
- Procurar medios de prensa que puedan ofrecer entrevistas o espacios para artículos de autoridades de la Red, en temas de interés para las ciudades.
- Reconfiguración del sitio web de Mercociudades, según las necesidades comunicacionales de sus destinatarios y de la Red.
- Avanzar en la creación de un nuevo video institucional de Mercociudades.
- Presentación de proyecto para la creación de Mini documentales, prácticas urbanas con foco en América del Sur, en base a los ejes temáticos que priorice la Presidencia de Mercociudades.

Reuniones presenciales:

- La primera reunión se prevé realizar en el marco del encuentro de coordinadores y subcoordinadores de las instancias temáticas de Mercociudades, Comisión Directiva y STPM en marzo de 2016 en Montevideo.
- Luego se realizarán reuniones en el contexto de otros encuentros estratégicos, por su convocatoria y envergadura, que las diversas instancias de la Red planifiquen en el año.