



Noviembre de 2013

Propuesta presentada y aprobada durante la 18ª Cumbre de Mercociudades en Porto Alegre

Grupo Regional de Comunicación

Mercociudades se aloja en un territorio geográfico extenso y diverso, el aprovechamiento y potencialidad del abordaje comunicacional en este contexto evidencia la necesidad de un trabajo coordinado, colectivo, propositivo, innovador, y de un seguimiento transversal de toda la Red en los diversos ámbitos comunicacionales (interno, interinstitucional y externo), ante este panorama surge la propuesta de crear el Grupo Regional de Comunicación de Mercociudades, que permitirá avanzar en los objetivos propuestos en el Plan y a la vez sortear parte de las necesidades presupuestales que un área integral en comunicación de la Red demandaría.

Algunas responsabilidades propuestas para este Grupo:

- Mantener actualizado el Plan Estratégico de Comunicación de Mercociudades
- Evaluar y monitorear los avances y/o retrocesos en la implementación del Plan
- Realizar recomendaciones para favorecer una mejor comunicación entre las instancias de la Red y la correcta implementación del Plan.
- Fomentar el trabajo articulado y transversal en los ámbitos interno, externo e interinstitucional.
- Colaborar con la formación de equipos de comunicación de gobiernos miembro de la Red (desde la perspectiva comunicacional se propone el abordaje de los siguientes tópicos: lo local en la integración regional, Mercociudades, Mercosur, proceso de integración).

Se recomienda:

- Que el Grupo tenga un perfil regional (con representantes de ciudades de diversos países, en especial personas con experiencia en comunicación y con amplio conocimiento de la Red)
- Que se definan interlocutores en comunicación por cada instancia de trabajo de la Red que puedan ser intermediarios y/o fuente de consulta para el Grupo.
- Que pueda contar con fondos de la Red o externos a ella, para financiar sus actividades y acciones.
- Que el Grupo sea coordinado por la STPM y la Comisión Directiva de la Red.