



Intendencia de Maldonado

GOBIERNO DEPARTAMENTAL

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



En el marco de Fiexpo Latinoamérica 2013 que se llevó a cabo en el Hotel Conrad de Punta del Este, se realizaron dos reuniones de la Unidad Temática de Turismo de Mercociudades, relacionadas con la temática: “Turismo de negocios, eventos e incentivos”

El día 4 junio en la sala Viña del Mar, secretarios y representantes de secretarías de turismo de las ciudades de Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Villa Carlos Paz por Argentina; Colonia, Montevideo, Rocha y Maldonado por Uruguay, trabajaron en estrategias, compromisos y la agenda de reuniones para el resto del 2013.

Como principales resultados se puede destacar:

1. Integrar a la UTT a nuevos municipios, en dos niveles de trabajo: por un lado a quienes puedan participar activamente del proyecto Capitais Gaúchas Rotas Tche a nivel región (internacional) y por otro lado a quienes pueden hacerlo a nivel región (país, estado, provincia)
2. Profundizar y organizar encuentros en función de las áreas temáticas (enoturismo, turismo en espacios rurales y naturales, ciudades históricas, otras) y de acuerdo a posibilidades y niveles de participación y compromisos (región internacional, país, estado o provincia).
3. Avanzar en la firma de acuerdos bilaterales y multilaterales. En este sentido se plantean nuevos acuerdos (acuerdo tipo) a concretizar entre los participantes de la reunión.
4. Se definieron nuevas fechas de reuniones para el área temática “Turismo de negocios, eventos e incentivos”. Próximas fechas a definir:
 - a. Del 13 al 15 de agosto, en el marco de EXPOEVENTOS que se realizará en Buenos Aires (escala de la convocatoria: región país Argentina)
 - b. Del 26 al 30 de agosto, en el marco del Congreso de ICCA que se realizará en Montevideo (escala de la convocatoria: región internacional)
 - c. Del 14 al 17 de setiembre, en el marco de FIT Buenos Aires. Reunión abierta de la UTT de carácter internacional.

- d. En la primera semana de setiembre, en Villa Carlos Paz, se realizará una reunión de carácter regional provincial (Provincia de Córdoba). Firma de acuerdo entre Secretaría de Turismo de Villa Carlos Paz y Dirección General de Turismo de Maldonado
- e. Se manejaron otras posibles fechas de reuniones en el marco de las siguientes eventos:
- 19 al 21 de setiembre VTN Montevideo Feria de Turismo
<http://www.expovtn-uruguay.com/inicio.asp>
22 al 24 de setiembre congreso de TURAP (7º Encuentro Nacional de Turismo en Espacios Rurales y Naturales, y VI Congreso Nacional de Áreas Naturales Protegidas)
7 al 10 de noviembre Festival de Turismo de Gramado, RS
- f. Otros temas planteados a ser trabajados en agenda paralela fueron:
- Conectividad regional (trabajar en conjunto para lograr mejores frecuencias de la empresas aéreas)
 - Estudios sobre niveles de desarrollo turístico
 - Categorización hotelera (p. ej. tomado el modelo brasileño)
 - Sistematizar todas las ofertas regionales emisivas para presentaciones en otros continentes.
 - Elaborar un calendario regional de eventos (culturales, folclóricos, religiosos, deportivos, etc.)
 - Comenzar a trabajar sobre el turismo accesible.

Por otra parte, el día 5 de junio en horas de la mañana se realizó en el Salón Río de Janeiro del Hotel Conrad una reunión abierta, de carácter informativo para invitados y participantes de FIE expo

En la misma el Arq. Álvaro Bertoni, sub director general de turismo de Intendencia Departamental de Maldonado y coordinador de la UTT, dictó la conferencia "Proyecto de Integración Regional" y al finalizar se invitó a los participantes a firmar la Carta Punta del Este que establece un compromiso de trabajo conjunto público- privado relacionado al segmento de "Turismo de Negocios, Eventos e Incentivos".

Carta de Punta del Este

Reunión de la Unidad Temática de turismo

Punta del Este 4 y 5 de junio de 2013

Las Secretarías y Direcciones de Turismo de Provincias, Departamentos y Municipios de Brasil, Argentina y Uruguay presentes en el encuentro realizado en Punta del Este los días 4 y 5 de junio de 2013, que convocaron a ciudades asociadas a la Red Mercociudades, ciudades invitadas y empresarios vinculados a la organización de convenciones, conferencias y ferias manifiestan que tienen en la Unidad Temática de Turismo su referencia para el desarrollo de un proyecto de integración regional y firman su compromiso de alianza dirigido a la ejecución del área relacionada con el “Turismo de Negocios, Eventos e Incentivos” teniendo como principios guías la integración, la interacción, la cooperación y el desarrollo regional, social y económico sustentable.

Por tratarse de una acción que tiene como principal objetivo desarrollar y estimular la ejecución de un conjunto de acciones para consolidar y promover productos turísticos de municipios de los países de América del Sur, a partir de la Red Mercociudades, los representantes aquí reunidos se comprometen a:

- a)** En el ámbito de su municipio, actuar en la estructuración de la oferta turística local con vistas a la integración al proyecto;
- b)** Buscar la integración de nuevos municipios de sus regiones;
- c)** Empezar esfuerzos para la promoción, divulgación y marketing de ese proyecto junto a la iniciativa privada, a través de alianzas con emprendedores y empresarios de turismo en sus respectivas regiones;
- d)** Mantener la comunicación permanente con la Unidad Temática de Turismo, participando de sus encuentros y discusiones;
- e)** Hacer disponibles informaciones de las ciudades integrantes del proyecto sobre experiencias que puedan contribuir a la estructuración de la oferta en los municipios aliados.

Lista de anexos

Anexo 1: Lista de participantes

Anexo 2: Carta de Punta del Este

Anexo 3: Projeto de Cooperação Técnica Descentralizada Sul-Sul- Capitales Gauchas- Rotas Tchê(Porto Alegre-Maldonado)

ANEXO 1

Nombre	Institución/Empresa	Teléfono	E-mail
Ana Claudia Caram	Intendencia Rocha	099867213	anacaram@turismorocha.gub.uy
Claudio Quintana	Intendencia Montevideo	091064808	claudio.quintana@imm.gub.uy
Mariela Zubizarreta	Intendencia de Colonia	098270010	mzubizarreta@colonia.gub.uy
Karina Perticone	Gob. Ciudad de Buenos Aires	05491163998869	kperticone@buenosaires.gob.ar
Jesus Ramos	Pte. Coor. rochense de turismo	099867936	presidentecrt@rochauy.com
Diego Paladini	Secretaría de turismo de Rosario	0341156435571	dpaladi@rosario.gov.ar
Analía Righetti	Direc. de Turismo. C. de Córdoba	05493415937469	righettiturismocba@gmail.com
		0543514341216	
Luis M. Piñero	Gobierno de Villa Carlos Paz	05493541544199	huaycondo@gmail.com
		0543541421810- 207	
Paola Ferrari	Org. De Gestión de Destino Rocha	099874214	postpresident@rochauy.com

Nombre	Institución/Empresa	Teléfono	E-mail
Luz Maria Espinosa	Asociación Guías de Turismo	099926173	luzmaria@adinet.com.uy
Penny Alvarez	Asociación de Guías de Turismo	099816054	Penelope1guia@gmail.com
Ricardo Muiño	Co. Turismo Municipalidad Pinamar	0542254491680	rmuino@pinamar.gov.ar
Alfredo Balaini	Secr. De Tur, Cult,y Ed. Mun. Pinamar	05492267441419	abaladini@pinamar.gov.ar
Lars Janson	Buquebus, BQB	091281170	ljanson@buquebus.com.uy
Graciela Sanchez	AUDOCA	094351717	presidente@audoca.com
Hector Araujo	Presidente Liga de Fomento	099810370	haraujomend@hotmail.com
Cesar Presa	Union de Comerciantes	094445753	cpresa@adinet.com.uy
Susana Svanpoeke	X tour y Sueños, Rosario	05403414219471	svanpoeñe@yahoo.com
Daiana Adamur	ARAV Tour & Eventos . F y eventos	0543414248955	info@tourysueños
Mariana Buraltar	X tour y Sueños, Rosario	0543413040950	marianaburaltar@yahoo.com.ar
Pablo Sismanian	INPROTOUR, Argentina	541148501422	psismanian@argentina.travel
Claudio Quintana	Intendencia Montevideo	091064808	claudio.quintana@imm.gub.uy
Mariana Perticone	Gob Ciudad de BA	0541163498869	kperticone@buenosaires.gob.ar
Analia Righetti	Dir, Turismo Ciudad de Córdoba	0549351934469	righettiturismocba@gnail.com
Diego Paladini	Subsecretario de turismo, Rosario	05493416435571	dpaladini@rosario.gov.ar
Luis M Piñero	Gob. De Villa Carlos Paz	05493541544199	haycondo@gmail.com
Daniel Montinelli	Com. de turismo Junta deptal Mldo	0944109114	danielmontinelli@hotmail.com
Emilio Diffuiri	Convention and Visitors Bureu,Salta	0054387082110	presidencia@saltaconventions.com.ar
Andres Jafif	Asociación Inmob. Punta del Este	094442010	andres@santosdumont.com.uy
Benjamín Liberoff	Director Nac. De turismo de Uruguay	21885338	bliberoff@mintur.gub.uy
Monica Bacchi	Dir. Planif. estratégica MINTURD, UY	21885348	mbacchi@mintur.gub.uy
Paola Bianchi	Turismo de Reuniones, MINTURD, Uy	21885381	pbianchi@mintur.gub.uy
Regis Stuani	Gramado Convention & Visitors Bureu	555432864848	regis@conventionbureu.com.br
Mariana Milani	Sec. de turismo do Rio Grande do Sul	555186007091	marianasectur.rs@gmail.com
Sebastián Casasco	Secretario Bureu Jujuy, Arg	0543884236550	scasasco@hotmail.com
Alicia Dipierri	Dir.Ej. Convention&Visitors Bureu Juj	05493885199777	dirección@jujuybureau.com.ar aliciadipierri@gmail.com
Constanza Ibarra	Bureu de Santa Fé	0541152542000	comercial@vallemitre.com.ar
Alejandro Rey	Viilla La Angostura	05492144597894	alejandro@mice_patagonia.com.ar
Carolina Rivera	Secr Turismo Jujuy	0543884221326/25	carolina.rl8@gmail.com
Pablo Cueva	Periodista Paraguay	0595981296847	pcueva@hotmail.com
Elena Villar	Presidenra de Prensa Perú	005112211189	elena.villar@turistamagazine.com
Wilson B, Sierra	Director Medio Sul ABRATET/br	555193612131	wsierra@terra.com.br
Jorge Amonzabel	Director Forum CIPTUR Bolivia	541740554	rjaamonzabel@bolivia.com rjamonzabel@hotmail.com
Hernán G. Posada	FIT	66129316	appturpresidencia@arbeondi.net
Astrid González	Presidente de ACOPET Colombia	15713401092	presidencia@acopet.com
Luis Jose Chavez	ADOMPRETOUTOUR, Rep. Dominicana	8092998726	ljchavez@gmail.com
Sergio Camporeale	CIPETUR	29023588	presidente@cipetur.com
María Shaw	Forum Periodistas TMO Iberoamerica	24014181	cipetur@montevideo.com.uy
Basko Asun	Forum Periodistas TMO Iberoamerica	094416366	bascoasun.s@gmail.com basun@sernatur.cl

ANEXO 2



Intendencia de Maldonado
GOBIERNO DEPARTAMENTAL
DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Carta de Punta del Este

Reunión de la Unidad Temática de turismo

Punta del Este 4 y 5 de junio de 2013

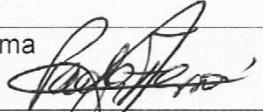
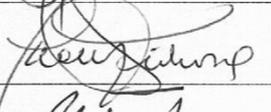
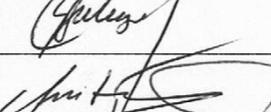
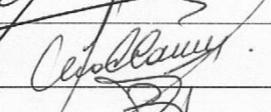
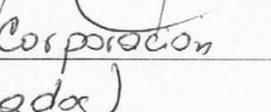
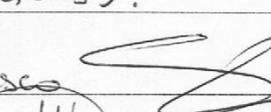
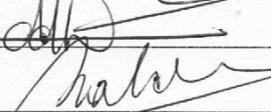
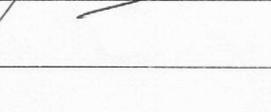
Las Secretarías y Direcciones de Turismo de Provincias, Departamentos y Municipios de Brasil, Argentina y Uruguay presentes en el encuentro realizado en Punta del Este los días 4 y 5 de junio de 2013, que convocaron a ciudades asociadas a la Red Mercociudades, ciudades invitadas y empresarios vinculados a la organización de convenciones, conferencias y ferias manifiestan que tienen en la Unidad Temática de Turismo su referencia para el desarrollo de un proyecto de integración regional y firman su compromiso de alianza dirigido a la ejecución del área relacionada con el **“Turismo de Negocios, Eventos e Incentivos”** teniendo como principios guías la integración, la interacción, la cooperación y el desarrollo regional, social y económico sustentable.

Por tratarse de una acción que tiene como principal objetivo desarrollar y estimular la ejecución de un conjunto de acciones para consolidar y promover productos turísticos de municipios de los países de América del Sur, a partir de la Red Mercociudades, los representantes aquí reunidos se comprometen a:

- a) En el ámbito de su municipio, actuar en la estructuración de la oferta turística local con vistas a la integración al proyecto;
- b) Buscar la integración de nuevos municipios de sus regiones;
- c) Empezar esfuerzos para la promoción, divulgación y marketing de ese proyecto junto a la iniciativa privada, a través de alianzas con emprendedores y empresarios de turismo en sus respectivas regiones;
- d) Mantener la comunicación permanente con la Unidad Temática de Turismo, participando de sus encuentros y discusiones;
- e) Hacer disponibles informaciones de las ciudades integrantes del proyecto sobre experiencias que puedan contribuir a la estructuración de la oferta en los municipios aliados.

Por ello, firman el presente documento.

Punta del Este, 5 de junio de 2013

Ciudad	Nombre	Firma
Rocha *	Paola Ferrari	
Villa Carlos Paz	Luis M. Pintero	
CORDOBA	RIGHETTI ANA LIA	
ROSARIO	PALADINI, DIEGO	
Rocha. *	JESUS ROMOS	
Cuchab. Bs. Ar.	Maurice Perticone	
COLONIA del S.	Manel Zibitarista	
MONTevideo	CLAUDIO GUINTANA	
Rocha	Ana Claudia Caram	
MALDONADO	AVARO BERTONI	
* Past-President y Presidente Corporacion Rochense de Turismo (privada).		
S S de Jujuy - Jujuy - Argentina		
Bureau - Jujuy Sebastian Casasco		
Jujuy Conventions & Visitors Bureau	Lic. Alcio DIERRE	
PANAMA BSAC ARGENTINA.	ALFREDO BARDINI SEC. TURISMO, CULTURA Y DEPT.	

ANEXO 3

B R A S I L



ABC Agência Brasileira
de Cooperação

**PROJETO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA
DESCENTRALIZADA SUL-SUL**

Capitales Gauchas – Rotas Tchê

Brasil e Uruguai

Agosto de 2012

ÍNDICE

1 – DESCRIÇÃO DAS INSTITUIÇÕES E ASSINATURA

1.1.Informação sobre a Instituição Executora do País Beneficiário.....	03
1.2.Informação sobre o Responsável pela Instituição Executora.....	03
1.3.Informação sobre a Instituição Executora Nacional.....	03
1.4.Informação sobre a Instituição Coordenadora Nacional.....	03
1.5.Assinaturas.....	04

2 – DESCRIÇÃO RESUMIDA DO PROJETO

2.1. Título do Projeto.....	05
2.2. Duração.....	05
2.3. Custo Estimado (US\$).....	05
2.4. Fontes de Financiamento	05

3 – CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

3.1. Contexto e Antecedentes.....	05
3.2.Justificativa	08
3.2.1. Diagnóstico da Situação.....	08
3.2.2. Situação Esperada ao Término do Projeto	12
3.2.3. Descrição do Projeto.....	12
3.2.4. Quadro Institucional do Beneficiário.....	14
3.2.5. Sustentabilidade.....	15
3.2.6. Beneficiários Diretos e Indiretos.....	16

4 – LÓGICA DE INTERVENÇÃO

4.1. Objetivo Geral.....	16
4.2. Objetivo Específico.....	16
4.3. Resultados Esperados	17
4.4. Atividades Previstas.....	17

5 – PLANO DE TRABALHO

5.1. Quadro Lógico com Indicadores e Meios de Verificação	24
5.2. Cronograma de Atividades.....	29

6 – GESTÃO DOS RECURSOS.....

29

7 – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....

30

8 – DAS RESPONSABILIDADES DOS GOVERNOS.....

30

1. DESCRIÇÃO DAS INSTITUIÇÕES E ASSINATURA

1.1. Informação sobre a Instituição Executora Internacional

Nome: Intendência Departamental de Maldonado
Endereço: Acuña de Figueroa Y Burnett, Maldonado
País: Uruguay
Telefone: 598 4222 0847
Fax: 598 4222 5929
Nome do dirigente da instituição: Oscar de Los Santos
Nome e e-mail do técnico responsável pelo projeto: Álvaro Enrique Bertoni Sanguinetti

1.2. Informação sobre o Responsável pela Instituição Executora Internacional

Nome: Óscar De los Santos
Cargo: Intendente de Maldonado
Endereço: Acuña de Figueroa y Burnett, Maldonado
Telefone: 598 4222 0847
Fax: 598 4222 5929
Cidade: Maldonado, Uruguay
E-mail: abertoni@maldonado.gub.uy

1.3. Informação sobre a Instituição Executora Nacional

Nome: Prefeitura Municipal de Porto Alegre
Endereço: Praça Montevideu, 10 – Centro Histórico de Porto Alegre
País: Brasil
Telefone: (55+51+51) 3289-3602
Fax: (51) 3228-4729
Nome do dirigente da instituição: José Fortunati
Nome e e-mail do técnico responsável pelo projeto: Ronaldo Lopes Garcia –
rgarcia@turismo.prefpoa.com.br
Cidade: Porto Alegre-RS, Brasil

1.4. Informação sobre a Instituição Coordenadora Nacional

Nome: Secretaria Municipal de Turismo de Porto Alegre
Endereço: Tv. do Carmo, 84 – Porto Alegre
País: Brasil
Telefone: 55 51 3289 6700
Fax: 55 51 3289 6700
Nome do dirigente da instituição: Raul Mendes da Rocha
Nome e e-mail do técnico responsável pelo projeto: Ronaldo Lopes Garcia –
rgarcia@turismo.prefpoa.com.br

1.5. Assinaturas

Assinado em _____, em _____ de 2012, em 4 (quatro) exemplares originais em cada idioma, igualmente autênticos.

PELO GOVERNO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

INTENDÊNCIA DEPARTAMENTAL DE MALDONADO, URUGUAY

PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO ALEGRE, BRASIL

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PORTO ALEGRE, BRASIL

PELA SUBCHEFIA DE ASSUNTOS FEDERATIVOS - PR

2. DESCRIÇÃO RESUMIDA DO PROJETO

2.1. Título do Projeto: Capitales Gauchas – Rotas Tchê

2.2. Duração: 12 meses (a partir da data de assinatura do projeto)

2.3. Custo Estimado: cento e sessenta e oito mil quatrocentos e quinze dólares e sessenta e oito centavos.

2.4. Fontes de Financiamento

País	Instituição Interviente	Orçamento (em US\$)	Orçamento Parcial (US\$)
Brasil	Agência Brasileira de Cooperação	108.281,99	108.281,99
País beneficiário	Secretária Municipal de Turismo de Porto Alegre	20.857,00	61.857,00
	Intendencia Departamental de Maldonado	41.000,00	
			Total 170.138,99

3. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

3.1. Contexto e Antecedentes:

A Rede Mercocidades é a principal rede de municípios do MERCOSUL, fundada em 1995 com o objetivo de favorecer a participação dos municípios no processo de integração regional, e desenvolver o intercâmbio e a cooperação horizontal entre as municipalidades de cada região.

Mercocidades é importante instrumento facilitador do processo de inclusão e coesão social. Por isso, a rede está se transformando em grande articuladora dos governos locais de modo a facilitar o posicionamento dos municípios e países sulamericanos no mercado do turismo internacional, através da colaboração e do desenvolvimento de ações conjuntas, com a troca de experiências, a elaboração de projetos e produtos comuns e de cooperação para a integração de cidades em projetos turísticos que superem as fronteiras. Para o turismo, isso significa a oferta de novos roteiros para o turismo internacional, a atração de investimentos locais e, conseqüentemente, mais divisas para os municípios, a inclusão de novos produtos com a oferta de novos destinos, a geração de mais empregos e o aumento da renda com o incremento da economia local.

Portanto, fortalecer o turismo internacional, pelo que ele representa como importante instrumento para a geração de emprego e renda e como fator de inclusão e coesão social e, especialmente, como impulsor da integração regional, superando as fronteiras entre países, deve ser uma das ações prioritárias defendidas pela Rede Mercocidades, através da Unidade Temática de Turismo, instância operacional da rede.

Através da Unidade Temática de Turismo, estabeleceu-se um processo de articulação para implementação de projetos de integração regional para o setor de turismo, dentro da Rede Mercocidades. A partir dos governos locais, políticas públicas indutoras do desenvolvimento do turismo, devem favorecer e facilitar o fluxo de turistas entre nossos países, articulando-se programas e projetos que possam favorecer a integração regional e o desenvolvimento sustentável de nossas cidades e a inclusão dos cidadãos no mercado de trabalho com a consolidação dos seus direitos e, principalmente, para a livre circulação de pessoas entre nossos países.

Com a Coordenação da UTT, através da Secretaria Municipal de Turismo de Porto Alegre e a Subcoordenação exercida pela Intendência Departamental de Maldonado, a Unidade Temática de Turismo tem incentivado a articulação de ações transversais com outras Unidades Temáticas, especialmente a de Cultura e o Grupo de Trabalho de Esportes para a divulgação de um calendário internacional de eventos dessas áreas em conjunto com o Turismo. Também vem incentivando a assinatura de Acordos Bilaterais e Multilaterais para a promoção de Intercâmbio e parcerias entre as Cidades da Rede, envolvendo governos locais e entidades privadas, como a parceria já firmada entre Porto Alegre através da SMTUR e Maldonado, através da Intendência Departamental, que incentiva a promoção de ações voltadas para projetos de integração regional do turismo como o denominado Capitales Gauchas - Rotas Tchê e eventos para a Copa do Mundo 2014, sediados em Porto Alegre.

Convém salientar que este espírito de parceria, defendido pela rede Mercocidades, entre o setor público e o setor privado, tem balizado as ações da UTT e, conseqüentemente, tem se refletido nas parcerias que gradativamente estão sendo construídas entre demais cidades vinculadas à Unidade Temática e seus governos locais.

Dentro deste espírito, o Termo de Cooperação entre a Intendência Departamental de Maldonado e a Prefeitura Municipal de Porto Alegre, através da Secretaria Municipal de Turismo, que tem como objetivo promover ações e a divulgação de produtos deve servir como base para a formalização de novas parcerias entre os demais municípios, principalmente, dentro do campo de atuação da Rede Mercocidades.

A SMTUR e a Intendência Departamental de Maldonado firmaram acordo de Cooperação para incentivar projetos de turismo e de capacitação para os governos locais e trabalhadores. Com este acordo foram implementadas inúmeras ações, destacando-se atividades da SMTUR em Punta del Este, no Complexo Ancap Gorlero em Janeiro de 2012, a impressão e distribuição de guias básicos de línguas, elaborado pela SMTUR, pela Intendência de Maldonado, atingindo milhares de trabalhadores de Maldonado e Punta del Este. Outras ações estão sendo delineadas, como a divulgação de Punta del Este em Porto

Alegre, a participação de Porto Alegre no Festival de Cinema em Punta del Este, assim como uma mostra do Festival de Jazz de Punta del Este em Porto Alegre, para 2013.

Destacamos também que em agosto de 2011, dentro do plano de trabalho da Unidade Temática de Turismo, e atendendo as diretrizes da Mercocidades, a partir da 6ª Capacitação IN, denominada Inovação e Coesão Social visando a capacitação regional para elaboração de projetos, promovida pela Rede Mercocidades, em Setembro de 2011, a Unidade Temática de Turismo decidiu pela elaboração de um projeto com a temática do Turismo como Sustentabilidade Social, selecionado pela Unidade Temática de Turismo da Rede Mercocidades, apresentado pela SMTUR – Secretaria Municipal de Turismo de Porto Alegre, com o objetivo de atender as demandas dos governos locais e as diretrizes da Rede, que é o de implementar o turismo como fator de integração regional, através do conceito do turismo sem fronteiras.

Como consequência, nos dias 13 e 14 de outubro de 2011, foi realizada uma reunião extraordinária da Unidade Temática de Turismo, com a presença de Porto Alegre, Intendência Departamental de Maldonado, Montevideo, Rocha, Piriápolis, dentre outros, em Maldonado, para tratar sobre parcerias entre governos locais e a assinatura do Termo de Cooperação entre a cidade de Porto Alegre, através da SMTUR e a Intendência Departamental de Maldonado. Este acordo, já mencionado anteriormente, resultou na programação de eventos em Punta del Este, no mês de Janeiro de 2012, para a promoção da cidade de Porto Alegre no Complexo Ancap Gorlero, naquele município. Foram realizadas atividades artísticas e culturais, com shows e mostra fotográfica sobre a cidade de Porto Alegre, além de reuniões com o setor empresarial vinculados ao trade do turismo e distribuição de folheteria, visando a ampliação das informações turísticas sobre nossa Capital, com contatos empresariais e a articulação de parcerias entre o setor privado e o setor público através da Prefeitura Municipal de Porto Alegre e a Intendência de Maldonado, como forma de incrementar o turismo regional envolvendo nossos países e, principalmente, os dois órgãos governamentais. Para Dezembro está prevista nova atividade promocional de Porto Alegre, em Punta Del Este.

Atendendo as diretrizes de trabalho definidas pelos municípios que integram a Unidade Temática de Turismo, foram realizadas inúmeras reuniões entre municípios da Rede Mercocidades, sendo que em novembro de 2011 foi realizada em Canela, no Rio Grande do Sul, uma reunião ampliada com o setor empresarial do Trade do Turismo e Universidades do Brasil e do Uruguai. A partir desta reunião foram realizados vários encontros entre os governos locais e entidades empresariais e Universidades, como a realizada em Rocha, no mês de maio de 2012, que contou com todas as Intendências Departamentais do Uruguai, com o Ministério do Turismo do Uruguai e com Universidades daquele país, onde foram firmados acordos de parcerias para a implementação do Projeto denominado Capitales Gauchas - Rotas Tchê.

Salientamos que no mês de março de 2012, realizou-se na cidade de Porto Alegre, o 8º Congresso Internacional de Turismo da Rede Mercocidades, denominado Turismo Sem Fronteiras, onde se discutiu a relação dos governos locais com mídias e veículos de

comunicação, a interface do turismo com as Universidades e outras instituições com o objetivo de qualificar o setor e a interface do turismo com o setor empresarial e empreendedores. Concluído o 8º Congresso Internacional de Turismo, ainda em março, a Unidade Temática de Turismo da Rede Mercocidades promoveu o Primeiro Encontro dos governos locais de Porto Alegre e Maldonado com o Setor Empresarial do Turismo, para a discussão e elaboração de parcerias visando o incremento do turismo, no âmbito dos dois países.

No mês de junho de 2012, foi realizado o Segundo Encontro dos Governos Locais de Porto Alegre e Maldonado, com o Setor Empresarial de Porto Alegre e de Punta Del Este, promovido pela Unidade Temática do Turismo da Rede Mercocidades. Neste encontro foi firmada a parceria de cooperação entre o Setor da Hotelaria de Punta del Este e o de Porto Alegre, através do Centro Hoteleiro de Punta del Este e a Associação Brasileira da Indústria Hoteleira do Rio Grande do Sul – ABIH-RS..

No mês de Agosto, na cidade de Bento Gonçalves, no Brasil, a Unidade Temática de Turismo realizará nova reunião da UTT, entre os governos locais vinculados à Rede, e os principais destinos turísticos regionais do Rio Grande do Sul, além de Universidades e o Setor empresarial, para discutir novas parcerias, como a elaboração de inventário para uniformização das informações dos produtos turísticos entre nossos países e tendo também como objetivo a inclusão – através da adesão - de novos municípios do Rio Grande do Sul no projeto Capitales Gauchas – Rotas Tchê,

3.2. Justificativa

3.2.1. Diagnóstico da Situação

O território formado pelo sul do Brasil, (oeste e sudoeste do Estado do Rio Grande do Sul), parte da Argentina e Uruguai, possui um elo identitário que compartilha origens e patrimônios comuns, como a linguagem, gastronomia, costumes, indumentária, paisagem natural, entre outros elementos que destacam a cultura gaúcha. Como parte de um processo dinâmico e de construção continuada, a identidade cultural gaúcha ultrapassa as fronteiras. Percebe-se que os mapas culturais não coincidem com os limites nacionais desses países e que os elos identitários formam um cenário de valor cultural, estético e recreativo de grande potencialidade para o Turismo.

A figura do gaúcho¹ tornou-se mítica e emblemática, tendo sido apropriada pelo discurso literário e político. Com o passar dos tempos, alguns costumes foram alterados, tanto no trajar como na alimentação. Ainda assim, o gaúcho valoriza a sua história e costuma exaltar

¹ Há várias explicações para a etimologia do termo, mas a maioria dos autores riograndenses acolhe a de que o termo seria uma corruptela da palavra “huagchu”, de origem quêchua, e quer dizer guacho, que significa órfão e designaria os filhos de índia com branco (em “História Ilustrada do Rio Grande do Sul” – CEEE)

a coragem e a bravura de seus antepassados, expressando, por meio de suas tradições, festejos e apego a terra.

Os portugueses e espanhóis introduziram o gado e o cavalo, que se tornou meio de locomoção imprescindível também dos habitantes nativos. As habilidades de cavaleiro, no manejo do laço e das boleadeiras também contribuíram para as peculiaridades desta cultura. A “bombacha”, vestimenta de origem oriental trazida pelos europeus, veio substituir o “chiripá”, indumentária que consistia num pano que enrolava o corpo e era preso na cintura. Como agasalho era usado (e ainda é) o poncho, feito em lã, constitui-se num quadrado ou losango com uma fenda no meio, e é vestido pelo pescoço. Nos pés a primitiva “bota de garrão”, feita em couro, aberta nos dedos, foi substituída pelas botas e na cabeça uma tira de couro amarrada na testa, que segurava os cabelos, foi substituída pelo chapéu. O gado e a rudeza de sua lida teve grande influência nas nuances desta cultura que se deseja destacar como atrativo turístico peculiar a esta região delimitada nos três países latino-americanos.

Os invernos que trazem o vento “Minuano”, vindo do pólo, conhecido por seu “assovio” e força, soprando do sudoeste, certamente também são elementos que fizeram desta uma região com identidade única, onde ontem e hoje os “gauchos” se aquecem ao redor do fogo de chão em conversas regadas com o “mate”², infusão de água quente com erva-mate, bebida preparada em cuia³ de porongo e sorvida originalmente através de canudo de taquara, o que foi aperfeiçoado com a chegada do europeu, que transformou a taquara na chamada “bomba”, feita de materiais diversos, podendo ser confeccionada também em prata e ouro. Essa bebida data de épocas pré-hispânicas da cultura guarani, mas desde o século XVII, enquanto na Europa impunha-se o costume de tomar chá, na América do Sul, especificamente no Uruguai, estendia-se o hábito de tomar o mate.

Com papel importante na formação da identidade cultural gaúcha, o churrasco é também uma das tradições da região, sendo sinônimo de confraternização e hospitalidade. Com origem em tempos remotos da História dos pampas, a carne era abundante e assada na brasa em estacas de madeira ou taquara fincadas na terra e temperada com sal grosso ou salmoura. Os espetos eram cercados de lenhas que, quando queimadas, tostavam as peças. Com o passar dos tempos, o churrasco passou a ser elaborado também de outras formas, de acordo com a região.

Este patrimônio cultural tem profunda articulação com o patrimônio natural que está presente na região. Ecologicamente, as imensas planícies são cobertas por gramíneas, plantas rasteiras e algumas árvores e arbustos encontrados próximos a cursos d’água, formando os Campos Sulinos ou Bioma Pampa. Esse conector exclusivo do sul da América do Sul, abrange a metade meridional do estado brasileiro do Rio Grande do Sul, ocupando cerca de 63 % do seu território, o Uruguai e as províncias argentinas de Buenos Aires, La Pampa,

² *Illex paraguariensis*. Mate deriva do termo quêchua “mati”, que designa o recipiente onde é sorvida a infusão. (em Aurélio Buarque de Holanda Ferreira)

³ Cuias, termo de origem tupi, é o nome dado ao fruto da cuieira.

Santa Fé, Córdoba, Entre Ríos e Corrientes. Neste Bioma, espécies vegetais herbáceas e lenhosas tanto de clima tropical como temperado convivem em harmonia em um mosaico de biodiversidade.

É neste cenário, e na fala característica deste povo que identificamos o gentílico “tchê”, termo chave do nosso projeto e uma herança indígena, que chegou a nós um pouco transformada através dos tempos. Significa “amigo”, e é um vocativo usado com alguém próximo afetivamente. Daí a motivação da escolha deste termo para a denominação central do projeto que pretende mostrar esta região como aglutinadora de uma cultura única, embora em países diferentes, inclusive com idiomas diferentes, o gaúcho, o uruguaio e o argentino se apresentam como “hermanos” ou irmãos. Verifica-se, assim, que esta paisagem natural e cultural gaúcha apresenta um substrato de potencialidade para a promoção turística dos países envolvidos neste projeto. O desenvolvimento do projeto irá focar na potencialização dos destinos reconhecidos como indutores do turismo, como as capitais do Rio Grande do Sul, Uruguai e Argentina e de eixos rodoviários que as conectam com demais municípios representativos desta cultura. Assim definem-se as Rotas Tchê, a partir de Porto Alegre, que atualmente constitui um hub do MERCOSUL, com escala ou ponte de conexão obrigatória para a maioria dos vôos que partem do Brasil para a Argentina e Uruguai. Também por via terrestre, milhares de turistas passam por Porto Alegre rumo às praias do Uruguai no verão, rumo ao turismo de compras nas fronteiras durante o ano e interessados em conhecer a cultura a que já nos referimos.

Percebe-se, assim, que turistas de diversas partes do mundo visitam Porto Alegre, Montevideu e Buenos Aires, todos os anos, aproveitando-se da proximidade entre estas três capitais. Entretanto, atualmente não há efetivamente uma política de estruturação e promoção do turismo de forma conjunta Brasil – Uruguai – Argentina, que objetive tanto o aumento da permanência do turista nestas cidades, quanto o aumento pelo interesse e possibilidade de melhor conhecer a cultura, a história e os costumes locais de regiões circunvizinhas da já referida região.

Em relação ao Ministério do Turismo do Brasil, através do “Programa de Regionalização do Turismo”, a criação de um plano de integração e promoção turística regional, tal como pretendemos que seja a “Rota Tchê”, é uma das propostas prioritárias de “cooperação regional”, que consta no “Estudo dos 65 destinos indutores do desenvolvimento turístico regional”.

Deste modo, através da existência de “Termos” e documentos os municípios que vinham a dele participar comprometem por si próprios e entre eles a dar andamento a ações onde se contemplariam regionalmente com inclusão de seus produtos turísticos ao projeto agora proposto. O Município de Porto Alegre, através da Secretaria Municipal de Turismo e Intendência Departamental de Maldonado firmaram um Termo de Cooperação para desenvolver ações conjuntas, dentre as quais estava elencada a elaboração do projeto de integração regional de turismo, o qual foi denominado de “Capitales Gauchas – Rotas Tchê”, do qual anexamos uma cópia. Na reunião realizada em Rocha, no balneário de La Paloma Rocha, o Uruguai, através do Ministério de Turismo e da Universidade da República,

compromete-se a trabalhar na confecção da ficha única que será referência para o inventário dos diversos municípios dos nossos países.

As localidades integrantes deste projeto turístico transnacional têm a oferecer inúmeros e variados recursos naturais e culturais. Há muitas possibilidades de trabalharmos esta oferta. Pois, conforme exemplo dado por Silva⁴ (2004), na pág 81:

...“a associação entre o território natural e a cultura local é evidenciada por paisagens que agregam elementos naturais e processos que valorizam o cotidiano e o trabalho nas áreas rurais, como os campos cultivados e pastagens (...), outras atraem turistas somente em épocas de festa e comemorações, principalmente as religiosas, eventos que atraem igualmente os turistas interessados em cultura popular, tendo para o mercado turístico a imagem do regionalismo e das tradições culturais”.

“Quanto à questão ambiental, de proteção à biodiversidade, as atrações naturais como cachoeiras, florestas, montanhas, cavernas, lagoas, etc, atraem turistas para as localidades próximas a elas”.

Para desenvolver as potencialidades turísticas de uma região é imprescindível que haja planejamento. E planejar exige informações confiáveis e de qualidade, informações-base para análises e decisões acertadas. Assim, o levantamento de informações turísticas dentro dos processos de planejamento e gestão é fundamental para a elaboração de um pensamento estratégico sobre aquilo que se pretende em relação ao destino trabalhado. Por este procedimento será possível conhecer as características e a dimensão da oferta, o que precisa ser melhorado ou aperfeiçoado, enfim, quais iniciativas devem ser tomadas de maneira a permitir aos municípios e às regiões o desenvolvimento do turismo com vistas a sustentabilidade. Afinal, segundo o Ministério do Turismo no Brasil: “De um modo geral, a oferta turística engloba tudo aquilo que o local de destino tem para oferecer aos seus turistas atuais e potenciais, sendo representada por uma gama de atrações, bens e serviços que determinarão a preferência do visitante”.

De posse desses resultados poder-se-á planejar, investir e definir as políticas para o turismo, com mais segurança e eficácia. Sem falar que, por meio das informações colhidas, os visitantes terão mais um instrumento para auxiliar na escolha dos destinos e produtos turísticos, já que essas informações serão organizadas e disponibilizadas num portal web.

Com o Planejamento Turístico, temos ferramentas como o “Quadro Lógico com Indicadores e Meios de Verificação”, colocado adiante neste projeto, que nos auxilia a andar passo a passo nos objetivos, permitindo uma constante avaliação e controle dos resultados. Então, antes de tudo, faz-se necessária à realização de um inventário da oferta, matéria-prima de todas as elaborações posteriores.

⁴ SILVA, Maria da Glória Lanci. Cidades Turísticas: Identidades e Cenários de Lazer – São Paulo: Ed. Aleph, 2004

Ressalta-se, ainda, a importância deste projeto, pois, de acordo com dados da OMT, 80% do fluxo turístico na Europa é proveniente dos países vizinhos. No Brasil, essa proporção é inversa, apenas 32% do fluxo de turistas internacionais são provenientes de países vizinhos (MTUR,2009) distribuídos da seguinte forma: 25% Argentina; 4% Uruguai e 4% Paraguai; seguido do Chile, Peru, Bolívia e Colômbia representando cerca de 1,5% do fluxo de turistas internacionais cada, segundo dados do MTUR (2010). Assim, é em busca destes vizinhos do Mercosul, turistas em potencial, que se justifica a necessidade de desenvolvimento de um planejamento estratégico para o turismo nesta região. Uma vez que, ampliar o fluxo de turistas entre as fronteiras do sul do Brasil, cuja posição do Estado do Rio Grande do Sul é estratégica, Uruguai e Argentina, tendo como vantagem a curta distância que os une, é objetivo pelo qual se desenvolve grande parte das ações deste projeto. Como fator determinante de união entre estes países está a paisagem do pampa, única no mundo, onde a cultura gaúcha se desenvolve. É a partir desta relação que irá se promover, de forma conjunta, esta região turística, a qual denominamos “Capitais Gaúchas: Rota Tchê” em nível internacional.

3.2.2. Situação Esperada ao Término do Projeto

A situação que se almeja ao final deste projeto é de dinamização da economia local, no território de abrangência do projeto, através da atividade turística e a valorização dos aspectos culturais comuns aos três países integrantes.

Assim, espera-se que o desenvolvimento da região turística promova:

(1) territórios internacionais integrados a partir de roteiros temáticos definidos;

(2) o aumento do fluxo interno de turistas na região de abrangência do projeto em, no mínimo, 20 % (com base nos dados de trânsito entre fronteiras) para os dois anos seguintes;

(3) um aumento representativo do número de turistas provenientes de mercados europeus, tais como Portugal e Espanha, até 2014.

Todavia para o sucesso do projeto é imprescindível o desenvolvimento da gestão compartilhada em âmbito internacional, assim como a integração dos municípios. De modo que, ao final do projeto busca-se a criação de um Instituto Internacional com a integração de, no mínimo, vinte (20) municípios ao projeto Capitales Gauchas - Rota Tchê.

3.2.3. Descrição do Projeto

O projeto busca fomentar o turismo “sem fronteiras” através da formatação de uma região turística internacional que busque valorizar os elementos culturais comuns aos três países participantes. Assim, inicialmente será necessário promover a articulação das instâncias de

governança e a sensibilização dos agentes locais, para que integrem o projeto, uma vez que a cooperação técnica será fundamental para o desenvolvimento da região turística. Nesta primeira etapa, o projeto prevê a participação de até 20 municípios, sendo oito do Rio Grande do Sul (Brasil), oito do Uruguai e quatro da Argentina. Nem todos os municípios fazem parte da rede mercocidades. A adesão à rede é voluntária, assim como o ingresso dentro do Projeto Capitales Gauchas - Rotas Tchê, que tem como um dos seus objetivos a integração entre municípios indutores do turismo como forma de potencialização dos roteiros turísticos regionais.

Os municípios que estão sendo convidados a participarem do Projeto Capitales Gauchas – Rotas Tchê, são, reconhecidamente, cidades com potencial turístico regional, que agregam inúmeras cidades no seu entorno, e, assim como os 260 municípios que hoje estão incorporados à rede, neste momento serão beneficiados indiretamente.

A partir da definição de interlocutores (representantes destes municípios, podendo aqui ser definidas entidades parceiras), serão desenvolvidas atividades que visem promover uma gestão compartilhada em âmbito internacional, bem como o desenvolvimento de um cadastro único de inventariação turística, comum à região de abrangência do projeto. Para esta etapa são propostos encontros técnicos, workshops com entidades e cases de sucesso na estruturação de destinos turísticos, consultorias jurídicas e administrativas para a definição do perfil da entidade representativa da região turística (a princípio concebido como um instituto internacional) e a troca de experiências, através de seminários, para definição do escopo da “ficha única” de inventariação turística, e para o regimento dessa entidade, acima referida, definição de seu estatuto e da gestão com base na sustentabilidade da região turística.

Desta forma, o Instituto Internacional de Turismo criado terá como finalidade a pesquisa, estruturação e qualificação da oferta e promoção. Será responsável, ainda, pela gestão da marca, criada pelo projeto, para identificação da região turística, definida a partir dos elementos que caracterizam a cultura “gaucha”, e também de “alimentar” o portal criado para divulgação da região turística. Neste portal, está previsto um banco de dados com todas as pesquisas realizadas na região a respeito da atividade turística (favorecendo o intercâmbio do conhecimento), entendido como um observatório, que poderá ser alimentado também com os dados estatísticos provenientes de todos os integrantes desta região. Integra-se, ainda, à plataforma, um calendário de eventos de todos os participantes, e a interatividade com redes sociais, e a definição de perfis de usuários.

A criação do Instituto será de responsabilidade dos municípios envolvidos, e será acompanhado por uma consultoria já prevista neste projeto, que deverá em conjunto com os municípios e instituições participantes, definir a personalidade jurídica adequada aos objetivos, bem como estruturar um plano de ação do instituto prevendo sua sustentabilidade.

O portal disponibilizará, principalmente com o objetivo de identificar e promover esta região, uma ferramenta de informação turística, a partir do sistema de informação e georreferenciamento turístico (SIGT), que busca integrar banco de dados, resultado de um

cadastro único criado para a região turística, e plataformas interativas na internet, com acesso facilitado para turistas e agentes do trade turístico. Esta ferramenta deverá suprir ainda algumas lacunas de sinalização e informação turística dos municípios pertencentes ao projeto, pois o sistema será usado também para navegação. Com sua finalização será disponibilizado a todos um inventário de atrativos turísticos e acessos principais de toda a região do projeto, onde o usuário poderá definir seu roteiro, serviços e rotas utilizadas. O turista também poderá optar por um segmento em específico, de acordo com sua área de interesse (enoturismo, turismo rural, ecoturismo, praia e sol, etc).

O diferencial deste projeto está no desenvolvimento de uma gestão compartilhada e na inovação tecnológica, pela capacidade de desenvolver uma ferramenta de uso internacional, que deverá avançar sobre as políticas públicas de cada país para o desenvolvimento da atividade turística, de modo integrado entre os países participantes, buscando otimizar recursos humanos e financeiros disponíveis.

3.2.4. Quadro Institucional do Beneficiário :

Tanto a Secretaria Municipal de Turismo de Porto Alegre, quanto a Intendência Departamental de Maldonado tem recursos orçamentários próprios, destinados a incentivar e apoiar ações voltadas para o desenvolvimento do turismo, bem como a de qualificação de recursos humanos e contam com estruturas físicas para atender institucionalmente, novas demandas que se apresentem para o setor turismo.

Neste sentido Porto Alegre (SMTUR) oferece uma estrutura permanente para a gestão e operação de uma política municipal no setor de turismo, a Secretaria Municipal de Turismo de Porto Alegre, estabeleceu quatro grandes programas para onde convergem seus projetos e ações: Consolidação, Desenvolvimento e Qualificação da Oferta Turística; Qualificação Profissional e Empresarial; Geração e Distribuição da Informação Turística; e Promoção e Apoio à Comercialização Turística, o que segue uma estrutura alinhada com a do próprio Ministério do Turismo do Brasil.

Desta forma a pasta conta com um quadro de servidores próprios, composto de bacharéis em turismo experientes, pós-graduados em sua maioria, e administradores. Também se conta com equipe de assessoria jurídica e de licitações, bem como dispõe de uma coordenação administrativa e de recursos humanos. Esta estrutura, alinhada a interlocução com a Secretaria de Turismo do Estado e o Ministério do Turismo colabora ao desenvolvimento dos projetos acima expostos.

Hoje, a Secretaria de Turismo integra através do município o Programa de Desenvolvimento do Turismo (PRODETUR), possibilitando o desenvolvimento de projetos para a qualificação da oferta turística. Já, com relação à qualificação profissional, a SMTUR desenvolve o programa Escola Social de Turismo (EST, que através de projetos como “Turismo Fazendo Escola”, “Porto Alegre Turística – 3 módulos” e o “Viver Porto Alegre”, contribuindo para a qualificação de profissionais ligados ao setor turístico).

Porto Alegre, através da SMTUR, coordena ainda o Fórum Regional de Turismo Porto Alegre e Delta do Jacuí, que através do programa de regionalização do turismo, desenvolvido pelo MTUR em parceria com estados, propondo uma governança descentralização, visando, assim, integrar e fortalecer as regiões em torno do seu potencial turístico. Assim, para execução de políticas públicas para o desenvolvimento do turismo, a SMTUR conta com recursos humanos e financeiros que permitem firmar novos compromissos, como o de implantar o projeto Capitales Gauchas – Rotas Tchê.

Por outro lado, a Direção Geral de Turismo da Intendência Departamental de Maldonado, dentro do programa “Municipalização e Regionalização do Turismo” conta com recursos humanos e econômicos para realizar trabalhos de coordenação e implementação de projetos que promovam a integração regional entre as distintas direções de turismo do Uruguai e as secretarias de turismo dos municípios que integram a Rede Mercocidades, com o objetivo de dinamizar o turismo entre seus membros; assim como, também juntos, buscar posicionar-se no turismo mundial como destino turístico caracterizado pela cultura gaucha. Para que tal proposta se torne efetiva, a Direção de Turismo de Maldonado também está disposta a aportar recursos na organização e desenvolvimento de seminários e workshops necessários ao projeto, assim como disponibilizar sua equipe técnica, que conta com profissionais de turismo (licenciados ou técnicos universitário), para que desenvolvam as ações necessárias, como implantar o projeto integrado Capitales Gauchas – Rotas Tchê.

3.2.5. Sustentabilidade

Para garantir a sustentabilidade do projeto, prevê-se a criação de um Instituto Internacional para o Turismo, ou entidade representativa semelhante, que tenha como objetivo não só a sustentabilidade do projeto, como ainda, sua ampliação. Entende-se que a constituição desta entidade facilitará a interlocução entre agentes públicos e o setor privado, estabelecendo intercâmbio entre os governos locais com empresas privadas e entidades de Turismo bem como com entidades congêneres, visando o desenvolvimento de objetivos comuns, como a promoção do Projeto Capitales Gauchas - Rotas Tchê.

Entende-se que um projeto desta envergadura, por si só, justifica a criação de uma entidade própria, com o objetivo de fundamentar e subsidiar a promoção e o desenvolvimento da atividade turística internacional de forma integrada, entre os países do bloco do Mercosul e nossos principais destinos turísticos regionais.

Está prevista no escopo do projeto ainda a definição do estatuto para esta entidade, que deverá identificar como dar sustentabilidade ao órgão, bem como definir suas atribuições. Sugere-se a cobrança de uma taxa para entidades parceiras e uma rubrica na previsão orçamentária dos municípios participantes. Os municípios que estão sendo convidados e aderindo ao projeto serão co-responsáveis pela manutenção da estrutura do Instituto.

Também, a entidade, poderá por fins próprios captar novos recursos para ampliação e desenvolvimento de suas atividades.

Prevê-se como eixos de atuação desta entidade:

- a) Estruturação da Oferta e Qualificação: através da sensibilização dos atores locais, profissionalização das atividades com base na produção associada ao turismo, ampliação da infraestrutura (sinalização, postos de informação turística e acessibilidade), e no desenvolvimento de eventos culturais, sociais e esportivos que busquem ampliar a oferta turística nesta região;
- b) Pesquisa: desenvolvimento de um observatório de turismo e a geração de boletins informativos que busquem orientar empresas e instituições públicas no desenvolvimento e articulação de produtos, atrativos e serviços turísticos;
- c) Promoção: através da mobilização do trade, com o desenvolvimento de redes de comercialização, pesquisas para o posicionamento de mercado e o desenvolvimento de campanhas promocionais.

3.2.6. Beneficiários Diretos e Indiretos

Diretos: os municípios inicialmente integrantes do Projeto Capitales Gauchas – Rotas Tchê, concebido pela Unidade Temática de Turismo da Rede Mercocidades, **identificados neste projeto** e os turistas da região e do mundo.

Indiretos: Dado que este é um projeto aberto e inclusivo, se beneficiariam ainda as comunidades e municípios que queiram aderir ao projeto “Capitales Gaúchas – Rotas Tchê”, podendo, assim, contar com uma ferramenta de gestão de sua própria informação turística, incluindo-se os mais de 260 municípios integrantes da Rede Mercocidades, Secretarias Municipais de Turismo, trade empresarial do turismo, Secretarias de Estados e Ministérios de Turismo dos países do Mercosul.

4. LÓGICA DE INTERVENÇÃO

4.1. Objetivo Geral

Desenvolver o turismo em âmbito internacional, a partir da gestão compartilhada entre o sul do Brasil (RS), Uruguai e a Argentina, fortalecendo a identidade cultural dessa região e promovendo a desconstrução dos limites geográficos nacionais a partir da integração de roteiros internacionais.

4.2. Objetivo Específico

1. Dinamizar o turismo interno na área de abrangência do projeto, através da potencialização de pólos e eixos indutores (principais destinos e rotas turísticas) da atividade, e da cooperação técnica para estruturação e qualificação da oferta turística.
2. Promover internacionalmente a cultura e o sistema turístico “gaucho”, identificada na região de abrangência do projeto, a partir da definição de uma gestão compartilhada em nível internacional.

4.3.- Resultados Esperados

Resultado 1:

Definida a metodologia de inventariação turística comum a todos os municípios que integram o projeto para formação de um cadastro integrado.

Resultado 2:

Constituída uma instituição de estruturação, promoção e gestão integrada do turismo na região de abrangência do projeto.

Resultado 3:

Sistema integrado de informações turísticas contendo calendário de eventos, observatório (de pesquisas da área do turismo e dados estatísticos da atividade), informações referentes à cultura “gaucha” e georreferenciamento da oferta turística da região implantado e disponibilizado a partir de portal web.

4.4.- Atividades Previstas

Atividade 1.1 - Realizar pesquisa sobre os modelos de inventariação nos municípios envolvidos no projeto

Identificar a metodologia utilizada características e necessidades de informação para compor a inventariação integrada.

Natureza da Atividade: pesquisa de gabinete; contato com organismos oficiais de turismo.

Localização: Maldonado e Porto Alegre

Duração: 20 dias

Responsável Financeiro: Intendência de Maldonado e SMTUR – Porto Alegre.

Mês da Atividade: Mês 01

Memória de Cálculo: Atividade 1.1

Descrição da Atividade	Resumo de Custos	Sub-total US\$
Realizar pesquisa sobre os modelos de inventariação nos municípios envolvidos no projeto	40h/t técnico em turismo de Porto Alegre (x 4 semanas x 5 técnicos);	US\$ 10.500,00
	40h/t técnico em turismo de Maldonado	US\$ 10.500,00
SUB-TOTAL		US\$ 21.000,00

Atividade 1.2 - Realizar seminário internacional sobre inventariação turística:

Realizar um encontro técnico para a composição de uma ficha única a partir das experiências de cada um dos sistemas de inventariação e como será possível integrar estas bases de dados;

Publico alvo: Técnicos dos municípios envolvidos com o projeto e entidades parceiras.

Natureza da Atividade: evento institucional, jornada técnica e relatório de atividades.

Localização: Punta del Este, Maldonado

Duração: 2 dias

Responsável Financeiro: Intendência de Maldonado

Mês da Atividade: Mês 2

Memória de Cálculo – Atividade 1.2

Descrição da Atividade	Resumo de Custos	Sub-total US\$
<i>Seminário Institucional sobre inventariação turística (50 participantes)*</i>	Locação de sala (2 dias)	US\$ 1.500
	Coffee-break (4) US\$ 250	US\$ 1.000
	Hospedagem/ transporte	US\$ 8.000
SUB-TOTAL		US\$ 10.500

*Custos com diárias (hospedagem e transporte) serão entendidos como contrapartidas dos municípios que aderirem ao projeto.

A.2.1 Realizar Workshop de Boas Práticas de Gestão de Rotas e Regiões Turísticas.

Realizar um encontro dos técnicos do projeto com o Instituto Estrada Real, o Instituto Pólo Internacional Iguassu e a Associação Rota Romântica para conhecer as experiências de estruturação e gestão compartilhada de regiões turísticas.

Natureza da Atividade: evento institucional, participação de técnicos convidados e relatório de atividades.

Localização: Porto Alegre

Duração: 2 dias

Responsável Financeiro: ABC/MRE

Mês da Atividade: Mês 03

Memória de Cálculo – Atividade 2.1

Descrição da Atividade	Resumo de Custos	Sub-total US\$
<i>Workshop de Gestão de Rotas e Regiões Turísticas (30 participantes)*</i>	Locação de espaço para o evento (2 dias) x US\$ 250	US\$ 500,00
	Coffee-breaks (4) x US\$150	US\$ 600,00
	Hospedagem/ transporte	US\$ 4.800,00
<i>Missão de 2 Técnicos do Instituto Estrada Real a POA</i>	2 passagens aéreas ida-volta para Porto Alegre x US\$ 560	US\$ 1.120,00
	2 pessoas x 4 dias x (diárias Porto Alegre US\$ 180)	US\$ 1.440,00
<i>Missão de 2 técnicos do Instituto Polo Iguassu a POA</i>	2 passagens aéreas ida-volta para Porto Alegre x US\$ 620	US\$ 1.240,00
	2 pessoas x 4 dias x (diárias Porto Alegre US\$ 180)	US\$ 1.440,00
SUB-TOTAL		US\$ 11.140,00

*Custos com diárias (hospedagem e transporte) serão entendidos como contrapartidas dos municípios que aderirem ao projeto.

Atividade 2.2. Consultoria jurídica e administrativa para criação do Instituto Internacional.

Contratar consultoria jurídica para realizar reuniões técnicas e oficinas para definição do perfil desta entidade responsável por propor a gestão compartilhada da região turística em âmbito internacional.

Natureza da Atividade: consultoria e oficinas técnicas

Localização: Porto Alegre

Duração: 4 dias

Responsável Financeiro: SMTUR- Porto Alegre

Mês da Atividade: Mês 04

Memória de Cálculo – Atividade 2.2

Descrição da Atividade	Resumo de Custos	Sub-total US\$
<i>Contratação de empresa de consultoria</i>	32 Horas técnica de consultor local x US\$ 98	US\$ 3.136
<i>Oficinas Técnicas (20 participantes)*</i>	Locação de espaço para o evento (4 dias) x US\$ 250	US\$ 1.000
	Coffee-breaks (8) x US\$100	US\$ 800,00
	Hospedagem e transporte	US\$5.421,00
SUB-TOTAL		US\$ 10.357,00

*Custos com diárias (hospedagem e transporte) serão entendidos como contrapartidas dos municípios que aderirem ao projeto.

** Câmbio R\$ 2,10

Atividade 2.3. Seminário “Os desafios para integração internacional através do turismo”

Realizar um encontro de todos os municípios integrantes do projeto com as entidades parceiras e o, já constituído, Instituto Internacional, para equacionar quais são as barreiras para o desenvolvimento do turismo sem fronteiras e a necessidade de integração das políticas públicas. Ao final deste deverá ser gerada uma carta de intenções que definirá o escopo do estatuto desse Instituto, baseado na sustentabilidade do projeto.

Natureza da Atividade: encontro técnico, relatório de atividades.

Localização: Punta del Este, Maldonado

Duração: 2 dias

Responsável Financeiro: Intendência de Maldonado

Mês da Atividade: 05

Memória de Cálculo – Atividade 2.3

Descrição da Atividade	Resumo de Custos	Sub-total US\$
<i>Evento com os municípios integrantes do projeto, entidades e o Instituto Internacional (100 pessoas)*</i>	Locação de espaço para o evento (2 dias) x US\$ 1.000	US\$ 2.000
	Coffee-breaks (4) x US\$ 500	US\$ 2.000
	Hospedagem/ transporte	US\$ 16.000
SUB-TOTAL		US\$ 20.000

*Custos com diárias (hospedagem e transporte) serão entendidos como contrapartidas dos municípios que aderirem ao projeto.

Atividade 2.4. Benchmarking à Rota Estrada Real (MG/RJ)

Descrição da Atividade: Realizar visita técnica à Rota Estrada Real, com apoio dos técnicos do Instituto Estrada Real, para conhecer todo o processo de desenvolvimento desta rota, avaliação a estruturação da oferta turística e o papel da entidade na qualificação profissional dos agentes locais e na promoção do destino em âmbito nacional e internacional.

Natureza da Atividade: viagem oficial e relatório de atividades.

Localização: Belo Horizonte

Duração: 4 dias

Responsável Financeiro:ABC

Mês da Atividade: 06

Memória de Cálculo – Atividade 2.4

Descrição da Atividade	Resumo de Custos	Sub-total US\$
<i>Missão de 20 técnicos especialistas da Rota Tchê a Estrada Real</i>	20 passagens aéreas ida-volta de Belo Horizonte x US\$ 560	US\$ 11.200
	Transporte (25 pessoas) x US\$ 100	US\$ 2.500
	20 pessoas x 4 dias x (diárias BH US\$ 180)	US\$ 14.400
	SUB-TOTAL	US\$ 28.100,00

Atividade 3.1. Implantar Portal Captales Gauchas – Rotas Tchê

Descrição da Atividade: Desenvolver um portal, que integre informações de todos os municípios pertencentes ao projeto, traga informações sobre a cultura “gaucha” comum à região turística, calendário de eventos, reúna informações sobre pesquisas e os dados estatístico do turismo na região, através de um observatório para a atividade, e integre plataformas interativas e mídias sociais.

Natureza da Atividade: Desenvolvimento de plataforma de software interativa.

Localização: Porto Alegre

Duração: 3 meses

Responsável Financeiro: ABC/MRE

Mês da Atividade: 06 a 09

Memória de Cálculo – Atividade 3.1

Descrição da Atividade	Resumo de Custos	Sub-total US\$
<i>Criação marca/ identidade visual</i>	40 H/H Publicitário x US\$ 35	US\$ 1.400,00
	20 H/H Design gráfico x US\$ 30	US\$ 600,00
<i>Desenvolvimento de portal na internet</i>	30 H/H gerente de projeto x US\$ 50	US\$ 1.500,00
	80 H/H analista de sistemas x US\$ 40	US\$ 3.200,00
	120 H/H webdesigner x R\$ US\$ 30	US\$ 3.600,00
	20 H/H Tradutor x US\$ 40	US\$ 800,00
	SUB-TOTAL	US\$ 11.100,00

Atividade 3.2. Desenvolver Sistema de Informação Turística e Georreferenciamento (SIGT)

Descrição da Atividade: Desenvolver uma ferramenta capaz de fornecer um banco de dados integrados para toda região de abrangência do projeto, ou seja, de caráter internacional, com sistema de georreferenciamento para todos os componentes da atividade turística, interativo e integrado com mídias sociais. No escopo das atividades está o desenvolvimento de software de coleta de dados em campo (baseado na definição de informações da “ficha única”), software do servidor de mapas web, treinamentos para utilização dos softwares, instalação dos sistemas, carga no banco de dados (padronização dos modelos de visualização dos dados, dos modelos de entrada de dados, dos modelos de visualização), testes para validação da ferramenta e treinamento de usuários responsáveis pelo sistema.

Natureza da Atividade: desenvolvimento de software e capacitação técnica

Localização: Área de abrangência do projeto.

Duração: 05 meses

Responsável Financeiro: ABC/MRE

Mês da Atividade: 06 a 11

Memória de Cálculo – Atividade 3.2

Descrição da Atividade	Resumo de Custos	Sub-total US\$
<i>Desenvolvimento do SIGT</i>	100 H/H Coordenador x US\$ 76	US\$ 7.600
	799 H/H Analista de Sistema GIS x US\$ 58	US\$ 46.342
<i>Treinamento pré-campo</i>	Transporte, estadia e alimentação dos técnicos x 2 dias	US\$ 1.142,85
<i>Implantação da ferramenta e treinamento dos usuários</i>	Transporte, estadia e alimentação dos técnicos x 10 dias	US\$ 2.857,14
SUB-TOTAL		US\$ 57.941,99

5. PLANO DE TRABALHO

5.1. Quadro Lógico com Indicadores e Meios de Verificação

Lógica da Intervenção	Indicadores Objetivamente Verificáveis	Fontes de Verificação	Possíveis Impedimentos Externos
<p>OBJETIVO GERAL: Desenvolver o turismo em âmbito internacional, a partir da gestão compartilhada entre o sul do Brasil (RS), Uruguai e a Argentina, fortalecendo a identidade cultural dessa região, promovendo assim, a desconstrução dos limites geográficos nacionais a partir da integração de roteiros internacionais.</p>	<p>Fluxo turístico da região aumentado em até 10%</p>	<p>Registro de fluxo realizado por organismos oficiais de turismo dos municípios;</p>	<p>Incompatibilidade da metodologia de registro nos diferentes países/municípios.</p>

<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1. Dinamizar o turismo interno na área de abrangência do projeto, através da potencialização de pólos indutores (capitales gauchas) da atividade e da cooperação técnica para estruturação e qualificação da oferta turística.</p>	<p>1. Aumento em até 10% do número de turistas procedentes dos municípios pertencentes ao projeto. 2. Pelo menos um roteiro estruturado composto por diferentes municípios da Região de abrangência do projeto.</p>	<p>Registro de fluxo realizado por organismos oficiais de turismo dos municípios;</p>	<p>Incompatibilidade da metodologia de registro nos diferentes países/municípios</p>
<p>2. Promover internacionalmente a cultura “gaúcha”, identificada na região de abrangência do projeto, a partir da definição de uma gestão compartilhada em nível internacional.</p>	<p>1. Aumento em até 10% do fluxo de turismo internacional na região; 2. Região utilizando material promocional integrado e referencia de elementos da cultura gaucha</p>	<p>Análise do material promocional da região contendo elementos da cultura gaúcha e informações de diferentes países</p>	
<p>Resultado 1 Definida a metodologia de inventariação turística comum a todos os municípios que integram o projeto (“ficha única”), para formação de um cadastro integrado.</p>	<p>1. Ficha única definida e sendo disseminada entre os municípios; 2. Profissionais de pelo menos 50% dos municípios integrantes do projeto qualificados para inventariação unificada.</p>	<p>Ficha de inventariação utilizada; Lista de presença da qualificação; Certificado dos participantes da qualificação;</p>	<p>Pouca participação dos municípios a metodologia criada.</p>
<p>Resultado 2 Constituída uma instituição de estruturação, promoção e gestão integrada do turismo na região de abrangência do projeto.</p>	<p>1. Quantidade de municípios integrantes da instituição; 2. Termo de constituição da instituição concluído;</p>	<p>Termo de constituição da Instituição</p>	<p>Baixa participação dos municípios na constituição da instituição</p>
<p>Resultado 3 Sistema integrado de informações turísticas contendo calendário de eventos, observatório (de pesquisas da área do</p>	<p>1. Sistema de informações e georreferenciamento</p>	<p>Portal web disponível;</p>	<p>Baixa adesão dos municípios ao sistema;</p>

<p>turismo e dados estatísticos da atividade), informações referentes a cultura “gaucha” e georreferenciamento da oferta turística da região implantado e disponibilizado a partir de portal web .</p>	<p>(SIG) implantado; 2. Portal web disponível na Internet; 3. Pelo menos 50% dos municípios da região inseridos no sistema.</p>	<p>Sistema de informações;</p>	
<p>A1.1 Realizar pesquisa sobre os modelos de inventariação nos municípios envolvidos no projeto Identificar a metodologia utilizada características e necessidades de informação para compor a inventariação integrada.</p>	<p>1. Identificados os modelos de inventariação utilizadas nos municípios da área de abrangência;</p>	<p>Fichas/sistemas identificados</p>	<p>Falta de sistematização das informações</p>
<p>A.1.2 Realizar um seminário internacional sobre inventariação turística: necessidade de convergência para um cadastro único e internacional. Realizar um encontro técnico para a composição de uma ficha única a partir das experiências de cada um dos sistemas de inventariação e como será possível integrar estas bases de dados; Publico alvo: Técnicos dos municípios envolvidos com o projeto e entidades parceiras.</p>	<p>1.01 Encontro de técnicos realizado; 2. Participação de técnicos /gestores de pelo menos 50% dos municípios integrantes do projeto</p>	<p>Registro fotográfico do evento; Relatório de atividades; Lista de participantes do evento;</p>	<p>Abstenção dos técnicos, no evento</p>
<p>A.2.1 Realizar Workshop de Boas Práticas de Gestão de Rotas e Regiões Turísticas. Realizar um encontro dos técnicos do projeto com o Instituto Estrada Real, o Instituto Pólo Internacional Iguassu e a Associação Rota Romântica para conhecer as experiências de</p>	<p>1.01 reunião realizada 2. Representatividade de pelo menos 50 % dos participantes;</p>	<p>Memória/ata de reunião; Registro fotográfico</p>	<p>Resistência por parte das instituições em fornecer as informações</p>

<p>estruturação e gestão compartilhada de regiões turísticas.</p>			
<p>A 2.2. Consultoria jurídica e administrativa para criação do Instituto Internacional. Realizar Reuniões técnicas e oficinas para definição do perfil desta entidade responsável por propor a gestão compartilhada da região turística em âmbito internacional.</p>	<p>1.Consultoria administrativa contratada 2.02 reuniões realizadas; 3.Participação de pelo menos 70% dos integrantes do Projeto; 4.Perfil da entidade definida</p>	<p>Contrato de prestação de serviços da consultoria; Ata de reunião Registro fotográfico Termo de constituição do Instituto</p>	<p>Abstenção dos participantes</p>
<p>A 2.3. Seminário “Os desafios para integração internacional através do turismo” Realizar um encontro de todos os municípios integrantes do projeto com as entidades parceiras e o, já constituído, Instituto Internacional, para equacionar quais são as barreiras para o desenvolvimento do turismo sem fronteiras e a necessidade de integração das políticas públicas. Ao final deste deverá ser gerada uma carta de intenções que definirá o escopo do estatuto desse Instituto, baseado na sustentabilidade do projeto.</p>	<p>1.Evento realizado; 2.Participação de pelo menos 50% dos membros integrantes do projeto; 3.Pelo menos um representante de cada um dos países integrantes; 4.Carta de intenções redigida;</p>	<p>Lista de participantes Carta de intenções; Ata de reunião</p>	<p>Abstenção dos participantes Dificuldade de consenso em relação a definição do instituto</p>
<p>A 2.4 Benchmarking à Rota Estrada Real (MG/RJ) Realizar Visita Técnica à Rota Estrada Real para conhecer o processo de desenvolvimento desta rota, avaliação a estruturação da oferta turística e o papel da</p>	<p>1. 01 visita técnica realizada 2. Participação de pelo menos 50 % dos</p>	<p>Relatório de viagens; Registro fotográfico;</p>	<p>Condições climáticas que restrinjam ou impossibilitem a realização da visita.</p>

<p>entidade na qualificação profissional dos agentes locais e na promoção do destino em âmbito nacional e internacional.</p>	<p>integrantes do projeto;</p>		
<p>A 3.1. Implantar Portal Capitales Gauchas – Rotas Tchê Desenvolver um portal, que integre informações de todos os municípios pertencentes ao projeto, traga informações sobre a cultura “gaucha” comum à região turística, calendário de eventos, reúna informações sobre pesquisas e os dados estatísticos do turismo na região, através de um observatório para a atividade, e integre plataformas interativas e mídias sociais.</p>	<p>1. Identidade e layout do portal definidos 2. Portal disponível na internet</p>	<p>Portal desenvolvido disponível na Internet.</p>	<p>Dificuldade de integração das bases de dados; Restrição tecnológicas dos municípios para acesso ao portal</p>
<p>A 3.2. Desenvolver Sistema de Informação Turística e Georreferenciamento (SIG) Desenvolver uma ferramenta capaz de fornecer um banco de dados integrados para toda região de abrangência do projeto, ou seja, de caráter internacional, com sistema de georreferenciamento para todos os componentes da atividade turística, interativo e integrado com mídias sociais. No escopo das atividades está o desenvolvimento de software de coleta de dados em campo (baseado na definição de informações da “ficha única”), software do servidor de mapas web,</p>	<p>1. Ferramenta SIG desenvolvida e em funcionamento; 2. Técnicos de pelo menos 50% dos municípios pertencentes ao projeto;</p>	<p>Lista de presença dos participantes do treinamento; Ferramenta SIG disponível no portal.</p>	<p>Dificuldade de compatibilização dos dados</p>

treinamentos para utilização dos softwares, instalação dos sistemas, carga no banco de dados (padronização dos modelos de visualização dos dados), testes para validação da ferramenta e treinamento de usuários responsáveis pelo sistema.			
---	--	--	--

5.2.- Cronograma de Atividades

EXECUÇÃO / MES												
Resultado/ Atividade	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
R.1												
A.1.1												
A.1.2												
R.2												
A.2.1												
A.2.2												
A.2.3												
A.2.4												
R.3												
A.3.1												
A.3.2												

6. GESTÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

A Agência Brasileira de Cooperação do Ministério das Relações Exteriores gerenciará diretamente os seus recursos financeiros para as atividades que estão incluídas neste projeto, aprovadas previamente pelo coordenador do projeto. Os recursos geridos diretamente pela ABC, respeitarão as regras e procedimentos/regulamentos em vigor no âmbito da política externa e com as disposições constitucionais e legislativas nacionais.

As instituições executoras disponibilizarão os recursos físicos, humanos e financeiros, este último quando houver, para o êxito das ações contabilizadas neste Documento, sendo ainda, responsável pela sua execução direta.

7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Com o objetivo de supervisionar a execução “in loco” do projeto, assim como o cumprimento do cronograma de atividades, análise e aprovação do relatório de progresso e do Plano Operativo Anual, serão realizadas reuniões de monitoramento e avaliação com periodicidade anual, referentes a cada fase do Projeto. Tais reuniões terão uma duração mínima de dois dias, sendo que o calendário deverá ser acordado entre os Governos para garantir a devida harmonização com o cronograma dos trabalhos do projeto.

As reuniões serão compostas pelos representantes envolvidos na execução e coordenação do Projeto, tendo como ponto focal a instituição nacional executora, a qual deverá convocar, dar suporte, acompanhar e produzir relato de tais reuniões. Havendo necessidade poderão ser realizadas reuniões extraordinárias a pedido de um dos envolvidos neste Documento de Projeto.

Nas reuniões de Monitoramento e Avaliação serão analisados os relatórios de progresso, assim como os Planos Operativos Anuais. Tais documentos deverão ser previamente encaminhados para os parceiros para análise e manifestação. Caso necessário, poderão ser realizadas reuniões extraordinárias para ultrapassar eventuais aspectos críticos da realização do projeto.

8. DAS RESPONSABILIDADES DOS GOVERNOS

Ao **Governo brasileiro**, por intermédio da Agência Brasileira de Cooperação, do Ministério das Relações Exteriores, compete:

- a) Apoiar na elaboração, negociação, aprovação, acompanhamento, monitoramento e avaliação das ações previstas no cronograma de execução do projeto;
- b) Apoiar as instituições executoras parceiras na formulação dos termos de referência e das especificações técnicas de bens e serviços a serem adquiridos para a implementação das atividades;
- c) Realizar reuniões de monitoramento e avaliação;
- d) Articular-se com as partes envolvidas no processo de implementação das tarefas, quando modificações e ajustes forem necessários e indispensáveis ao bom andamento do trabalho;
- e) Receber e avaliar os relatórios de progresso da instituição executora parceira, descrevendo o desempenho de suas atribuições, relatando e especificando a evolução das tarefas em andamento, assim como o Plano Operativo Anual para os anos subseqüentes de execução, visando aprovação dos Governos;

- f) Realizar missões técnicas visando acompanhamento (in loco) das atividades previstas no projeto, bem como garantir o intercâmbio permanente de experiências com a Unidade de Gestão do Projeto e demais atores locais;
- g) Apoiar as entidades nacionais na resolução de conflitos emanados por meio desta Cooperação, inclusive com participação em reuniões de caráter decisório.

Ao **Governo brasileiro, por intermédio do Ente Subnacional (descrever instituição estadual ou municipal)**, compete:

- a) Executar conjuntamente com o parceiro as atividades previstas no plano de trabalho do presente projeto, conforme cronograma de execução estabelecido;
- b) Garantir o desenvolvimento e êxito técnico dos trabalhos, inclusive por meio da indicação de especialistas para atuarem nas atividades acordadas;
- c) Manter estreito relacionamento, com a Agência Brasileira de Cooperação (ABC/MRE) ao longo dos trabalhos, inclusive com relatórios técnicos;
- d) Articular-se com as partes envolvidas no processo de implementação das tarefas, quando modificações e ajustes forem necessários e indispensáveis ao bom andamento do trabalho;
- e) Elaborar os planos operativos anuais, os relatórios de atividades (técnico e financeiro), os resultados e impactos obtidos, assim como no relatório final do projeto;
- f) Promover e organizar reuniões de monitoramento e avaliação, pelo menos uma vez ao ano, assim como realizar reuniões técnicas e de acompanhamento “in loco” das atividades, com a participação da ABC e dos parceiros envolvidos no Projeto.
- g) Coordenar as demais instituições envolvidas no processo de execução do projeto, garantindo o bom andamento, êxito e cumprimento das atividades previstas;

Ao **Governo estrangeiro**, por intermédio da (descrever instituição internacional), compete:

- a) Executar conjuntamente com o parceiro as atividades previstas no plano de trabalho do presente projeto, conforme cronograma de execução estabelecido;
- b) Garantir o desenvolvimento e êxito técnico dos trabalhos, inclusive por meio da indicação de especialistas para atuarem nas atividades acordadas;
- c) Manter estreito relacionamento, com a Agência Brasileira de Cooperação (ABC/MRE) ao longo dos trabalhos, inclusive com relatórios técnicos;
- d) Articular-se com as partes envolvidas no processo de implementação das tarefas, quando modificações e ajustes forem necessários e indispensáveis ao bom andamento do trabalho;
- e) Elaborar os planos operativos anuais, os relatórios de atividades (técnico e financeiro), os resultados e impactos obtidos, assim como no relatório final do projeto;
- f) Promover e organizar reuniões de monitoramento e avaliação, pelo menos uma vez ao ano, assim como realizar reuniões técnicas e de acompanhamento “in loco” das atividades, com a participação da ABC e dos parceiros envolvidos no Projeto.

- g) Coordenar as demais instituições envolvidas no processo de execução do projeto, garantindo o bom andamento, êxito e cumprimento das atividades previstas;

Ao **Governo brasileiro**, por intermédio da Subchefia de Assuntos Federativos da Presidência da República, compete:

- a) Apoiar no desenvolvimento técnico dos trabalhos, por meio da indicação de especialistas para atuarem nas atividades acordadas;
- b) Apoiar a execução das atividades do plano de trabalho, conforme o respectivo cronograma de execução;
- c) Apoiar conjuntamente com as instituições executoras parceiras, a definição de termos de referência e das especificações técnicas de bens e serviços a serem adquiridos para a implementação das atividades, quando possível;
- d) Articular-se com as partes envolvidas no processo de implementação das tarefas, quando modificações e ajustes forem necessários e indispensáveis ao bom andamento do trabalho;
- e) Apoiar na elaboração dos planos operativos anuais, relatórios de atividades, resultados e impactos obtidos, assim como relatório final do projeto.