

Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires



Informe mensual Agosto de 2013

bue.gob.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **agosto** de 2013.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



INDICE

• El turismo en Argentina	4
- I- Principales variables del turismo en la Argentina	6
- II- Reservas aéreas vía agencias de viajes	9
- III- Ventas con Tax Free Shopping	13
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	16
- I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	19
- II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	26
- III- Transporte aéreo	29
- IV- Transporte terrestre	34
- V- Feriado largo 17 al 19 de Agosto	38
- VI- Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires	40
• Fuentes	43



El Turismo en Argentina



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **junio de 2013**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175.262 turistas internacionales, y viajaron al exterior 198.768 argentinos.**
- Según la misma fuente, el gasto total de los turistas internacionales durante el mismo periodo fue de aproximadamente USD 210,8 millones resultando en un gasto promedio diario de USD 86,2. Por su parte, el gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a USD 196,5 millones, resultando en un gasto promedio diario de USD 92,1.
- En el mes de **junio de 2013**, según los datos aportados por Amadeus, las reservas de vuelos regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un aumento del 8,8% con respecto a junio de 2012. Según esta misma fuente, **en el 2013 hay una disminución acumulada del 2,2%.**
- En **julio de 2013**, según los datos aportados por Global Blue, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 62% en comparación con el mismo mes de 2012. La mayor porción de las ventas del período la presentó el mercado uruguayo, con el 51% de las compras. A su vez, la variación interanual de este mismo mercado fue muy importante mostrando un aumento del 394%, continuando con un crecimiento a tasas de tres dígitos.



I- Principales variables del turismo en la Argentina



Buenos Aires Ciudad

Principales variables del turismo en la Argentina

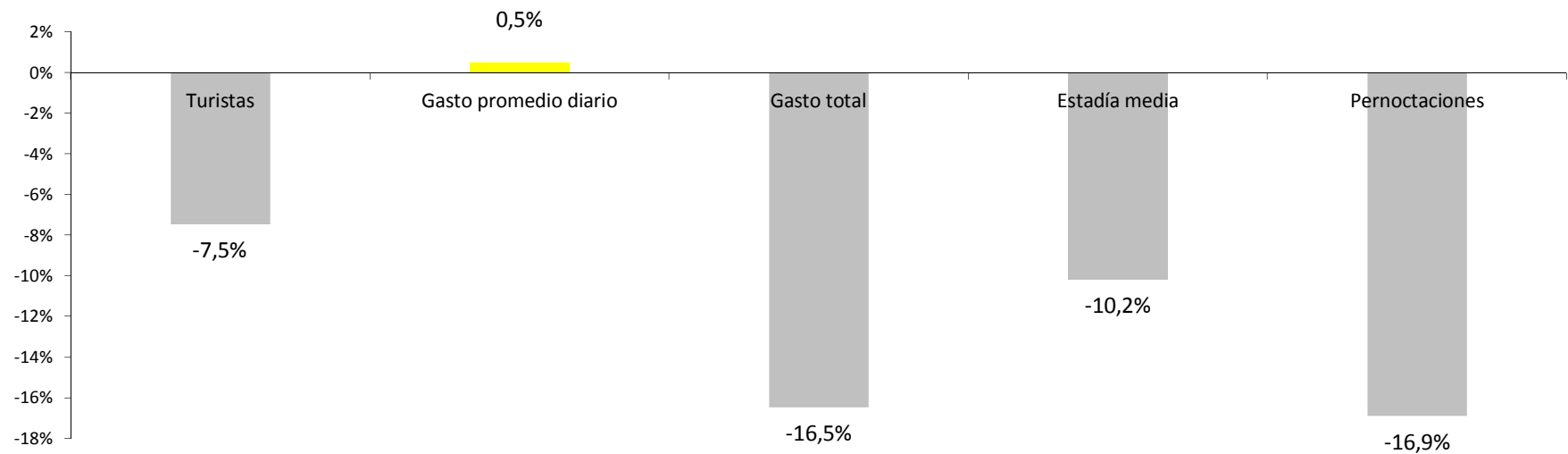
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **junio de 2013**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **175.262 turistas internacionales**, lo que representa una disminución interanual en la llegada de turistas del 7,5%. El total de argentinos que viajaron al exterior ascendió a 198.768 lo que muestra un incremento del 8% con respecto al mismo mes del 2012.
- Del total de las llegadas de turistas en **junio** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron Brasil (34,2%), Resto de América (22,6%) y Europa (15,1%). El continente americano en su conjunto representó el 79,5% del total de arribos.
- La estadía media más prolongada durante **junio** correspondió a los turistas europeos con 26 noches de duración en el país, un 50% mayor a la segunda estadía más prolongada, correspondiente a EE.UU. y Canadá.
- El gasto total de los turistas internacionales en **junio** fue de aproximadamente **USD 196,5 millones**, un 16,5% por debajo de junio de 2012. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 237,5 millones**.
- El gasto promedio diario en **junio** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de USD 92,1. Los turistas provenientes de Brasil fueron quienes más gastaron en promedio, con USD 178,8 diarios, seguidos por los de Uruguay con USD 169,7. El gasto promedio de los argentinos en el exterior fue de USD 84,9.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



Principales variables del turismo en la Argentina

Variación interanual de las principales variables del turismo en la Argentina.
Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque.
Junio 2013-2012



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)



II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

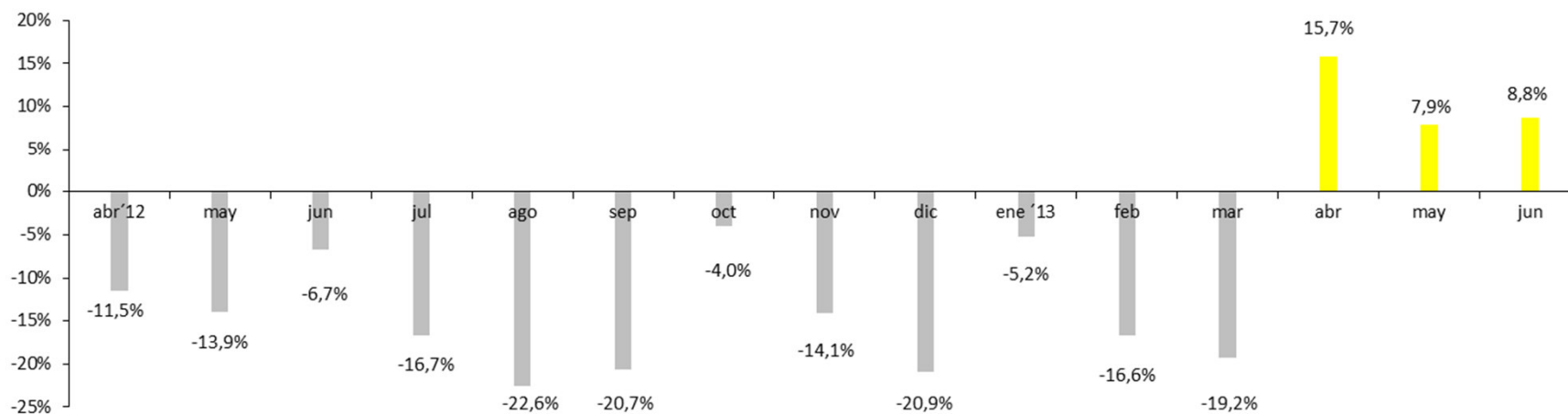


Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

En el mes de **junio de 2013**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **aumento del 8,8%** con respecto a junio de 2012, manteniendo la tendencia positiva de los últimos tres meses.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Abril 2012 - Junio 2013



amadeus
Your technology partner

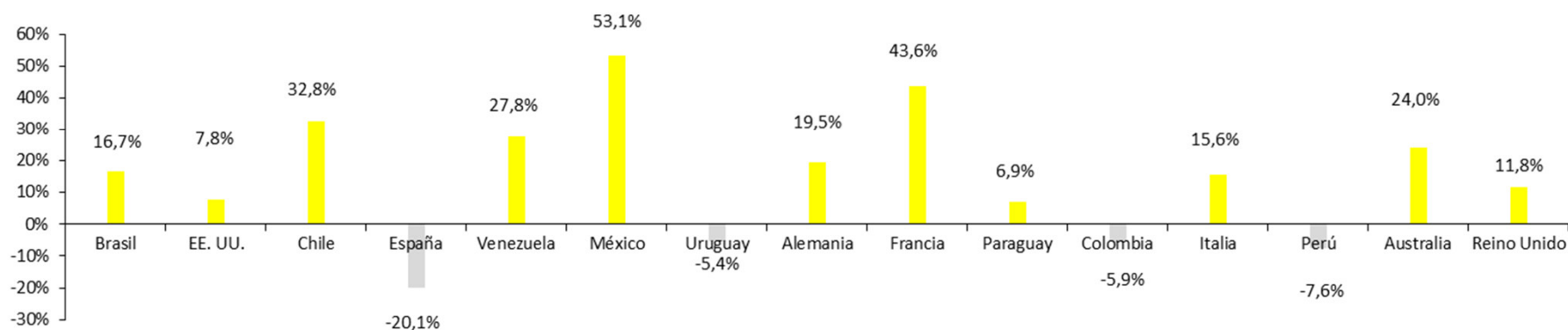
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Junio 2013-2012



En el mes de **junio de 2013**, el mercado que presentó el aumento más significativo por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior, fue México (53,1%). Las caídas fueron protagonizadas por España, Uruguay, Perú y Colombia.

amadeus
Your technology partner

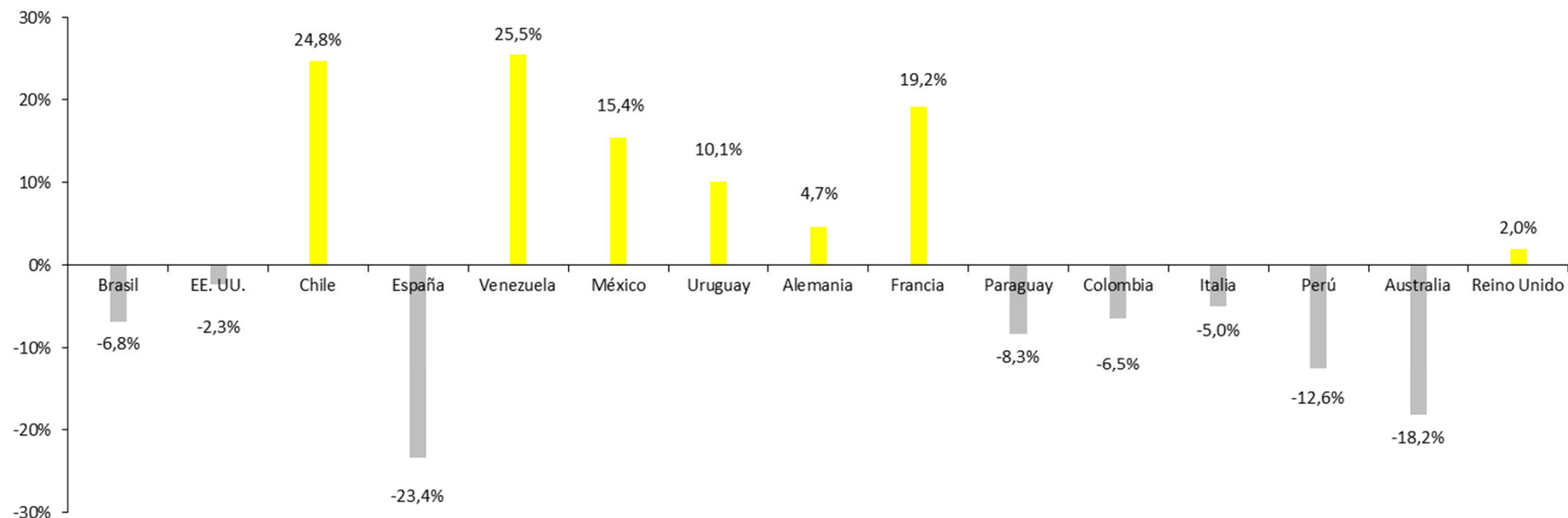
Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

Variación interanual acumulada de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina según mercado.
Enero-Junio 2013- Enero-Junio 2012



A lo largo del período **enero-junio de 2013**, se ha registrado una caída acumulada en las reservas de vuelos internacionales hacia Argentina del orden del 2,2%. El mayor aumento en la variación interanual acumulada de reservas correspondió al mercado venezolano (25,5%) y la caída más importante correspondió al mercado español (-23,4%).

amADEUS
Your technology partner

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus



Buenos Aires Ciudad

III- Ventas con Tax Free Shopping



Buenos Aires Ciudad

Ventas con Tax Free Shopping



En **julio de 2013**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 62% en comparación con el mismo mes de 2012.

Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 51%, y Brasil, pese a que sus ventas cayeron, obtuvo la segunda posición, con el 14%.

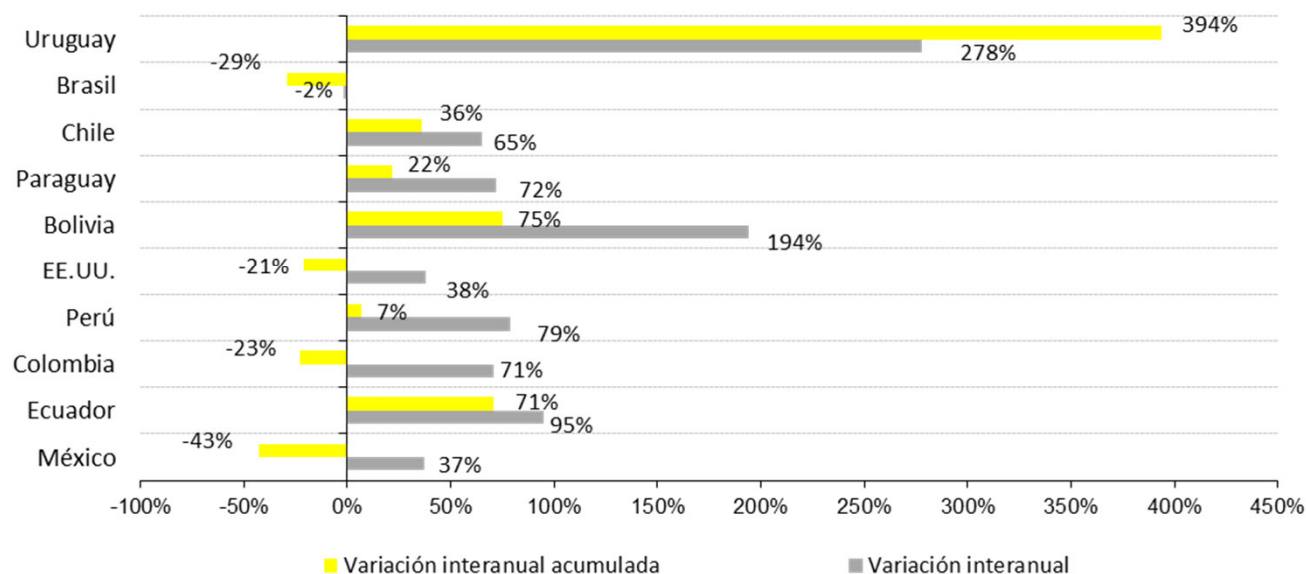


Buenos Aires Ciudad

Ventas con Tax Free Shopping

En **julio de 2013**, se destacó el aumento interanual de Uruguay (394%). Este mismo mercado, además, es el que presenta una mayor variación interanual acumulada (278%), sosteniendo un alto crecimiento desde febrero de 2013.

Variación interanual de las ventas por nacionalidad. Julio 2013



Buenos Aires Ciudad

El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- En **junio de 2013, 153.240 turistas** arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella, representando el 87% de los turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina .
- El 84,6% del total de turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (15,4%) continuó hacia otros destinos del país.
- Durante el sexto mes del año, **el mercado latinoamericano continuó siendo el principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA, aumentando la participación respecto a junio de 2013**. El 71,5% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario, destacándose Brasil cuya participación fue del 36%. En tanto, Europa y Estados Unidos y Canadá representaron el 13,8% y 10%, respectivamente.
- La **estadía promedio** de los viajeros que **visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **8,3 noches para el sexto mes del año** (un 7,5% inferior a la de junio de 2012)
- La estadía promedio de junio en la Ciudad de Buenos Aires fue de 8,6 noches, 10% menor a junio de 2012. La cantidad de noches elegida entre aquellos que pernoctan en la Ciudad y continúan hacia otros destinos del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires es muy similar, registrándose una leve diferencia a favor de los primeros. En otras palabras, la Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada.
- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en mayo** fue de aproximadamente USD 109,3 un 2,1% inferior al mismo mes de 2012, siendo el gasto de los brasileños mayor (USD 183,3) y el de los europeos el menor (USD 79,2), muy por debajo del promedio general.



Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **junio de 2013**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires 371.093 **turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 4,0% más que en junio de 2012), con un total de 901.320 pernoctes (un 3,6% por encima que en igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,4 noches.
- La misma fuente indica que en **junio de 2013** la región de procedencia nacional que más pernoctaciones registró en la Ciudad de Buenos Aires fue el Gran Buenos Aires (GBA), con el 24% de los pernoctes. A su vez, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur y el Resto de América, con el 51% y el 28% respectivamente.
- En **julio de 2013**, hubo un total de **2.316 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 61,3% provino de Sudamérica. Brasil, con 559 vuelos, fue el mercado con mayor número de frecuencias.
- En cuanto a las frecuencias nacionales, durante **julio de 2013** se registraron 3.275 vuelos hacia el Aeroparque Jorge Newbery. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (328 vuelos).
- En **junio de 2013**, arribaron **19.275** servicios a la terminal de Retiro, un 1,9% por debajo del mismo periodo del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el mes de mayo, el 93,8% fueron nacionales y el 6,2%, internacionales.
- El total estimado de turistas y visitantes que recibió la Ciudad de Buenos Aires durante el feriado largo del 17 de Agosto 2013 superó los 42.000 viajeros. El gasto total estimado fue de casi 13 millones de dólares.



I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **junio de 2013**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **153.240 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 8,4% menos que en el mismo mes del año anterior.

El 84,6% de estos viajeros visitaron únicamente CABA, siendo la participación más alta que se registra en todo 2013, mientras que el 15,4% restante también continuó hacia otros destinos del país.

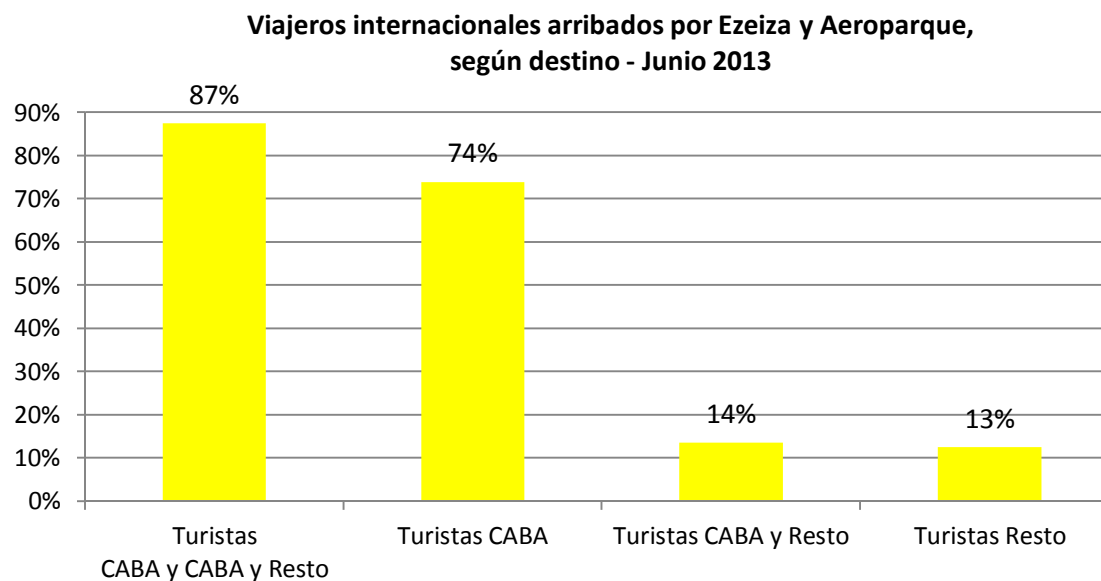
En tanto, sólo 22.022 (13% del total de turistas extranjeros ingresados por EZE y AP) no se alojaron en la Ciudad, sugiriendo la importancia que tiene Buenos Aires en el itinerario turístico de los viajeros internacionales.



Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

El 87% de los turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) **permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el 74% la eligió como único destino**, adquiriendo relevancia en lo que va del año. En otras palabras, cada vez es más alta la proporción de turistas que visita solamente la Ciudad, y desciende la relevancia de los turistas que también eligen otros destinos además de CABA.

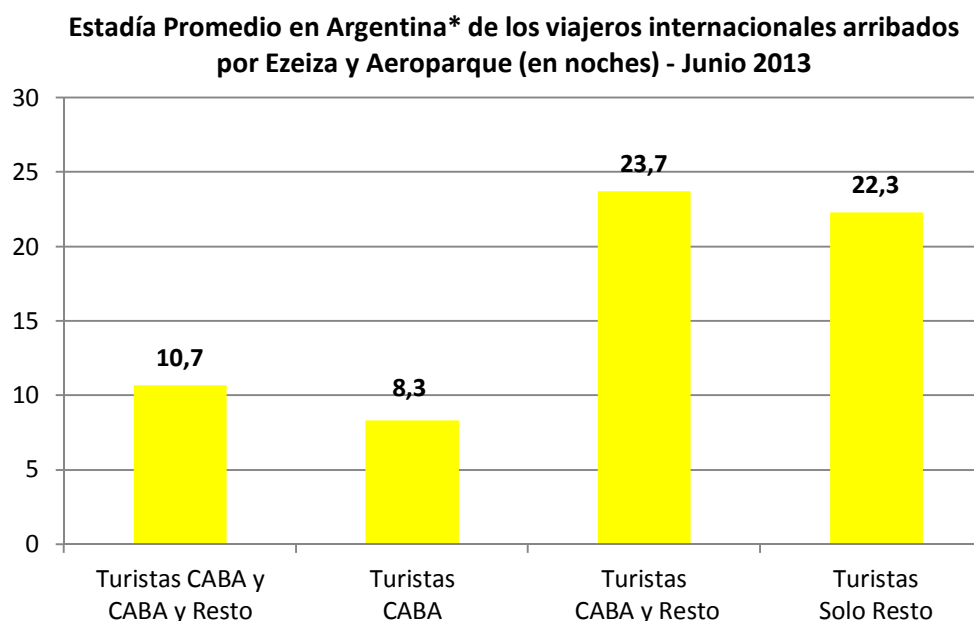
Ambos datos sugieren la importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional. En tanto, sólo el 16% del total de turistas internacionales llegados a Argentina por estas vías excluyó a CABA de su itinerario turístico.



Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En general, la **estadía promedio** (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad fue de **8,3 noches para el quinto mes del año** (un 7,5% más corta que la de junio de 2012). En cambio, la estadía promedio en Argentina para aquellos que también viajaron hacia otros destinos turísticos del país fue de 23,7 noches, también acortándose en similar proporción.

Los que eligieron no pernoctar en la Ciudad permanecieron 22,3 noches en el país, y continúan contrayendo la cantidad de noches (-20,5% a/a). De todas formas, quienes viajan al interior del país se caracterizan por la longitud de su estadía, sugiriendo un perfil turístico diferente frente a los que sólo visitan CABA.



*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.



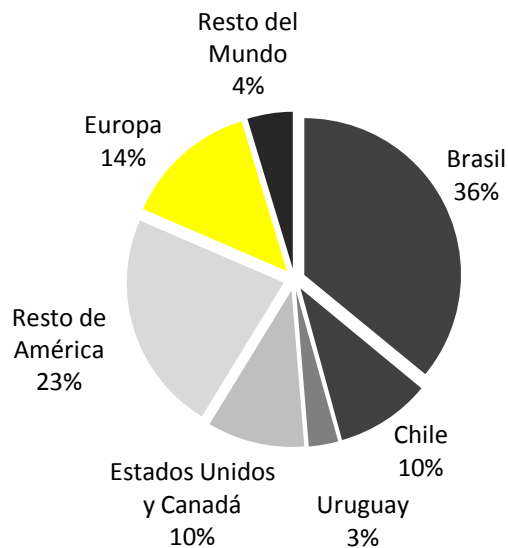
Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

El **mercado latinoamericano** (que concentró el 71,5% de los visitantes) continuó representando el **principal destino de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad en **junio de 2013**. En los seis primeros meses de 2013 la relevancia de América Latina se muestra en aumento, **incrementando un 2% su participación en junio**.

Especial mención reciben los turistas brasileños: uno de cada tres visitantes extranjeros en la Ciudad proviene de Brasil. En forma desagregada, Chile (9,8%) y el Resto de América (22,8%) también aparecen como una fuente importante de turistas internacionales en América Latina. Los uruguayos representan el 3% del total de turistas.

Los países desarrollados del norte aportaron el 23,8% de las visitas (entre Estados Unidos, Canadá y las procedentes de Europa), atribuyéndose al Resto del Mundo el 4,7% restante

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia
Junio 2013**



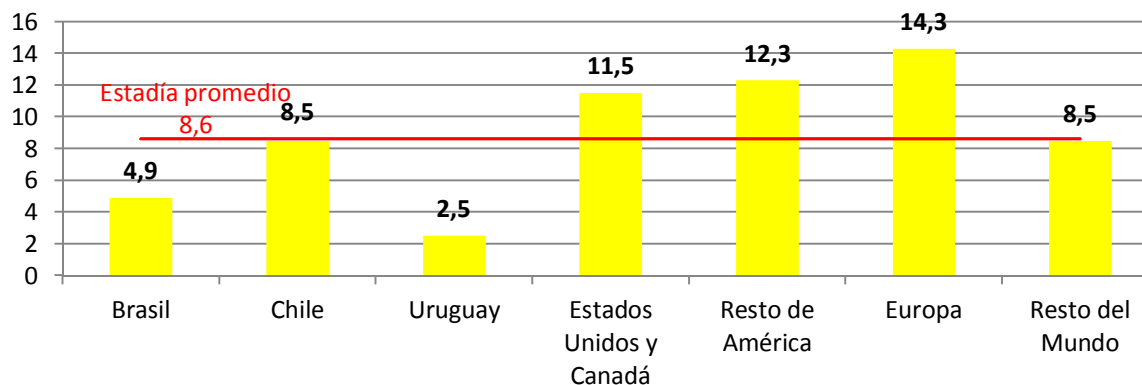
Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

La **estadía promedio de mayo en la Ciudad de Buenos Aires** fue de **10,0 noches, 1% más que mayo de 2012**. La cantidad de noches elegida entre aquellos que pernoctan en la Ciudad y continúan hacia otro destino del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires es muy similar, registrándose una leve diferencia a favor de los primeros.

Entre los **turistas que pernoctaron en la Ciudad en mayo de 2013**, los **provenientes de Estados Unidos y Canadá** fueron quienes registraron la estadía más prolongada (18 noches), relegando a los europeos (16,2 noches) quienes mantenían este liderazgo para los primeros cuatro meses de 2013 pero no para el quinto mes del año.

En cambio, los visitantes de países limítrofes tales como Chile, Brasil y Uruguay registraron las estadías más cortas (4,9 para los chilenos, 5,2 noches en el caso de los brasileños y 5,9 noches para los uruguayos).

Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches) - Junio 2013



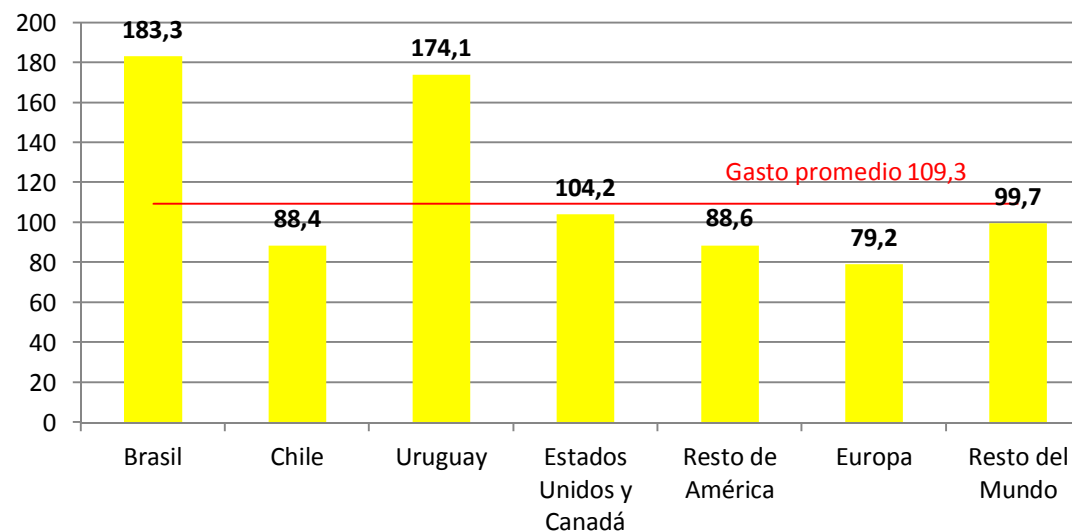
*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.



Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En junio, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 109,3 (2,1% inferior al mismo mes de 2012). Los brasileños continuaron siendo aquellos cuyo gasto diario promedio fue el mayor (U\$S 183,3) aunque incrementándose un 3,4% frente al mismo mes de 2012.

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S)
Junio 2013



II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires

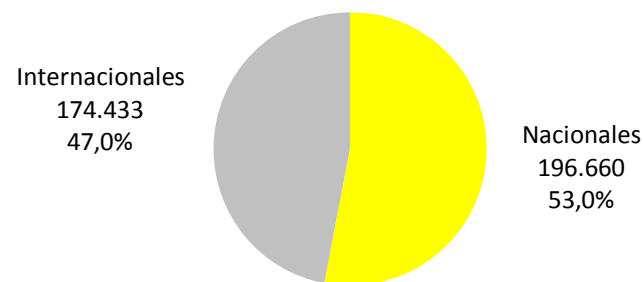


Buenos Aires Ciudad

Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

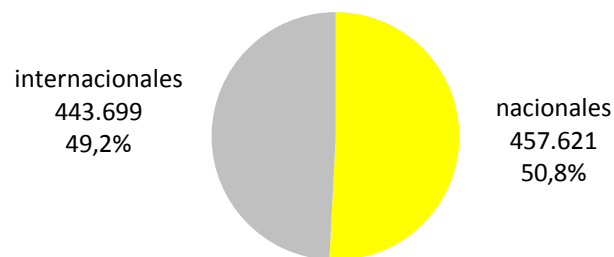
En **junio de 2013**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **371.093** un 4,0% más que en el mismo período del año anterior(*). El 53,0% correspondió a turistas nacionales y el 47,0% restante a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia.
Junio 2013



Total de turistas alojados: 371.093

Pernoctaciones según residencia.
Junio 2013



Total de pernoctaciones: 901.320

En **junio de 2013**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **901.320** un 3,6% más que en el mismo período del año anterior(*). El 49,2% correspondió a turistas nacionales y el 50,8% restante a turistas internacionales.

La **estadía promedio en mayo** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,4** noches.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

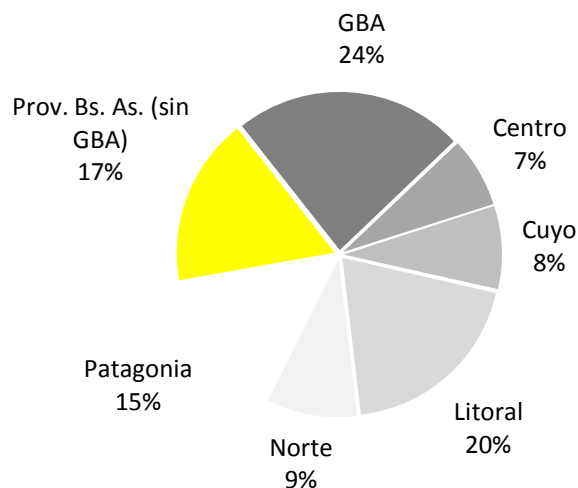
(*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 20112 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2012 EOH (Min. Turismo- INDEC)



Buenos Aires Ciudad

Pernoctes de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.
Junio 2013

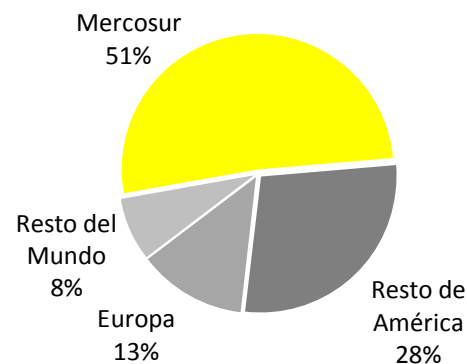


En **junio de 2013**, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 51% y el Resto de América con el 28%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

En **junio de 2013**, las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el GBA con el 24% de los pernoctes y Litoral con el 20%.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.
Junio 2013



Buenos Aires Ciudad

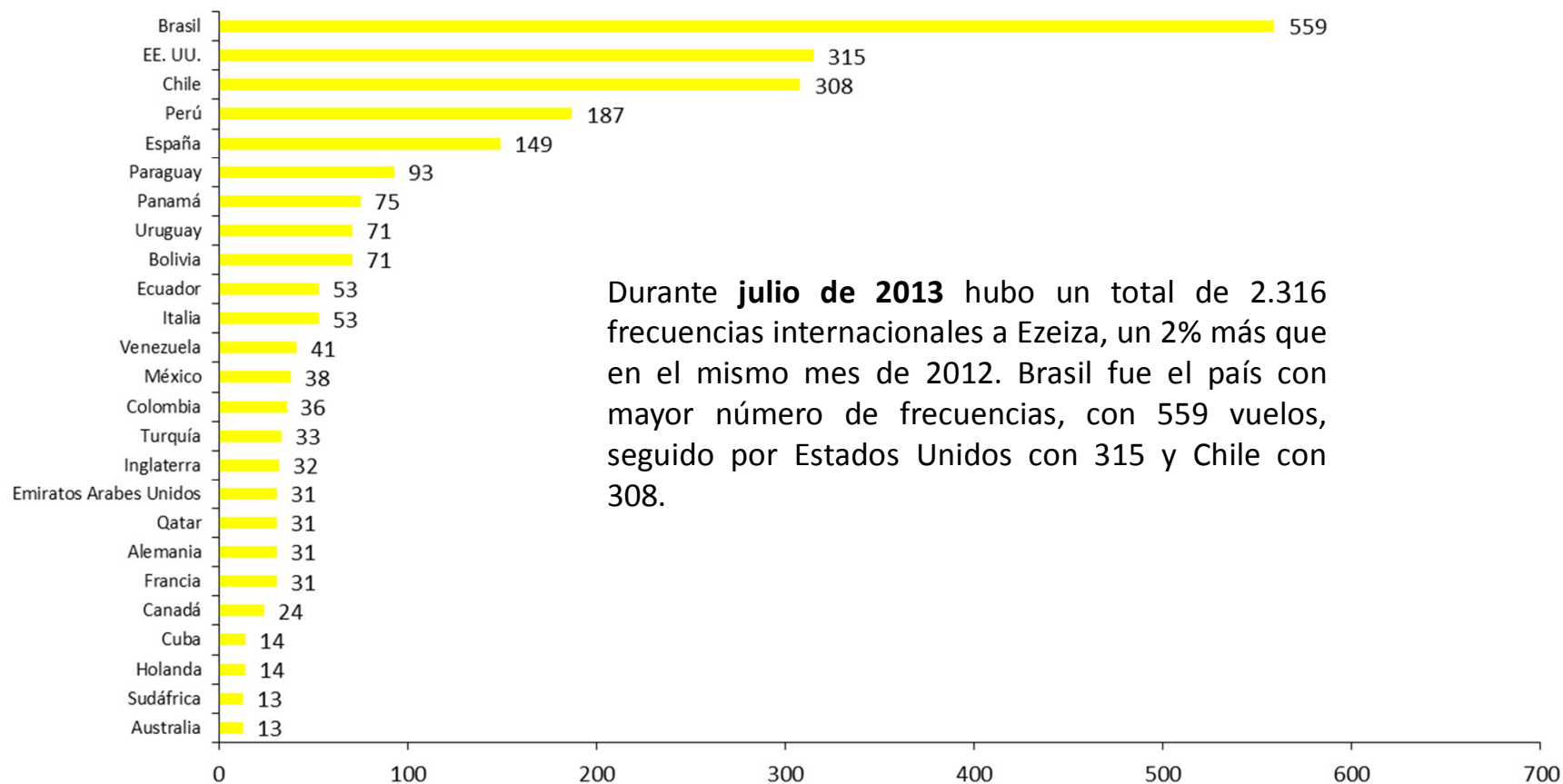
III – Transporte aéreo



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.
Julio 2013



Durante **julio de 2013** hubo un total de 2.316 frecuencias internacionales a Ezeiza, un 2% más que en el mismo mes de 2012. Brasil fue el país con mayor número de frecuencias, con 559 vuelos, seguido por Estados Unidos con 315 y Chile con 308.

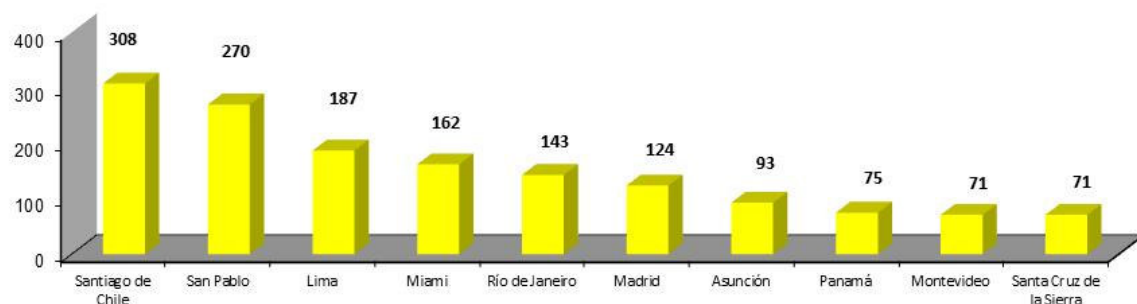
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

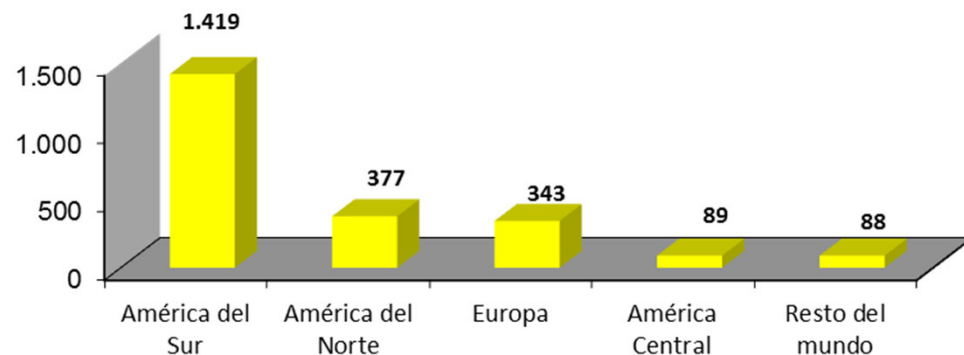
Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales.
Julio 2013



En **julio** de 2013, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 308 vuelos. La siguió San Pablo con 270.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen.
Julio 2013



Durante el mes de **julio** de 2013, América del Sur representó el 61,3% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.419 vuelos.

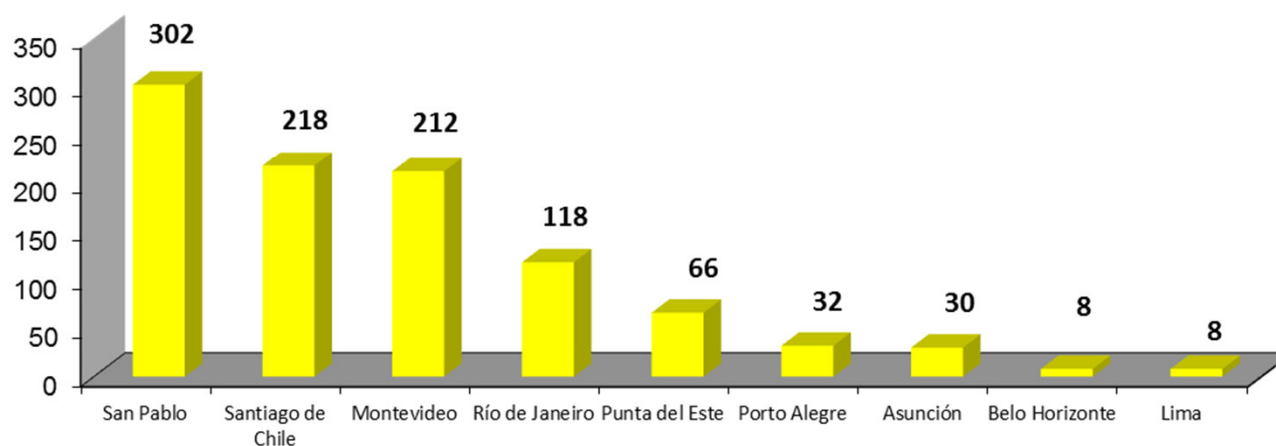
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen
Julio 2013



Durante el mes de **julio de 2013** se registraron 998 vuelos internacionales hacia Aeroparque.

San Pablo fue la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 302, seguida de Santiago de Chile (218) y Montevideo (212).

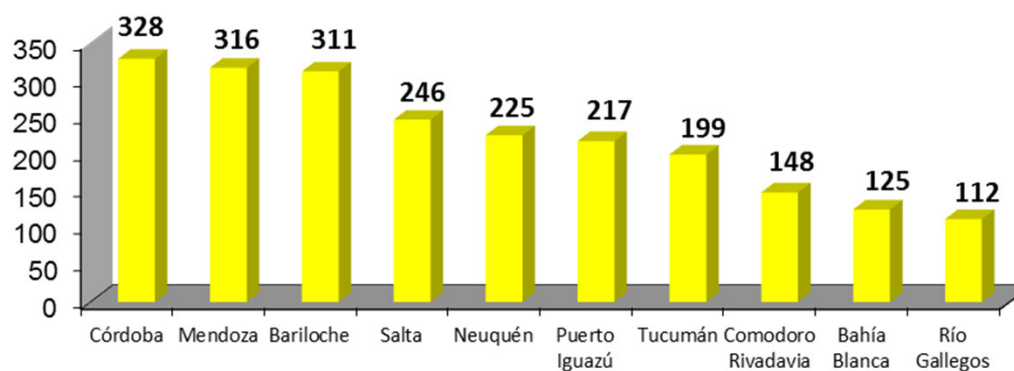
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery
Julio 2013



En **julio** de 2013 se registraron 3.275 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery, lo que representó un aumento interanual del 4%.

Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque (328), seguida de Mendoza (316), Bariloche (311) y Salta (246).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



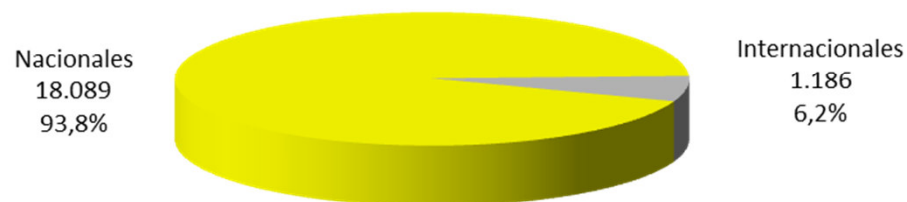
IV – Transporte terrestre



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.
Junio 2013



Total arribos: 19.275

En el mes de **junio de 2013**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de 19.275 servicios (1,9% por debajo del mismo mes del año anterior, debido al paro sostenido durante la primera semana del mes de mayo de ómnibus de larga distancia). De los servicios arribados a dicha terminal, 18.089 (93,8% del total) correspondieron a servicios nacionales y 1.186 (6,2% del total) a servicios de origen internacional.

Con respecto a junio de 2012, las frecuencias nacionales cayeron un 1,8% y las internacionales un 3,2%.

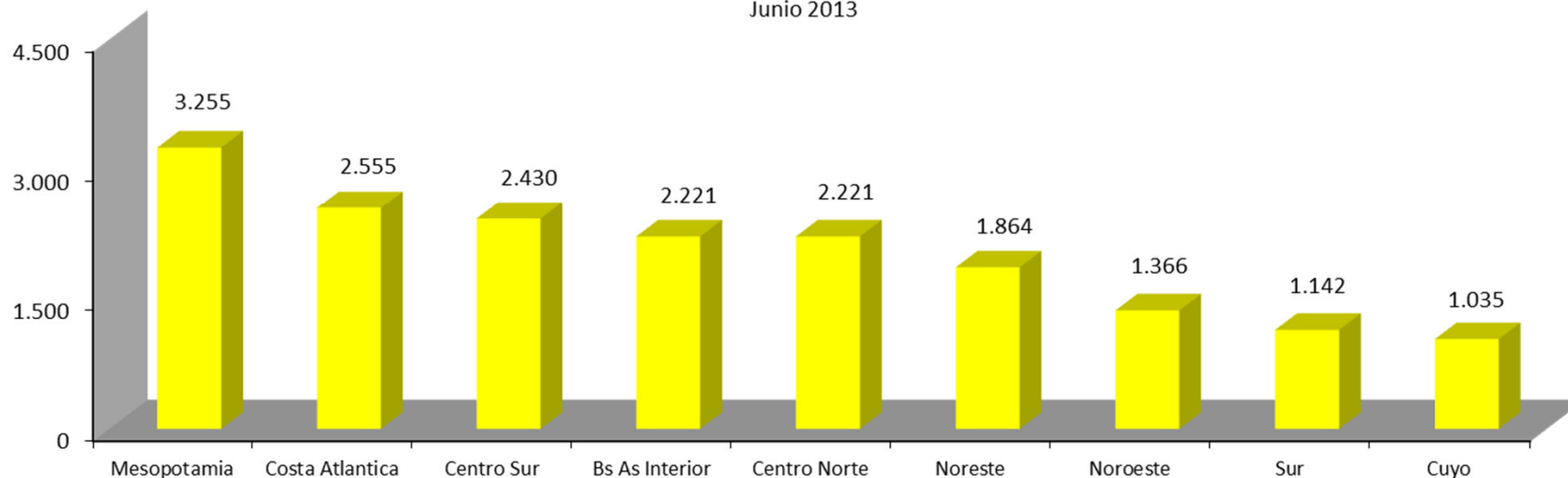
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la
Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.
Junio 2013



En el mes de **junio**, del total de 18.089 servicios nacionales arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.255 frecuencias.

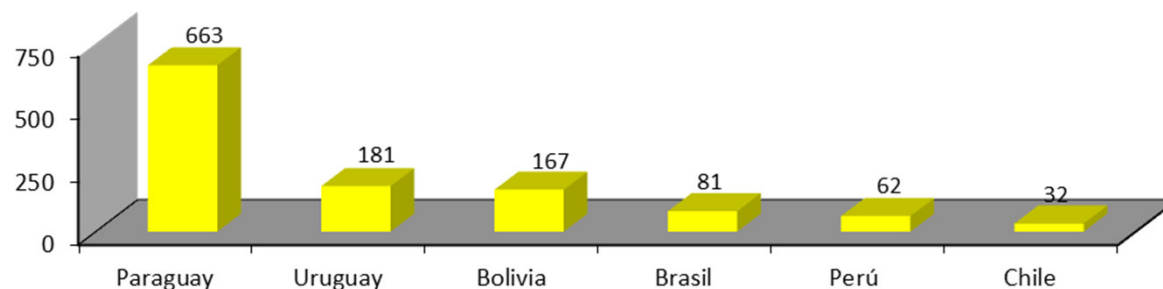
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

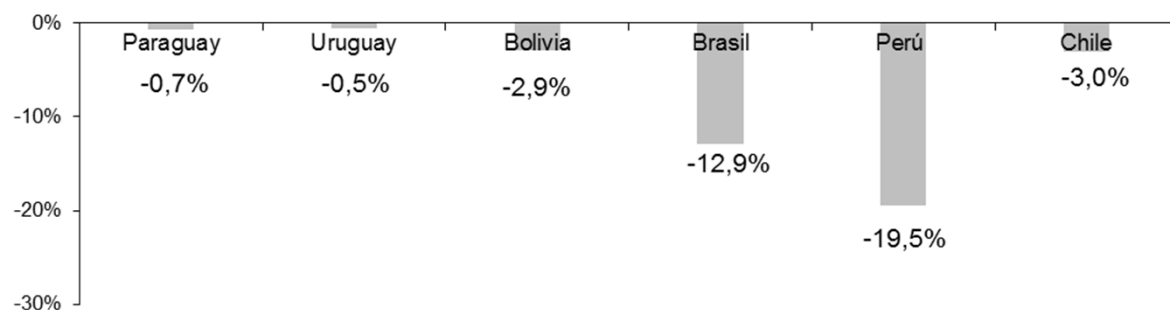
Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Junio 2013



Del total de 1.186 frecuencias internacionales arribadas en **junio de 2013**, se destaca la importancia de Paraguay con 663 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro
Junio 2013-2012



Durante **junio de 2013**, se registraron caídas en todos los mercados, destacándose la caída del mercado peruano (-19,5%) y del brasileño (-12,9%).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

V- Feriado largo 17 al 19 de Agosto



- El total estimado de turistas y visitantes que recibió la Ciudad de Buenos Aires durante el feriado largo del 17 de Agosto 2013 superó los 42.000 viajeros. El gasto total estimado fue de casi 13 millones de dólares.
- Los turistas y visitantes nacionales representaron el 80% del total arribado a la Ciudad mientras que los internacionales el 20%.
- El 37% del total de turistas recibidos pernoctó en hoteles y para-hoteles de la Ciudad.
- El promedio de ocupación hotelera en establecimientos de 3 a 5 estrellas alcanzó un promedio del 54%.
- Las reservas hoteleras registradas en el monitoreo previo al feriado realizado desde el Observatorio treparon del 47% al 54% en el monitoreo inmediatamente posterior al fin de semana largo.
- Los principales mercados internacionales alojados en establecimientos hoteleros de 3 a 5 estrellas fueron Uruguay, Brasil y Resto de América. El feriado se caracterizó por una masiva concurrencia de turistas uruguayos.
- Los principales mercados nacionales alojados en establecimientos hoteleros de 3 a 5 estrellas fueron Córdoba, Rosario, Entre Ríos, Corrientes, provincia de Buenos Aires y Mendoza.



VI- Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires



El turismo en la Ciudad de Buenos Aires está fuertemente asociado al turismo cultural, los eventos y actividades culturales tienen una importante participación en la motivación expresada tanto por los turistas nacionales como internacionales.

La agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires contiene aquellos eventos y actividades de mayor atractivo turístico, influyendo de manera significativa en la decisión de viaje de los visitantes, y coincide con el calendario de feriados nacionales.



Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires

Septiembre

dom 1	
sab 7	Eggo expotrastienda
dom 8	Eggo expotrastienda
sab 14	Buenos Aires Market
dom 15	Buenos Aires Market y Maratón Buenos Aires 21 K
sab 21	
dom 22	
sab 28	
dom 29	



Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*, datos correspondientes a junio de 2013
- **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH- Min. Turismo-INDEC)*.** Datos correspondientes a junio de 2013
- **Transporte Aéreo:** Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a julio de 2013.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a junio de 2013.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior-** Amadeus, datos correspondientes a junio de 2013.
- **Ventas del Sistema Tax Free:** Global Blue, datos correspondientes a julio de 2013.
- **Gerencia Operativa Investigación Turística:** Informe sobre Feriado largo 17 a 19 de Agosto, agosto 2013

* Datos no definitivos.



Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5778/46
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar





Buenos Aires Ciudad